

Responsabilidad Social

An illustration showing four stylized business figures in blue suits and orange ties, carrying large green leaves up a green hill. The background features a large, textured white sun or moon and a light blue sky. The overall style is clean and modern.

¿Va por el
camino
de las empresas
responsables?

Nidia Burgos Q.

nburgos@financiero.co.cr

Para El Financiero

Si su empresa procura ser socialmente responsable –en el amplio uso del término–, pregúntese: ¿El proceso que se desarrolla está diseñado para ser sostenible?

El punto de partida de su respuesta, debe estar en la visión de los líderes de la compañía.

Debe contestar otra interrogante: ¿Creen estos realmente en la responsabilidad laboral con sus empleados, ambiental con la comunidad, social con el país y económica con los socios?

Si la respuesta es sí, su empresa dio ya el primer paso en la ruta de la responsabilidad social empresarial (RSE).

Pero la tarea apenas empieza y el mayor esfuerzo está precisamente en la sostenibilidad.

Paso a paso

La visión de empresas responsables ya dejó hace muchos años de estar en el asistencialismo.

“Responsabilidad social no es regalar sin importar a dónde van los recursos”, indicó Ximena Arnaneda, directora ejecutiva de la Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED), entidad de “segundo piso” que actúa canalizando recursos de la empresa privada a distintos proyectos.

Bajo la visión completa de RSE, la labor es más organizada y en alianza con representantes de la sociedad.

El esquema que prevalece en el mundo es el de “triple botton line”, el cual le da la misma importancia a la parte económica, social y ambiental en la operación de la empresa.

Lo mínimo que se recomienda es al menos cumplir con las diferentes leyes que rigen la actividad de una empresa en el país en que opera.

Y lo que hay que evitar, según Carlos Francisco Echeverría, gerente de Asuntos Corporativos de Florida Bebidas, es que se ponga en peligro la empresa por el desvío de inversiones a programas de este tipo.

“El objetivo de la RSE debe ser visto como una estrategia de largo plazo, para asegurar la sostenibilidad de la empresa”, dice Fausto Bejarano, director de Construsistemas para la región



PHOTOS.COM

Responsabilidad social: *SI, pero sostenible*

Lo económico, lo social y lo ambiental debe tener igual peso en la operación de la empresa y debe vivirse en su quehacer diario

central de América de Amanco.

Paul Bornemisza, gerente general de SC Johnson para Centroamérica y Panamá, estimó que los tres pilares (empleados, ambiente y comunidad) deben ser iguales en esfuerzo y resultados, pues no se puede pretender compensar una área con la labor realizada en las otras.

Tareas

Las labores de RSE se enmarcan en una actitud de la empresa:

Beneficios estratégicos

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), puede traerle beneficios estratégicos a la empresa:

- **Comercial:** mejora imagen pública y reputación, facilita acceso a mercados globales y aumenta ventas.
- **Legal:** mejora entendimiento de requerimientos legales y exigencias de reguladores.
- **Laboral:** facilita reclutamiento de personal de primer nivel y retención de talentos.
- **Financiero:** incrementa confianza de accionistas, mejora percepción de riesgo.

Fuente: Dante Pesce, director ejecutivo de la organización Vincular.

transparencia, lo cual se refleja en su misión y visión.

En los valores se define la actitud hacia los públicos internos –empleados– y externos de la empresa –socios, comunidad, entre otros–.

También son parte del marco de todo proceso de RSE los códigos de ética, las políticas ambientales, de salud y seguridad claramente establecidas.

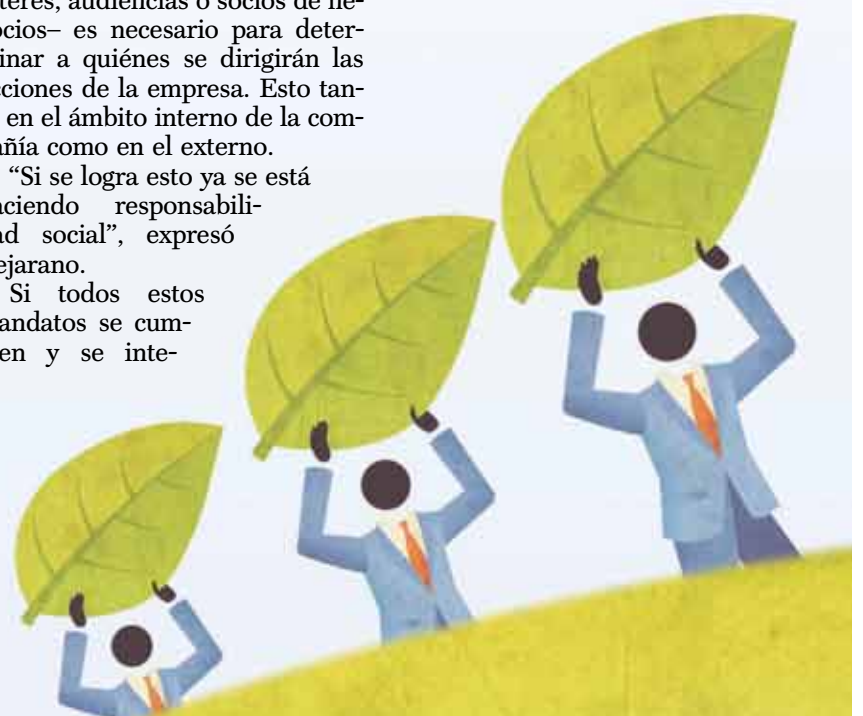
La definición de *stakeholders* –públicos interesados, grupos de interés, audiencias o socios de negocios– es necesario para determinar a quiénes se dirigirán las acciones de la empresa. Esto tanto en el ámbito interno de la compañía como en el externo.

“Si se logra esto ya se está haciendo responsabilidad social”, expresó Bejarano.

Si todos estos mandatos se cumplen y se inte-

gran a la vida diaria de la empresa y de todos sus “habitantes”, se puede hablar de un proceso sostenible de RSE.

Solo quedaría entonces dejar evidencia de estas labores y medir sus resultados, mediante un reporte de publicación regular. Año con año se procura el mejoramiento de los indicadores y existe un proceso continuo en el planeamiento estratégico de la empresa en una visión completa de RSE.



Créditos

Suplemento especial de El Financiero.

Edición: Yanancy Noguera Calderón
Redacción: Nidia Burgos Quirós
Diseño: Sileny Vega Segura
Corrección de estilo: Mauricio Meléndez Obando

Su responsabilidad social *bajo diagnóstico*

AED y Cegesti implementan un instrumento de medición de la RSE desarrollado por el Incae

Nidia Burgos Quirós
nburgos@financiero.co.cr
Para El Financiero

Muchos son los criterios que hay en el ambiente empresarial sobre lo que es y no es responsabilidad social empresarial (RSE), por ello ya existe en el país un instrumento de medición de estas prácticas con el fin de diagnosticar en qué etapa se encuentra la organización.

Dicha herramienta fue desarrollada por el Incae, a instancias de la Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED) y con el financiamiento de la Fundación Hivos, de Holanda.

Si bien este documento permite en una primera instancia hacer un diagnóstico de la empresa en su quehacer de RSE, en una se-



Fuente: Diseño y elaboración de un Modelo RSE para Costa Rica, INCAE, 2004.

gunda etapa se prevé que los resultados de este estudio permitan hacer un *benchmarking* en cada uno de los sectores comerciales.

Ya algunas entidades como Cegesti utilizan este instrumento como sistema de diagnóstico en las empresas donde luego pretenden

implementar un programa de RSE.

¿QUÉ MIDE?

El modelo evalúa: transparencia, valores y prácticas anticorrupción; colaboradores; públicos de interés clave (clientes, proveedores y comunidad); medio am-

biente; fortalecimiento institucional; sostenibilidad económica y rentabilidad (véase figura: "Modelo de medición de RSE").

Por cada indicador se hacen dos tipos de preguntas; en el primer caso se responden con un sí o un no, y en el segundo, son consultas de grado (más o menos).

A la fecha, ya algunas empresas del país han aplicado este modelo de autoevaluación y la AED ha capacitado a otras tantas en el manejo de este instrumento.

Adolfo Córdoba, del Cegesti, explicó que esta entidad ha creado una metodología para implementar de forma integral el desarrollo sostenible, la cual se enfoca a la generación de impacto en los parámetros de la competitividad de la empresa y a la creación de capacidades organizacionales.

Propiamente para implementar la estrategia de sostenibilidad se estructuran tres etapas principales.

Una de ellas es la conceptualización, donde se desarrolla un diagnóstico con respecto a las dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental). Luego se crea el marco estratégico y los planes de acción.

Pasaporte en RSE

para el mercado

Un documento guía sobre RSE, que estaría listo en el 2008, es el primer paso para una norma certificable de ISO

Nidia Burgos Quirós
nburgos@financiero.co.cr
Para El Financiero

La decisión de crear una nueva norma internacional para responsabilidad social empresarial (RSE) no ha sido fácil para la Organización Internacional para la Normalización (ISO), porque a pesar de que puede convertirse en una herramienta de competitividad, también podría constituirse en una barrera comercial para algunas empresas.

Por ello, el acuerdo inicial es que se obtenga un documento guía sobre el tema, el cual se prevé que esté listo en el 2008 y cinco años después se haría una revisión para determinar si se convierte en norma certificable.

De acuerdo con Alexandra Rodríguez, directora de Normalización del Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (Inteco), lo que se pretende es reunir en un solo documento una serie de iniciativas que ya están aplicando

El proceso

La idea de crear una norma ISO para responsabilidad social empresarial (RSE) se remonta a setiembre del 2002, cuando el Consejo de Gestión Técnica de esta organización creó el Grupo Asesor sobre Responsabilidad Social, cuyo propósito era determinar si procedía la creación de una norma al respecto.

Dicho grupo presentó su informe dos años después en Suecia, donde se decidió la creación de una guía sobre RSE que no tendría, por ahora, propósitos de certificación.

Durante todo el proceso de preparación de la norma, Costa Rica contará con un comité técnico nacional de RSE, en el cual habrá representantes de los productores, de los consumidores y de otros grupos de interés.

Una delegación de este comité podrá asistir a las diversas reuniones que se efectúen para la definición de la nueva norma internacional ISO-26000.

Fuente: Inteco.



PHOTOS.COM

una serie de países en el mundo.

La empresa que se interese en aplicar esta guía haría ante sus clientes una declaración de que cumple con las recomendaciones del documento.

PARTICIPACIÓN

Los primeros pasos para la creación de esta norma se dieron en una primera reunión en Brasil, a principios de este año, cuando se definió una agenda a resolver en la próxima sesión que se efectuará en Tailandia, en setiembre próximo.

Entre los temas que están por discutirse se encuentra que se entenderá por RSE y qué tipo de norma se pretende crear, si de requisitos o de gestión.

Rodríguez opinó que la ISO 26000 podría constituirse en una herramienta de diferenciación más para los productores, aparte del producto y el precio, por lo que eventualmente favorecerá la competitividad de las compañías.

Para Dante Pesce, director ejecutivo de Vincular, una organización de responsabilidad social empresarial, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, es importante que en estas reuniones los representantes de los países miembros de ISO, aporten sus inquietudes sobre la implementación de la nueva norma.

Entrevistado por *El Financiero*, durante una reciente acti-

vidad organizada por Inteco, estas fueron las impresiones de Pesce sobre el tema:

—¿Por qué se considera necesario normalizar una actividad como esta?

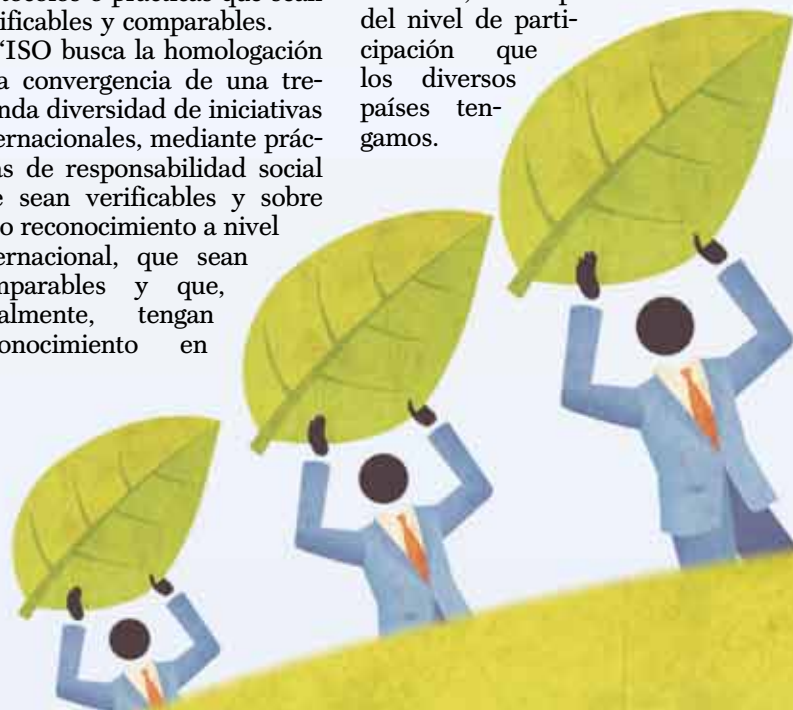
—Porque hay una proliferación de estándares, protocolos, normativas internacionales tanto a nivel de países, como de regiones, como de empresas y como de organizaciones privadas que hasta cierto punto generan confusión, compiten entre sí y generan desincentivación a las empresas a adoptar protocolos o prácticas que sean verificables y comparables.

“ISO busca la homologación y la convergencia de una tremenda diversidad de iniciativas internacionales, mediante prácticas de responsabilidad social que sean verificables y sobre todo reconocimiento a nivel internacional, que sean comparables y que, igualmente, tengan reconocimiento en

todo el mundo.

—¿Y cómo hacer para que esta norma no se convierta en una barrera comercial?

—El proceso de la norma internacional, que va a proveer guía en materia de responsabilidad social, es una norma internacional, y todos los países miembros de ISO, incluido Costa Rica, tienen derecho a participar. Los países en desarrollo tenemos el 70% de los votos y desde ese punto de vista las preocupaciones que puedan surgir, como barreras al comercio, va a depender del nivel de participación que los diversos países tengamos.



Empresas tras *mayor responsabilidad social*

Nidia Burgos Quirós
nburgos@financiero.co.cr
Para El Financiero

Una gran cantidad de empresas buscan un mayor compromiso con el desarrollo social y ambiental de sus comunidades a través de iniciativas propias o en conjunto con la Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED).

A continuación, se presenta una breve reseña de algunas de las acciones y programas que

Gran cantidad de programas sociales y ambientales están siendo liderados por empresas con las comunidades

están desarrollando 40 distintas firmas en Costa Rica, con el fin de implementar su responsabilidad social empresarial.

Los programas se concentran principalmente en temas de educación para niños y jóvenes, mejoramiento de infraestructura en centros

educativos, proyectos empresariales comunales y otros de orden ambiental que procuran minimizar el impacto de las diversas compañías y en algunos casos ir más allá apoyando iniciativas para la protección del ambiente.

Dada la necesidad de resumir en poco espacio las actividades de cada empresa se omitió, en esta ocasión, medidas que se efectúan en el campo interno con los colaboradores y algunas acciones de filantropía y se concentró en programas comunitarios y ambientales.

Empresas responsables

A continuación, se presenta una breve reseña de algunas de las actividades de responsabilidad social empresarial que están realizando empresas en el territorio nacional. Las necesidades son muchas y estas firmas han decidido colaborar en su solución.

Alterra

Social: Asistencia social y económica a familias que serán movilizadas por las obras de ampliación del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. Patrocinio al Proyecto Alajuela 2010 para desarrollo del cantón.

Ambiental: Se realizó el primer estudio de impacto ambiental y se cuenta con un programa de monitoreo ambiental permanente.

Amanco

Social: Proceso de consulta a las comunidades aledañas a las plantas de producción en Belén y Paraiso de Cartago. Certificación en Gestión de Prevención de Riesgos Laborales OSHAS 18001.

Ambiental: "Asume tu papel": recolección de papel periódico en escuelas y colegios del área metropolitana. Programa "Agua en la escuela" en el cantón de Aserrí. Certificación en gestión ambiental ISO 14001. Indicadores de ecoeficiencia: reducción en consumo de agua, electricidad, reutilización de desechos del proceso productivo, clasificación de desechos y manejo de aguas residuales.

Atlas

Ambiental: Recolección y reutilización de acero, cobre y aluminio, cartón, piezas defectuosas fabricadas con resinas como SAN y HIPS, papel. Sustitución de productos usados en la preparación química de la estructura metálica de los refrigeradores.

Automercado

Social: Dos campañas al año para recolectar fondos para instituciones de bien social. Donaciones a instituciones: hogares de ancianos, guarderías, programas educativos, albergues de adolescentes y de niños con discapacidades físicas. Cursos para estudiantes en convenio con la Asociación de Empresarios Juveniles Costa Rica -Junior Achievement-.

Ambiente: Donación anual a la Fundación Neotrópica.

Banco Banex

Social: Mejoramiento de infraestructura en escuelas de Unión de Rosales en Alajuela y Brasil de Mora en Santa Ana. Donación de material didáctico recolectado por los colaboradores. Otros donativos económicos.

Ambiente: Reciclaje de papel.

Bufete Batalla y Asociados

Proyectos con la AED: asesoría a Juntas de Educación, programa de voluntariado, programa Un poquitico de mí y proyecto Binomio entre gerentes y directores de escuela.

Ambiente: Plan de manejo de desechos sólidos en una escuela pública. Reciclaje de papel. Asesoría a ONG ambientalista.



ILUSTRACIÓN ARTVILLE

British American Tobacco CA

Proyecto Voluntarios por Costa Rica: Funcionarios se involucran en labores sociales. Prevención de venta de cigarrillos a menores de edad.

Ambiente: Programa "Cortesía de elegir" para designar áreas para no fumadores y fumadores en restaurantes y hoteles. Plan piloto de ventilación en bares y restaurantes. Reducción de emisión de gases en la flota vehicular. Compra de tabaco bajo prácticas agrícolas sostenibles.

Cemex

Social: Apoyo a las 15 escuelas y el colegio ubicados 20 km a la redonda de la planta Colorado.

Ambiente: tecnología eficiente para el uso de energía y materias primas en procesos y sistemas. Filtro Colector para eliminar la emisión de partículas de polvo. Convenio de Protección de Bosque con el Minae para 200 hectáreas protegidas, propiedad de la empresa.

Cisco Systems

Social: Cisco Networking Academy, iniciativa educativa para desarrollar habilidades técnicas en redes de computadoras.

Citibank

Social: "Bancos en acción" junto con Asociación de Empresarios Juveniles, es un simulador de la industria bancaria para colegios públicos. Colaboración con Hábitat para la Humanidad en la construcción de viviendas para familias de escasos recursos. Contribuyen con Fundabase, entidad dedicada a otorgar microcrédito y capacitación para el sector agrícola.

Ambiente: Cooperación con la Organización para Estudios Tropicales.

Componentes Intel de Costa Rica

Social: Club House de Computación; es un modelo de educación informal a partir de la tecnología para jóvenes en riesgo social. TecnoBus: educación informal en un laboratorio sobre ruedas, de tecnología wireless. Feria Internacional de Ciencia y Tecnología Intel, en colabora-

ción con el Micit. "Educando para el futuro"; ayuda a los maestros de primaria y secundaria a integrar la tecnología en sus aulas. Trabajo con el MEP para fortalecer los programas de la educación técnica de electrónica y electromecánica.

Ambiente: Concientización sobre temas de medio ambiente, salud y seguridad ocupacional en la comunidad. Tratamiento de las aguas domésticas utilizadas

Corporación de Supermercados Unidos

Social: "Una dulce ayuda", plan para recaudar recursos para proyectos que ayuden sostenidamente a la población infantil. Recolección de donativos para socorrer a las víctimas de desastres. Apoyo a ONG y comunidades.

Ambiente: Reutilización de empaques de cartón en el Centro de Distribución. Desarrollo de mejores prácticas de producción, almacenamiento, transporte y comercialización de productos alimenticios. Garantía del abastecimiento de productos agrícolas.

Corporación Rostipollos

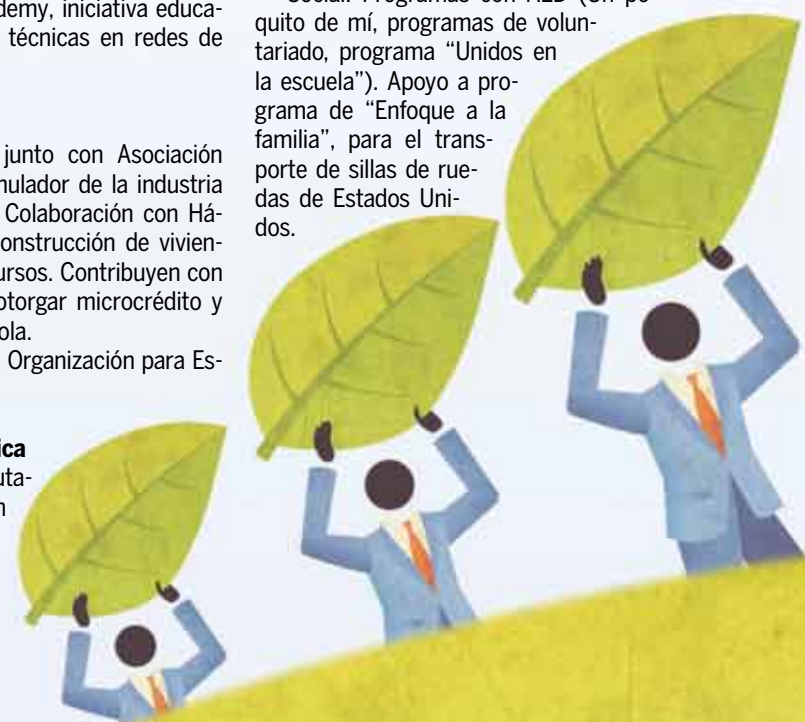
Social: Programa Unidos en la Escuela de la AED.

Deloitte

Social: Apoyo a la Fundación Curridabat, para reparar infraestructura, reforestar, limpieza y desarrollo de talleres de valores con los niños de la comunidad.

DHL

Social: Programas con AED (Un poquito de mí, programas de voluntariado, programa "Unidos en la escuela"). Apoyo a programa de "Enfoque a la familia", para el transporte de sillas de ruedas de Estados Unidos.



Ambiente: Reciclaje de cartones, paletas y papel. Campaña ambiental anual en una zona del país.

Dos Pinos

Social: Colaboración a la Asociación Lucha Contra el Cáncer Infantil, programa "Súper héroes ambientales", de Municipalidad de San José, y "Programa de Educación con Diversión", del Parque de Diversiones.

Ambiente: Patrocinador Oro de la Fundación Neotrópica.

Ericsson

Social: Ericsson Response, para restablecer comunicaciones en áreas afectadas por desastres.

Ambiente: patrocinio de plan "Arborización urbana".

Ernst & Young

Social: "Un poquitico de mí" y programas de voluntariado, de AED.

Ambiente: Plan EcoCare, iniciativa para que los colaboradores generen ideas de conservación de la energía y de los recursos.

Exactus

Social: Apoyo a AED en sus distintos programas.

Ambiente: Patrocinio de la Fundación Neotrópica. Programa de reciclaje de papel y toners, así como de ahorro de electricidad y agua.

Florida Ice & Farm

Social: Programa "Si es con alcohol no es conmigo", para prevenir el consumo precoz de alcohol. Se aplica con el MEP en colegios públicos y algunos privados. Campaña publicitaria "Chofer designado". Participación en programas de AED. Donaciones a Cedes Don Bosco, Teletón, Cadena Mayor, Hospicio de Huérfanos y otras.

Ambiente: Reciclaje de aluminio y plástico con red de recolección propia. Pago por servicios ambientales en que se subsidia la conservación de 1000 Ha. de bosques por medio de Fonafifo. Certificación ISO 14001.

Fundación Mesoamérica

Social: Participación en programas de AED. Participación en la Junta Directiva de Paniamor.

Garnier BBDO

Social: Apoyo creativo y publicitario para Clínica de ropa Don Bosco y Paniamor. Apoyo a la escuela Corralillos de Guanacaste. Programa "Un poquitico de mí", de AED.

Grupo Bursátil Aldesa

Social: Fundación Aldesa, colabora económicamente con niños, ancianos, minusválidos y otorga becas a estudiantes de bajos recursos. Programas de salud para niños de Pavas, apoyo a proyecto Cedes Don Bosco, colaboración con el Hospital Raúl Blanco Cervantes y con la Fundación Curridabat.

Grupo Nación

Social: Plan "Tiempo, Talento y Tesoro", para que el empleado participe en los programas de AED. En "Un poquitico de mí", la empresa iguala el monto dado por los empleados. Apoyo a Escuela Anselmo Llorente de Tibás, con programa Unidos en la escuela de AED. Plan "La Nación en el aula" para fortalecer la lectura y el uso del diario como material didáctico, en coordinación con el MEP.

Ambiente: Política de gestión ambiental, programa de reciclaje de papel "Nuestro papel", con más de 15 años de funcionar en la empresa.

HB.Fuller

Social: Política mundial para donar el 2% de las utilidades antes de impuestos. Programas de voluntariado de los empleados. Donaciones acordadas por distintos comités.

Ambiente: Programa de reducción de desechos químicos, con más de 15 años en operación. Reformulación de productos. Control y tratamiento de aguas residuales. Eliminación de sustancias dañinas a la capa



ILUSTRACIÓN ARTVILLE

de ozono.

Holterman & Cía.

Social: Miembro de AED, en el programa "Unidos en la escuela". Participación del 80% de colaboradores en el programa "Un poquitico de mí".

Ambiente: Patrocinador de la Fundación Neotrópica, de la Fundación de Amigos de la Isla del Coco. Programa de reciclaje interno de papel.

Hotel Fiesta Premier

Social: Programa de adopción de árboles con niños de la Escuela Playa Panamá. Siembra de especies de árboles endémicos, en parte por medio de donaciones de los huéspedes.

Ambiente: Programa de reforestación y protección del suelo como parte de plan de acción con comité Bandera Azul Ecológica.

Importadora Monge

Social: Donación de \$20.000.000 para distintos programas educativos en 20 direcciones regionales del MEP. Programa de atención y apoyo a emergencias nacionales en coordinación con la Comisión Nacional de Emergencias (CNE). Programa de becas para estudiantes de secundaria para evitar la desertión.

ITS

Social: Impulso de iniciativas educativas para niños y jóvenes. Participación en programas de AED. Ejecución del programa de intervención en dos colegios: Liceo Mario Vindas y Liceo de Orosi. Becas estudiantiles "Abriendo puertas". Apoyo a Teletón, "Regalando sonrisas" y donaciones varias.

KPMG

Social: "Donando Vida", campaña de donación de sangre entre funcionarios. "Lazos de Amistad", programa anual para compartir con niños menos favorecidos que pertenecen a proyectos del Patronato Nacional de la Infancia de Tibás.

Mercado de Valores

Social: "Un poquitico de mí" y "Binomios empresariales", con la AED.

Ambiente: Apoyo a Fundación Neotrópica y programa de "Amigos de la naturaleza".

Microsoft

Social: Instalación de un centro de tecnología para impulsar a 3.000 colegiales en desventaja social con Paniamor y de tres laboratorios de cómputo para escuelas marginales de Guanacaste con Visión Mundial. Pura Vida Coffee, creación de cuatro centros interactivos de contacto y aprendizaje para niños en riesgo social en Alajuelita, Rincón Grande de Pavas, La Tabla de Concepción de Desamparados y Aguantafilo de Hatillo.

Península Papagayo

Social y ambiente: Contribución con el desarrollo sociocultural, educativo y ambiental de las comunidades cercanas. Conservación del 70% del área de la concesión para zonas verdes. Respeto de áreas protegidas: existen dos zonas de conservación de bosque secundario así como cuatro manglares.

Philip Morris (Tabacalera Costarricense)

Social: Patrocinio al Instituto Nacional de las Mujeres (Inamu) en materia de prevención y atención de la violencia intrafamiliar. Apoyo al Hogar

Siembra. Ambiente: Apoyo económico al Parque Nacional La Cangreja y a la Escuela Neurosiquiátrica Infantil.

Procter & Gamble

Social: Construcción del ala de deficientes visuales de la Escuela Fernando Centeno Güell. Tutorías con la Asociación Amigos del Aprendizaje (ADA). Voluntariado de empleados bajo la causa Vivir, Aprender y Avanzar. Clubes juveniles, mediante apoyo en asignaturas básicas como matemáticas, español, ciencias y estudios sociales, así como temas de autoestima en jóvenes que han vivido en riesgo social o abandono. Construcción de la escuela La Celia en Sixaola de Talamanca. Plan "Eliminando barreras", para quitar barreras arquitectónicas para discapacitados, mediante la adecuación de infraestructura de siete escuelas.

SCJohnson

Social: Colaboración con organizaciones sin fines de lucro, programas en escuelas Daniel Oduber y Finca La Caja.

Ambiente: Programas de reciclaje y de reducción de desperdicios. Evaluación ambiental constante.

Scotiabank

Social: Donación de equipo de cómputo e instalación de un laboratorio para el albergue Manos Amigas. Programa de Becas 100 Mérito a la Excelencia Scotiabank-Ulacit; se premian a estudiantes de escasos recursos que sean mejores promedios.

Ambiente: Voluntariado para siembra de árboles en escuelas.

Sylvania

Social: Lombricario Escuela Ciudadelas Unidas, San Felipe de Alajuelita, en línea a los programas con AED; se cooperó con el desarrollo del proyecto mediante un aporte para la construcción y entrenamiento a señoras de la comunidad. Albergue Manos Amigas: donación de equipo de cómputo. Donaciones de material para iglesias, escuelas, colegios y comunidades, en Pavas. Otros programas de AED, como "Un poquitico de mí".

Ambiente: Voluntariado para siembra de árboles en escuelas.

Universidad Interamericana

Social y ambiente: Programa "Construyendo la vida" para la formación integral en valores; se atienden tres segmentos de población: estudiantes; la comunidad universitaria total y la familia costarricense. Compromiso para que Trabajo Comunal Universitario sea verdadero aporte a la sociedad. El tema ambiental es uno de los ejes.

Unsat

Social y ambiente: Incorporación en las consultorías, asesorías, asistencia técnica y capacitación que se brinda al cliente, colaboradores y organizaciones asociadas, de los conceptos de desarrollo sostenible y equidad como elementos fundamentales para el desarrollo humano.

