



Vitrina



Índice

La variedad se impone en la ropa de hombre	5	Más que un teléfono móvil.....	26
Casual sí, pero siempre elegante.....	8	Tecnología al alcance de su cocina.....	27
Diversión en el hogar.....	12	Para el hogar y la oficina.....	28
Pantalón y saco predominan en closet femenino.....	14	Licores para todos los gustos.....	29
Brillando en la noche.....	16	Más que juegos virtuales.....	30
Ropa casual con clase.....	18	Un nuevo año exótico.....	31
Mujeres con paso firme.....	20	Un fin de año mar adentro.....	32
Ese accesorio vital.....	22	Mejor más delgadas.....	33
Siguiendo los mejores pasos.....	24	Disfrute en su propio país.....	34



Publicación especial de El Financiero.
 Disponible en www.capitalfinanciero.com

Directora: Yanancy Noguera Calderón, ynoguera@financiero.co.cr / **Periodistas:** Nidia Burgos y Sandra Angulo **Diseño de portada:** GN / **Diseño de páginas internas:** Sileny Vega Segura / **Gerencia:** Griselda Lara, gara@financiero.co.cr / **Publicidad:** GNComercial, publicidad@financiero.co.cr / **Servicio al cliente:** T 247-5547 @ financiero@financiero.co.cr
 Prensa Económica S.A. / Derechos reservados. Impreso en Grupo Nación GN S.A., 2005



Hay decisiones que son para toda la vida...

Helvex
 es una de ellas.



PBX: (506) 286 5000. 300 S. y 300 E.
 Rotonda Zapote, Edificio Garoly.
costarica@helvex.net, www.helvex.com.mx

HELVEX ^{M.R.}
 Para toda la vida.

La variedad se impone en la ropa de **HOMBRE**

Telas más frescas llegan a los trajes. Las corbatas y camisas lucen puntos, cuadros, rayas y otros estampados mezclados



Nidia Burgos Quirós
financiero@financiero.co.cr
 El Financiero

Lo formal no quita lo moderno. Por eso la moda da un poco más de licencias en la ropa de trabajo de hombre de las que hubo en el pasado.

Esto ocurre sin que deje de ser muy bien visto el traje negro o azul con camisa lisa y zapatos de cordón. Quien los porta transmite una imagen conservadora.

Sin embargo, esto no debería dejar pasar otras posibilidades, para una imagen de hombre moderno, como el uso de trajes de colores como el gris claro y el verde, o el uso del *blazer* que combine con varios tonos de pantalones.

Está permitido también romper esquemas en las otras piezas: combinación de camisas de puntos con

corbatas a rayas, o de cuadros, estampados y otros diseños.

En cuanto a los colores, las reglas de hoy son amplias: el rosado ha tomado mucho auge, así como otros tonos antes no usados por los hombres como el lila u otros más fuertes como el naranja, verde o amarillo.

En zapatos, los mocasines ganan más terreno entre los gustos de los ejecutivos, aunque ahora se utilizan puntas más cuadradas.

¡No le tema a los contrastes!

Los trajes de rayas, lunares y cuadros que forman contrastes con la camisa y la corbata son la última oferta de la tienda Saúl Méndez, según comentó Edison Lotero, asesor de moda en esta tienda.

Esta compañía, de origen guatemalteco, pero que ofrece diseños y productos de diferentes partes del mundo, tiene trajes 100%

RELOJ MODERNO, ZAPATOS DE CORDÓN Y SACO DE TRES BOTONES. De Náutica, en Multiplaza de Escazú; de Aldo Nero, en Terramall; de Saúl Méndez, en Multiplaza de Escazú.



de lana. Algunos de los nuevos sacos que ofrece son más ajustados al cuerpo y a la cintura.

También se puede adquirir en la tienda *blazer* en cuadros pequeños que pueden ser combinados con varios colores de pantalones como el azul, el negro, el gris o el beige.

En esta prenda ya no se usan los paletones, según explicó Lotero, y las bolsas se usan en forma lateral o la "boca rana", que es la que va al frente en forma horizontal.

Aquí las camisas con cuello francés con nudos de corbata anchos (menos que antes) son la última oferta.

La moda que ofrecen impone corbatas con líneas, lunares, cuadros y otros estampados.

Los precios de los trajes formales van entre los €120.000 y los €295.000, mientras que las camisas se venden desde los €10.000 hasta alrededor de €55.000.

Algodón: el nuevo rey

Edmundo Roblero, del Palacio de Modas, comentó que los trajes que se están usando actualmente se confeccionan en lanas tropicales mezcladas con otros materiales, ya que el casimir inglés resulta muy caliente para ciertas temporadas en el país. Una ventaja adicional del algodón y de estos otros textiles es que las piezas resultan más livianas.



CORBATAS ESTAMPADAS; CAMISAS Y CORBATAS

ESTILO TRADICIONAL Del Palacio de Modas y de Tommy Hilfiger, en Multiplaza de Escazú.





Algunas de las marcas que ofrece esta tienda son Rico Vital, Perry Ellis, Everfit y Sidi y son importados de México, Italia y Colombia.

El diseño del saco es de tres botones, sin embargo aquí, a diferencia de Saúl Méndez, el corte no es ajustado a la cintura, sino más bien recto.

Los colores que se ofrecen son el negro, el azul marino y el gris carbón, entre otros y los estilos son más bien lisos o con rayas clásicas. Para la mañana pueden usarse otros tonos como los olivas, el camel (especie de beige) y arena.

Para ocasiones un poco más casuales se ofrecen los *blazer* con diseños de cuadritos pe-

queños o de china, que se combinan con dos o tres pantalones. Estas últimas piezas se usan planas o de un solo paletón y los hay en gris o camel.

Los colores de camisas que se están usando son la tradicional blanca, la celeste, el ivory (crema claro), el gris perla y el rosa pálido y están confeccionadas 100% con algodones tratados, según informó Roblero.

En corbatas los tonos son un poco más encendidos, como el rosado o el naranja.

En esta tienda el precio de los trajes se inicia desde los €75.000, el de las camisas comienza en €16.000, el de los pantalones en €18.000 y el de las corbatas en €8.000.

Tommy Hilfiger ofrece camisas de algodón y corbatas de seda, las primeras lisas y en colores blanco y celeste y las segundas con figuras, a rayas y gruesas en colores como el azul, café, celeste naranja y amarillos.

Los precios de las camisas de manga larga están entre los €42.000 y los €57.000 y las corbatas cuestan €32.000.

ZAPATOS MOCASIN, SACO DE TRES BOTONES Y CAMISA Y CORBATA ESTAMPADAS.

De Timberland, del Palacio de Modas y de Saúl Méndez, en Multiplaza Escazú.



Casual, sí, pero siempre ELEGANTE

La ropa casual, por la noche o en fines de semana, da nuevas oportunidades para la elegancia masculina

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

La oferta de ropa casual masculina no puede ser una excusa para atreverse a cambiar su apariencia y encontrar nuevas oportunidades, un viernes, una noche o un fin de semana.

Entre las novedades del mercado están las que ofrece la tienda Dockers: los pantalones tipo "never iron", que no se aplanchan, y los Prostyle, que contienen una base de teflón que evita las manchas.



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

JACKET DEPORTIVA Y JEANS .

Nautica Mutiplaza de Escazú y Levi's de Terramal.

Los colores que ofrecen son neutros como el caqui, el azul, el negro y el gris y tienen precios desde €20.000.

En camisas, la tienda Dockers ofrece las "stain defender", que también repelen las manchas y las tienen en colores oscuros como el negro, el azul y el verde y sus precios son de €14.000 y €15.000.

Si de ropa deportiva se trata, Levi's sigue con su línea tradicional de jeans y tiene otros modelos más modernos, según explicó Alonso Granados, quien comentó que el pantalón insignia sigue siendo el 501, que tiene corte vaquero y broches en el cierre.

Sin embargo ahora también se ofrecen otros acabados más desgastados. Estos pantalones de mezclilla los ofrecen en negro y azul y tienen precios de €25.000 en adelante.

También tienen el Carpenter, que precisamente tiene estilo carpintero con bolsillos a los lados y son más flojos, estos tienen precios de €30.000.

El 551, con zipper y más flojos en la

pierna es otro de los estilos, así como el 567 que es de pierna ancha. Sus precios van de €23.250 en adelante.

Y si todavía se quiere algo más informal, están los pantalones cargo, que tienen bolsas a los lados y que son más livianos y frescos, además de que cada mes ofrecen un color nuevo. Su precio es de €21.600.

Los acompañantes perfectos

No solo se trata de una camisa o un pantalón: en la ropa casual moderna se imponen las jacket o chaquetas de cuero, caprino, ovino o incluso de microfibras.

La corbata ya no es tan requerida pero si prefiere usarla, opte por colores más fuertes. Las camisas pueden ser de manga larga o corta con las faldas por fuera o por dentro del pantalón, según el diseño.

Las camisas --además de los pantalones ya referidos-- se distinguen por algunos bordados y otros detalles --a manera de adornos-- que se han puesto en auge.

Momentos de descanso

Cuando ya no se requiere de tanta formalidad en el vestir, pero aún se quiere mantener elegancia, la gama entre lo formal y lo más deportivo podría empezar desde el uso de blazer sport lisos con botones metálicos.

Estas piezas se encuentran disponibles en el Palacio de Moda, donde además ofrecen chaquetas en multifibra (similar a gamuza), un poco más largas, según comentó Edmundo Roblero.

Otra opción es el uso de jacket de cuero, caprino u ovino que ofrece la tienda Saúl Méndez, blazer o incluso sweater con rombos en tonos de rosado y gris.

También se ofrecen camisas con bordados y jeans que simulan estar desgastados, comentó Edison Lotero, administrador de la tienda.



ZAPATOS SPORT Y CAMISA MODERNA DE MANGA LARGA .

De Timberland y Kenneth Cole, en Multiplaza de Escazú.

Por su parte la tienda Náutica ofrece camisas a rayas y en colores pasteles, así como línea tradicional de esta marca.

Para ocasiones que requieran una vestimenta más sport tienen camisas de lino floreadas, las cuales han sido muy buscadas por el público masculino, comentó Mishelle Montes de Oca.

En cuanto a pantalones los tienen con y sin paletones, de lino, con cordón o pasa faja y algunos con ruedo francés (doblado hacia arriba). Estas prendas son antiarrugas y resistentes a las manchas, pues contienen una capa de teflón para



repeler líquidos.

En jacket tienen tanto de microfibras gruesa como en materiales impermeables más livianos, estas últimas en una gran variedad de colores, mientras que en las primeras las tienen en caqui, beige y azul.

En Náutica los pantalones tienen precios entre €27.000 y €35.000, en tanto que una camisa lisa básica cuesta €33.900 y una de corte recto para usar por fuera del pantalón tiene un precio de €25.000.

La jacket básica la tienen en €52.000 y una de cuero o de pelo de camello puede costar alrededor de €75.000.

Otra pieza para un atuendo *sport* son los pantalones cortos sin paletones y a la altura de la rodilla, estos los ofrecen en colores beige, caqui, azul y negro y tienen un precio entre €22.000 y €28.000, según el estilo.

Nueva temporada

La tienda Kenneth Cole a partir de este mes tiene a disposición su nueva colección de temporada, la contempla colores como el negro, el blanco y el lila para sus prendas masculinas.

José Milgran, director de la empresa expresó que cuentan con camisas en telas de algodón para usar con las faldas por fuera, las cuales tienen corte recto, o por dentro, así como otra línea que son más para vestir durante la oficina.

Tommy Hilfiger ofrece, para momentos casuales, blazer en algodón, en colores beige y azul, así como camisas en colores lisos o de a rayas de manga larga.

También tienen esta pieza en manga corta y de lino.

En pantalones los tienen en azul, beige y gris sin pliegues, en telas de algodón y lino a precios entre €32.000 y €64.000. Las camisas de manga corta están entre €34.000 y €40.000.

En Aldo Nero Fashion, Miguel Ángel Acevedo, asesor de ventas, comentó que cuentan con jacket de cuero y otras tipo saco con doble propósito, de que puedan servir para ir a trabajar y luego a alguna actividad más informal.

Asimismo cuentan con jacket estilo aviador (con elástico en la cintura) las cuales son más informales, o la clásica con botones. Todos estos modelos tienen precios de €85.500 en adelante.



CAMISA MODERNA DE COLOR CLARO Y RELOJ.

De Kenneth Cole y el otro de Saúl Méndez, en Multiplaza de Escazú.



Diversión en el HOGAR

*Imposible resistirse
ante los televisores
LCD*

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

Luego de cerrar las puertas de muchas casas se inicia toda una experiencia de entretenimiento personal y familiar que muchos ni se imaginarían.

Son parte de esta diversión los *home theater* o teatros caseros, los equipos de sonido que cuentan con karaoke y DVD integrado y los televisores pantalla plana que transportan a un cine dentro de la propia casa.

Todos estos equipos pueden ser adquiridos en conjunto o cada pieza por separado.

Como en el cine

Los televisores LCD, disponibles en Importadora Monge, tienen pantallas que utilizan dos hojas de material polarizado con una solución de cristal líquido en medio. Un cable eléctrico pasa a través del líquido e impacta los cristales, los cuales permiten pasar la luz.

Esto da a la imagen una mejor calidad en la brillantez y en el color natural; además ofrecen ángulos de visión de hasta 170 grados en todas direcciones.

Dependiendo del tamaño, los modelos Sharp se pueden adquirir desde ¢299.990 (15 pulgadas) hasta ¢1.599.900 (37 pulgadas) e incluso un televisor de 45 pulgadas, con pantalla antireflectiva, sintonizador para HDTV, entrada para PC, sonido estéreo y parlantes desmontables, por ¢3.494.900.



FRANK GUEVARA/EL FINANCIERO

Los denominados *home theater* se han convertido en la "manía" de los consumidores costarricenses, según lo define Roder Gamboa, asesor de ventas corporativas de Sony Center.

En esta tienda se ofrece este equipo con amplificador de cuatro parlantes, aunque también los tienen con cinco, seis y siete parlantes más un *subwoofer* y cuentan con otro de seis parlantes y dos *subwoofer*. En tanto, el volumen de salida va de 500 a 1.000 watts.

Sony Center ofrece el DVD por separado, al considerar que así ofrece una mejor definición.

Estos aparatos cuentan con dos salidas de micrófono para karaoke y la posibilidad de cargar cinco discos. Sus precios están entre los ¢65.000 y los ¢89.000; pero si se busca uno que tenga grabador su costo asciende a ¢299.000.

En el Philip Center ofrecen el Home Theater con el DVD incluido, además cuenta con radio AM y FM, con posibilidad de tocar MP3, con multisistema NTSC-Palm, con decodificador DTS y con cinco parlantes y un

TELEVISOR LCD.

En Importadora Monge, en Multiplaza de Escazú.

subwoofer. Este equipo tiene una potencia de 5.000 watts y su precio es de alrededor de ¢165.000.

Los televisores LCD en Sony Center tienen tamaños desde 19 hasta 50 pulgadas y precios desde ¢775.000.

En Philip Center, los televisores LCD también pueden ser usados como monitor de computadora o incluso como radio FM, con 40 emisoras. Los ofrecen en tamaños de 15 a 30 pulgadas y sus precios están entre los ¢397.000 hasta ¢1.200.000.

En esta tienda también se ofrece un equipo de sonido que tiene lector para DVD, VCD, MP3 y WMA, además de que cuenta con multisistema NTSC-Palm.

Este aparato se convierte en DVD al conectarlo directamente al televisor y tiene una potencia de 1.800 watts. Su precio es de ¢143.000.

PANTALÓN Y SACO

siguen predominando en closet femenino

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

El pantalón vino para quedarse en el closet femenino y este acompañado de un saco sigue siendo el atuendo más formal y más cómodo para las mujeres ejecutivas de hoy.

Esa es la oferta de distintas tiendas, que buscan variar este atuendo según telas, colores y texturas.

Aún así, las faldas y vestidos tienen vigencia también y para la oficina se usan aquellos que llegan arriba de la rodilla.

Ahora si se trata de una fiesta o una actividad muy formal de noche, el negro sigue siendo el color recomendado, sin embargo también se han puesto de moda los colores fuertes y las telas con brillos metálicos.

Elegancia

Palacio de Modas confirma la tendencia. Los conjuntos de pantalón y saco siguen siendo los más buscados y por tanto es donde tienen una amplia variedad.

La chaqueta tiene el largo clásico, el cual se mide donde le llegue la mano al lado del cuerpo.

En cuanto a las telas más usadas en estos momentos son las lanas, las panas, algodones puros y linos, en colores como

el negro, rojo, vino, verde, rosado.

También se ofrece el tradicional traje sastre formado por la chaqueta con falda *channel*, que apenas tape la rodilla.

En el Palacio de Modas los conjuntos de saco y pantalón tienen precios desde €35.000 en adelante, los trajes sastre tienen precios a partir de los

SACO, TIPO SUETER, Y TRAJE CONVENCIONAL ESTILO MODERNO

En Melrose Avenue y del Palacio de Modas, en Multiplaza de Escazú.



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

*Faldas y vestidos,
por la rodilla,
también
permanecen,
pero el traje sigue
siendo el preferido*

€45.000, los vestidos de una pieza también van de €45.000 hacia arriba y los pantalones se venden de €14.000 en adelante.

En Boutique Amanda, Carolina Solano explicó que en los trajes la oferta disponible es principalmente en telas lisas, y en colores grises, negros y cremas. Los precios van de €29.500 en adelante.

Formal, pero no rígido

De acuerdo con el criterio de Nury Galves, propietaria de la tienda Melrose Avenue, la moda para las mujeres que trabajan viene menos estructurada y por lo tanto está bien si se usan faldas suaves, o pantalones, con blusas románticas o de encajes.

Asimismo, consideró que en

lugar de chaqueta ahora se pueden utilizar *sweaters* largos o boleros (del pecho hacia arriba). Los colores que más se están usando son los verdes y los cafés.

También están de moda las prendas con bordados, avalorios y lentejuelas, y toma mayor auge la moda india o la oriental.

La tienda Garper propone un "look" ejecutivo un poco más relajado que el tradicional *blazer* con enagua o pantalón.

Recomienda, por ejemplo, el uso de un pantalón recto en pana café con un *blazer* color camel, con una blusa camisera de rayas, según dijo Eugenia Pérez, gerente de Mercadeo.

Los pantalones tienen precios desde €21.900, sacos de €19.900, blusas camiseras entre €12.900 y

€13.900.

Moda europea

Quienes se inclina por la moda europea encontrarán en la tienda MNG desde los tradicionales conjuntos de sacos y pantalones a otras combinaciones de enaguas y pantalones y blusas.

En el caso de los trajes con chaqueta y pantalón, Alonso Torres, gerente de la tienda en Terramall explicó que tienen a la venta tanto pantalones largos, como otros más cortos, con el mismo corte de un pantalón, solo que a la rodilla (pero no son enaguas pantalón), mientras que los sacos son cortos, a la altura de la cadera.

Las telas que se están usando son el corduroy, el algodón y las panas.

En MNG cuentan con sacos de pana en colores púrpura, verde esmeralda y rojizo a un precio de €56.000 y otros tipos de chaquetas a €51.000, mientras que los pantalones de algodón cuestan €21.000.

Blusas las tienen en encajes o transparentes a precios de €34.000.

Aldo Nero Fashion tiene sacos de cuero cortos en colores beige, negro y café, cuyos diseños son italianos y confeccionados en Colombia y Brasil. Sus precios están entre €69.500 y €93.500.

Sin embargo, también tienen chaquetas en otros colores alegres como el verde, el fucsia, el palo rosa, el celeste y el vino.

De acuerdo con Miguel Ángel Acevedo, asesor de ventas, el cuero está volviendo a tomar mucho auge.

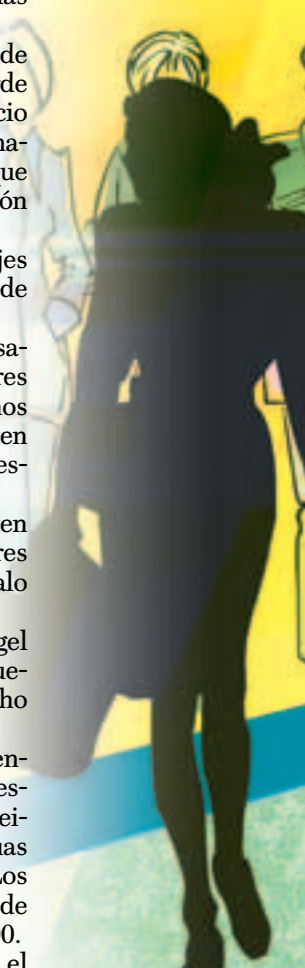
En este negocio se pueden encontrar también pantalones de este material, en colores blanco, beige, café y negro, así como enaguas cortas en negro, café y blanco. Los pantalones tienen un costo de €59.500 y las enaguas de €32.500.

Una vez que se escoge el atuendo solo falta agregar algunos accesorios, como carteras, pañuelos y zapatos acordes con la ocasión.



BLUSA FRESCA Y TRAJE ELEGANTE

De Kenneth Cole, en Multiplaza de Escazú, y de Amanda, en Terramall.



Brillando EN LA NOCHE

*El negro sigue reinando,
pero déjese conquistar
por otros colores*

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

A pesar de que el negro sigue siendo el color tradicional para usar en la noche, también están tomando auge los vestidos en colores fuertes con brillos, bordados en pedrería y avalorios, detalles que le dan mayor movilidad a los vestidos formales para recepciones nocturnas.

En el Palacio de Modas recomiendan para las más jóvenes vestidos estilo *strapple*, o sin tirantes.

Los vestidos de noche tienen ahora también diseños con drapeados en telas de satén, raso y chiffón en colores como vino, champán y turquesa. Los vestidos largos tienen precios de €85.000 en adelante.

Otra tienda que cuenta con variedad en trajes para recepciones es la Boutique Amanda, que ofrece vestidos para cóctel y también largos.

Según explicó Carolina Solano, se están usando mucho los cortes sesgados en la caída de esta prenda, para mejorar la figura.

Además, están de moda los textiles con brillos plateados y dorados, estampados y drapeados. En estos modelos los colores tienden a ser oscuros pero también hay quienes se atreven a colores más fuertes como el fucsia, turquesa, amarillo y verde. Los precios están de los €39.500 en adelante.

Otra tienda que ofrece vestidos de noche y de cóctel es Melrose Avenue, con precios para los primeros entre €50.000 y €80.000 y de €40.000 para los segundos.

VESTIDOS DE FIESTA. Con estola, color malva, y el sesgado, también malva, de Boutique Amanda, en Terramall.



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

Ropa casual CON CLASE

Blusas camiseras,
pantalones capri,
ropa india
y accesorios,
lo nuevo

Nidia Burgos quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

Bien sabemos las mujeres que en la ropa casual la tendencia la marca cada una.

Por eso las tiendas tienen una oferta muy amplia, que atiende todos los gustos, desde los más conservadores, hasta a las que gustan impresionar por su forma moderna de vestir.

Las blusas camiseras han tomado mucho auge, así como la ropa india, los pantalones capri o a la cadera, jeans a la cadera y en general el uso de piezas con brillos, avalorios y otras aplicaciones similares.

Colores fuertes, atévase

Tommy Hilfiger busca captar la atención femenina con sus propios estilos muy llenos de colores: azules, rosados, naranjas, amarillos, verdes y otros.

Esta tienda vende blusas camiseras en manga larga en tela de algodón y la posibilidad de combinarlos con pantalones capri en colores beige, verde y café. Además, cuenta con enaguas y blusas con avalorios y otros adornos.

Los precios de las blusas camiseras son de \$43.000, mientras que los pantalones capri cuestan entre \$36.000 y \$40.000 y las enaguas están también a \$40.000.

La tienda Dockers ofrece pantalones en algodón y estilo licra rayada

en colores pasteles como el naranja claro y el celeste. También cuentan con pantalones *stretch* a un precio de \$18.500.

La tienda MNG tiene enaguas pantalón en algodón, sedas, poliéster o lanas, a precios de \$25.500 en adelante y jeans a la cadera desde \$25.000, según el tipo de tratamiento y aplicaciones que tenga esta prenda.

También cuentan con jackets y sweaters con imitación de pieles en la solapa. Se pueden encontrar blusas con aplicaciones, brillos metálicos o avalorios.

En pantalones para momentos más *sport* tienen los que son estilo cargo, con bolsas a los lados, con un precio de \$17.000.

En Keneth Cole ya tienen su nueva colección de vestidos, blusas y faldas en tonos de negro, verde, lila y gris. Los materiales que ofrecen son frescos y los diseños con un corte más atrevido.

Aldo Nero Fashion ofrece sweaters, chales y también una pieza que es una combinación de las dos anteriores. Estos tienen un precio de \$29.500.

Prenda obligada

El jeans sigue siendo el fiel compañero de muchas mujeres, pues ofrece comodidad y puede ser usado en una diversas ocasiones. Hoy en día la diferencia está en los acabados, pues se están usando mucho los que tienen desgastes en las telas.

La tienda Levi's es una de las que se ha especializado en la fabricación y venta de esta pieza que no pasa de moda.

Según informó Alonso Granados, uno de los encargados de la tienda en Terramall, uno de los modelos que tiene Levi's es el 588, que tiene un corte bajo, una campana más reducida y en las bolsas de atrás lu-



FOTOS FRANK GUEVARA. PARA EL FINANCIERO

BLUSAS CAMISERAS Y SWEATER.

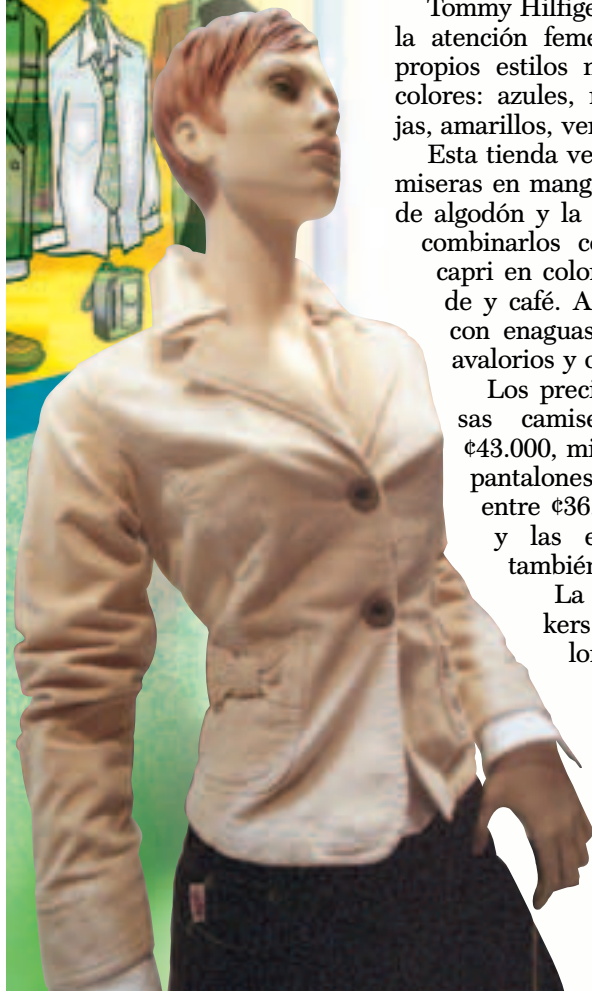
De Garper y Tommy Hilfiger; y en Melrose Avenue.

ce una trenza de la misma tela de mezclilla. El precio de este estilo es de \$22.500.

Otro tipo es el Cropet que tiene el ruedo hacia arriba o el Scallop, que está diseñado para llevarlo a la cadera y tiene algunos dibujos bordados en la pierna.

También los hay en corduroy en café y beige con bordados a un precio de \$29.500 o si se prefiere también está el jean clásico y el *stretch* como el modelo 518, o el 514 que tiene un poco más de campana. Ambos se venden a un precio de \$22.000.

Levi's también vende blusas camiseras de manga tres cuartos o en manga larga con rayas o con bordados, a un precio de \$20.000.



Mujeres CON PASO FIRME

*Siguen de moda los
zapatos de punta;
colores: dorado,
bronce y carmel*



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

Nidia Burgos Quirós

 financiero@financiero.co.cr

 El Financiero

En zapatos para mujer las puntas siguen estando de moda y también toman auge las cuñas, que ofrecen mayor estabilidad al pie.

Los diseños vienen en cueros más suaves, zapatos en doble ancho, o incluso algunos especiales para enfermedades como la diabetes.

Los tonos dorado o bronce, así como el camel son algunos de los que se están

FRANK GUEVARA/
PARA EL FINANCIERO



ZAPATOS. Camel, punta cuadrada, de Naturalaizer; vino, de Aldo Nero; beige, con estampado en la punta, también de Aldo Nero. Los bajos, negros, de Naturalaizer; camel con argolla y beige de tacón bajo de Line Shoes.



ofreciendo en las tiendas de zapatos del país. Sin olvidar, por supuesto, los tradicionales mocasines, las botas o botines.

En Equiz tienen modelos de mocasín entre €25.000 y €30.000, así como botines de €30.000 en adelante y botas a €62.000.

También están los zapatos cerrados con punta fina, en colores café, negro, camel, dorado y bronce, a precios entre €25.000 y €40.000.

Entre las marcas que ofrecen están los Naturalizer, Nine West, Aerosoles y Ethienne.

Aldo Nero tiene zapatos en punta fina y también cuadrada. Además tienen calzado para dama con tacón delgado o cuña, según la preferencia. Los precios son de €26.950 en adelante y los de gamuza están a €35.500.

En Bosi hay mocasines con suela de cuero o de hule en diferentes colores, incluido el dorado. Sus precios están entre los €31.950 y los €35.950.

La tienda Nine West tiene zapatos con punta fina, redonda o semiovalada, en colores como el negro, azul, beige, café y bronce metálico. Su precio está en €40.000 en adelante.

La marca Naturalizer, que se vende en la tienda del mismo nombre y en otras como Equiz, se destaca porque todos los modelos de sus zapatos los tienen en doble ancho, lo que ofrece mayor comodidad a quienes tienen dificultad para encontrar calzado más amplio.

Estos zapatos se distinguen porque son hechos en cuero suave y no tienen costuras dentro del calzado, lo que favorece que no incomode al pie al rozarlas.



Ese accesorio VITAL

*La piel de cocodrilo
y de avestruz
es la tendencia
en las carteras*

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

La moda en carteras de mujer está ligada hoy a las texturas y acabados de pieles de animales como el cocodrilo y los avestruces.

Pero siempre podrá encontrar las pieles tradicionales.

En cuanto a los colores, para la temporada se imponen los colores fuertes para momentos más casuales.

Y en cuanto a diseños para la mujer ejecutiva hay carteras un poco más grandes para documentos, pero que buscan ser más femeninas que los maletines ejecutivos.



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

Cocodrilos al acecho

En la tienda Aldo Nero ofrecen estilos de carteras cuyo cuero simula la piel de un cocodrilo, sin embargo se trata solamente de un acabado. Aquí se pueden encontrar diferentes estilos y tamaños, según la ocasión.

Las que simulan la piel del cocodrilo llamadas "coco" en este negocio, tienen precios entre €29.500 y €39.500.

Además hay otras con este mismo acabado, pero en color gris que cuestan €35.500.

También hay modelos con una flor a un lado en colores como café para el trabajo, pero también en otros tonos como el celeste, naranja, turquesa, verde y fucsia, a un precio entre €35.900 y €36.500.

Hay carteras en forma redonda a €25.900 y otras estilo papelera un poco más grandes a €34.500.

Naturalizer, además de zapatos, tiene



CARTERAS DE MODA.

Beige, Del Río en Multiplaza de Escazú; café, estilo ejecutivo, también de Del Río. Celeste, de Aldo Nero, en Terramall; más informal, en blanco, de Naturalaizer, y tipo mochila de Equiz, en Terramall.



carteras en todos los colores en cueros suaves que evitan que estas se deformen. Esta tienda ofrece carteras en forma de mochila, que también puede convertirse en bolsos.

El color más nuevo es el camel, aunque también las ofrecen en tonos rosados y azules.

Estas carteras son importadas de Brasil y tienen precios entre €33.000 y €66.900.

Bosí, en Terramall también ofrece carteras en tonos cobre o dorado desde €33.950 a €51.950.

Al paso del avestruz

Del Río, además de carteras en acabado de cocodrilo las tiene también en cuero que simula la piel de la avestruz que muestra una serie de puntos que se resaltan a la vista.

Esta tienda tiene bolsos en diferentes tamaños y formas en tonos principalmente como el camel, el beige, el negro y el café y otras con distintas combinaciones para usarlas con varios colores de zapatos.

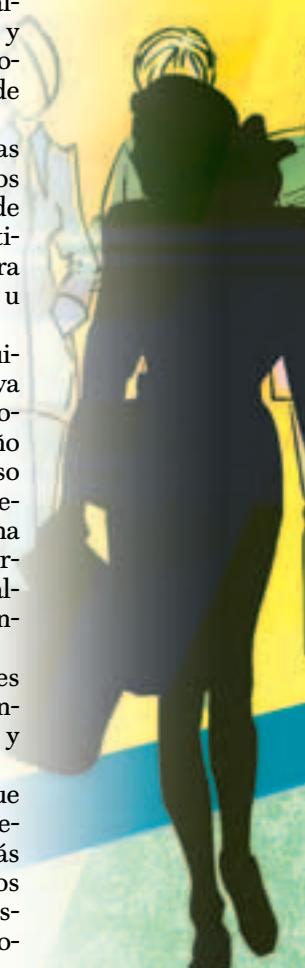
Los precios de las carteras están entre los €44.000 y los €60.000, dependiendo de la cantidad de compartimentos que tenga para llaves, cosméticos u otros usos.

Otra opción es adquirir una cartera ejecutiva o un maletín para documentos tamaño carta, o un bolso amplio donde puede ubicarse una computadora portátil pequeña y algunos documentos.

Los maletines tienen precios entre €60.000 y €75.000.

Ahora, si lo que se quieren son carteras para un uso más casual se ofrecen diseños más pequeños y más compactos en distintas combinaciones de colores o en tonos claros como el naranja.

Del Río las ofrece en acabados lisos, de charol, cocodrilo o avestruz y a precios que van entre los €35.000 y los €40.000.





FOTOS FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

Alimente su espíritu e intelecto y el de los suyos

Nidia Burgos Quirós
financiero@financiero.co.cr
 El Financiero

Los libros de autoayuda para superarse en los negocios, las biografías de grandes figuras y otros sobre temas gerenciales son los preferidos del sector ejecutivo.

De acuerdo con Pedro Garro, encargado de Librería Internacional en Terramall, los libros preferidos del anaquel dedicado a negocios son aquellos que ofrecen recomendaciones y experiencias sobre cómo desenvolverse bien en el ámbito de los negocios.

Es así como libros de autoayuda como Padre rico, padre pobre, Guía para invertir y Retírate joven y rico, de los autores Robert T. Kiyosaki y Sharon L. Lechter son de los más buscados. Estos cuestan \$7.700, \$11.400 y \$10.800, respectivamente.

Otros libros que también generan gran interés son los

Siguiendo los MEJORES PASOS

Para todos los gustos

Algunas de las recomendaciones en libros de la Librería Internacional son las siguientes:

Negocios:

- Marketing el valor de provocación.
- Retírate joven y rico.
- Buena suerte en los negocios.

Salud:

- Frutoterapia

Psicología:

- Emociones destructivas

Novedades:

- Historiadora
- Siete pecados capitales

Más vendidos:

- Cinco personas que encontraras en el cielo
- Código Da Vinci
- Zahir
- Zorro
- Misteriosa llama de la reina Loana
- Nosotros los masones
- Evangelios apócrifos
- Libertad y sus enemigos
- Apocalipsis

Fuente: Librería Internacional.

de Stephen R. Covey: The 8th habit, que tiene un precio de \$12.800 en pasta dura y de \$12.900 en pasta suave (mejor papel interno) y The 7 habits of highly effective people, el cual se encuentra agotado en dicha librería.

Spencer Johnson y su libro El presente, es otro de los preferidos, cuesta \$6.000.

Las biografías de personas reconocidas como el de Donald Trump, Así llegué a la cima, es otro de los preferidos por el sector ejecutivo, este tiene un precio de \$6.200 en pasta suave.

De acuerdo con Garro, lo que se busca es el criterio de gente exitosa y consejos de un profesional consagrado.

Más que un TELÉFONO MÓVIL

Para quienes prefieren integrar música, video, internet y fotografía en su aparato celular

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

Cada vez más los teléfonos celulares sirven no solo para hacer y recibir llamadas, sino también integran otras muchas funciones.

No solo se trata de tomar fotografías; también es posible realizar videos cortos, transferencia de información, conexión a Internet, usarlo como *walkman* y para jugar.

Todo esto con diseños más pequeños, livianos y potentes en la recepción de señales.

Integración

¿Qué le parece integrar en un pequeño aparato un teléfono, música y además una cámara? Pues eso es lo que hace el modelo W800 de Sony Ericsson que fue lanzado al mercado mundial en setiembre último.

Su reproductor de música digital con la calidad de un *walkman*, tiene batería de 30 horas y una cámara de dos megapíxeles.

Incluye audífonos estéreo de alta calidad y es compatible con los formatos de archivo de música estándar, MP3 y AAC. Tiene una capacidad de almacenamiento considerable, ya que su memory stick duo de 0,5 GB puede almacenar hasta 150 pistas de música o entre 10 y 12 CD.

Otro modelo moderno es el Nokia 6230, que cuenta con pantalla a color,

sonidos polifónicos, cámara digital para fotografía y videos cortos, así como sistema infrarrojo y *bluetooth*, cuyo precio en la tienda Celular Center, en Terramall es de €140.000.

También se ofrece el RA-ZR VR de Motorola, el cual tiene pantalla a color, sonidos polifónicos, sistema GPRS para conexión a Internet, cámara digital para fotos y video y permite ser sincronizado con el manos libres inalámbrico de la misma marca. Tiene un precio de €195.000.

Este último dispositivo es compatible además con otros teléfonos de otras marcas ya que el único requisito es que el aparato telefónico cuente con *bluetooth*. El manos libres inalámbrico ofrece marcación con voz y funciona hasta a 10 pies de distancia. Cuesta €45.000.

Samsung tiene el modelo E-800, que cuenta con cámara digital, infrarrojo, cronómetro, organizador, sistema GPRS, 220 horas de tiempo de reserva y cuatro horas de conversación continua. Su precio en Celular Center es de €155.000.



FOTOS FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

CELULARES INTEGRADOS.

Tres modelos, Nokia, Samsung y Motorola, en Celular Center, de Terramall.





FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

REFRIGERADORA Y COCINA. Modelos disponibles en Importadora Monge.



Tecnología al alcance DE SU COCINA

Nidia Burgos Quirós
financiero@financiero.co.cr
El Financiero

Los sistemas sofisticados de enfriamiento y tecnología antibacterial se combinan con el entretenimiento en los nuevos electrodomésticos de línea blanca.

Los modelos más atrevidos en refrigeradoras incluyen televisión, tomando en cuenta que la cocina es un espacio en el que la familia pasa gran parte del día.

Según Alexa López, asistente de mercadeo del Grupo M, en Importadora Monge distribuyen las marcas KitchenAid y LG; en ambos casos, se busca una conjunción entre el ahorro de energía, comodidad al interior, la ma-

Entretenimiento, comodidad y salud = una cocina más agradable

yor frescura de los alimentos con compartimentos variados y diseños modernos.

La línea de refrigeradores Side By Side de LG incluye multisensores digitales para el control de la temperatura, así como controles digitales de todas las funciones.

Algunos de estos modelos pueden incluir un televisor con pantalla LCD de 13 pulgadas a color o un minibar en la puerta del refrigerador.

En la marca LG, las refrigeradoras están equipadas

con empaques bioshield anti-hongos. Además, usan la tecnología de nano partículas de plata que previene el ingreso de bacterias provenientes del exterior y las nano partículas de carbono que absorben los olores del refrigerador.

Elegancia y funcionalidad

Marcas como Atlas y KitchenAid ofrecen cocinas de vitrocerámica para quienes desean dejar en el pasado los discos y hacer gala de la tecnología más reciente.

Los paneles digitales, hornos con limpieza automática y encendido electrónico son elementos novedosos.

Algunos modelos duales - con electricidad o con gas - incluyen un asistente de vapor para conseguir platillos más tiernos y crujientes.



Para el HOGAR Y LA OFICINA

*Resistencia, calidad y
belleza, a menor costo,
es ahora posible*

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr
El Financiero

Cuando se trata de muebles para la casa y la oficina, es posible encontrar en las empresas fabricantes e importadores desde una silla de oficina o un estante complementario para la cocina, hasta todo un complejo de oficinas con separaciones y estaciones de trabajo o una cocina completa.

En la oficina...

En sillas para oficina, Euromobilia tiene una amplia variedad, desde los modelos Ypsilon e Ypsilon Gel Pad, que son un híbrido de aluminio, plástico, goma, espuma, malla, gel y tejido y que permite una amplia gama de posiciones de trabajo, hasta la Open Up que posee soporte lumbar de altura ajustable y está con descansa cabezas.

Alternativa también vende sillas para oficina; cuenta con productos usados y ofrece los servicios de limpieza y retapizado, entre otros.

En la línea de escritorios ejecutivos Euromobilia ofrece varios modelos entre los que se encuentran la línea Santos, de Italia, con un aspecto lujoso a un precio muy económico.

Otra opción es el modelo Témpora, que pretende ser un diseño joven y dinámico, que prevé el uso de elementos informáticos, portateclados integrados y cajón central para objetos. Esta línea contempla mesa, armarios, librerías, bloques de mesa y otros.

Innovación cuenta con un equipo de arquitectos que pueden elaborar el diseño interior de la oficina, de acuerdo con las necesidades, los espacios y el presupuesto.

... y en el hogar

En la selección de los muebles para la cocina también hay que tomar en cuenta el espacio disponible. Pero, lo más importante es que la cocina sea cómoda y funcional.

Según recomendaciones de Euromobilia, para el suplemento Metro Cuadrado, las tres áreas principales (almacenaje y preparación de los alimentos, cocinado y lavado), deben colocarse de forma tal que permitan circulaciones perimetrales (por la orilla) y eviten cruces en diagonal.

También para la cocina está la línea Santos, con materiales de gran resistencia como acero, cristal, aluminio, granito y superficies laqueadas en varios colores.

Los sobres de trabajo pueden estar fabricados en acero inoxidable, producto de fácil limpieza y muy higiénico.

Santos utiliza en su fabricación plywood marino, material comúnmente usado para la construcción de barcos. Este material está forrado en fórmica y es muy útil para proteger muebles que están en contacto con el agua.



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

SILLA . De Altea, en Terramall; y la cocina Santos (italiana) de Euromobilia.



FOTO CORTESÍA DE EUROMOBILIA



FRANK GUEVARA/PARA EL FINANCIERO

LICORES

para todos los gustos

¡A celebrar... con moderación!

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr
El Financiero

Vienen las fiestas de fin de año y los licores se convierten en parte de las celebraciones.

Rones, vodkas, whiskies, vinos, cremas, combinaciones de licores y frutas son la oferta que ofrecen las importadoras de licores, mediante supermercados, como la cadena Automercado, y otros locales.

La compañía Centenario Internacional ofrece el whisky Chivas Regal, 12 años, a €17.494 el litro y a €22.800 la botella. También cuentan con el whisky Glenlivet, malta escocés, a un precio por botella de €12.844.

Esta empresa ofrece el



FOTO ARCHIVO GRUPO NACIÓN

vodka premium Hpnotic combinado con jugo de frutas tropicales, de origen francés, a €11.800 la botella. Asimismo, venden rones importados con sabores tropicales a banano, naranja, piña, coco y vainilla a €5.185.

En el área de vinos, Priscilla Montero, de dicha empresa comentó que venden especialmente los argentinos de la marca Etchart, los chilenos Gracia y los franceses Calvet.

LICORES VARIADOS.

El supermercado Automercado ofrece variedad de licores para la temporada navideña.

Holtermann & Compañía distribuye en el país el whisky Johnnie Walker. Según informó Ingrid Abarca, de servicio al cliente, un litro de etiqueta roja cuesta €10.805, mientras que la botella se vende en €8.522.

Si lo que se quiere es un whisky Johnnie Walker etiqueta negra este asciende a €19.462 el litro y a €14.297 la botella. La botella del etiqueta azul cuesta €78.083.

En rones Holtermann expende el Bacardi, cuyo litro tienen un precio de €5.889, mientras que el añejo, de ocho años cuesta €7.968 el litro.

El vodka Smirnoff cuesta €8.773 mientras que los vodkas franceses premium Siroc 20901 Grey Goose €21.088 la botella.

La crema Baileys es la más buscada por los consumidores de este tipo de licor; se vende a €8.335 la botella.

En vinos Holtermann cuenta con: Marqués de Casa Concha, de Chile, precio por botella de €7.093, o un Marqués de Cáceres español, €13.533 la botella.

O se puede optar por un sichel Lusac San Cirilion francés, cuya botella se vende en €8.692 o por un Antinori Peppoli por €10.528 la botella o un Cecchi Chicenti Riserva Famiglia a €14.368 la botella, estos últimos dos italianos.

En blancos, el Blue Nun sigue siendo uno de los preferidos; cuesta €3.927 la botella.



Más que juegos VIRTUALES

Con una clave especial o pagando una membresía puede jugar directamente desde Internet

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

Otra forma de entretenerse en casa, muy usada por cientos de personas en el país, sobre todo por los más jóvenes, son los juegos de video.

En este campo los juegos *online* son la última novedad y los más buscados.

Dichos juegos pueden ser adquiridos en tiendas como Arcadia y funcionan mediante una tarjeta que traen y que permiten ingresar a un sitio en Internet y jugar durante aproximadamente un mes, luego de este periodo se requeriría de renovar la membresía si es que se quiere continuar jugando.

Según explicó Luis Rodríguez de esta tienda, para jugar este tipo de juegos se requiere, eso sí, de una conexión de banda ancha.

Algunos de los juegos más buscados por los adultos son los de estrategia, de guerra o los simuladores de vuelo, que además requieren de la adquisición de implementos adicionales para vivir una experiencia más real.

Los precios de los juegos *online* están entre ¢25.000 y ¢33.000, mientras que otros juegos cuestan desde ¢26.490.

Algunos de los más buscados, según la tienda Arcadia,0 son los siguientes:

- World of Warcraft
- Starcraft ghost
- Total war
- Far cry
- Brothers in arms
- Swat 4
- Unreal
- Chessmaster
- Empire earth



JUEGOS DE VIDEO.

Todos disponibles en la tienda Arcadia, en Terramall.



Un nuevo año EXÓTICO

*El Mundial de Fútbol, Egipto,
Australia.... ¡Escoja usted!*

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

Para quienes disfrutan de viajar fuera del país, las celebraciones de Navidad y fin de año son las excusas perfectas para tomar nuevos aires en otros continentes. ¡Atrévase a un viaje exótico!

La agencia Diseño de Viajes Terranova ofrece distintos *tours* terrestres para esa época.

Por ejemplo, lo invita a vacacionar en las tierras de los faraones con un viaje por 10 días donde se visita El Cairo, Memphis, Sakkara, Giza, Aswan y se incluyen tres noches en un crucero por el famoso río Nilo. Este tour tiene un costo de US\$1.255 por persona.

Otra posibilidad es ir a Australia en un *tour* por 11 días visitando Sydney, Alice Springs, Ayer Rock, The Olgas Great Barrier Reef Cairns a un precio de US\$1.925 por persona. También se ofrecerá en febrero y marzo del 2006.

Ninavacaciones ofrece la posibilidad de viajar a Tailandia, a la ciudad

de Bangkok, por cuatro días a un precio de US\$370 por persona en ocupación doble u otro paquete más amplio a este mismo destino que incluye además de Bangkok, Phitsanuloke, Lampang, Chiang Mai, Chiang Rai por seis días y nueve comidas desde US\$800.

Otras opciones de Ninavacaciones:



CORTESÍA DE TERRANOVA

París, nueve días, US\$790 (incluye las visitas y el hospedaje); Madrid-París por nueve días a US\$600; la Ruta imperial que incluye Berlín, Praga, Budapest y Viena, por 10 días a US\$725, en ambos casos por persona en ocupación doble.

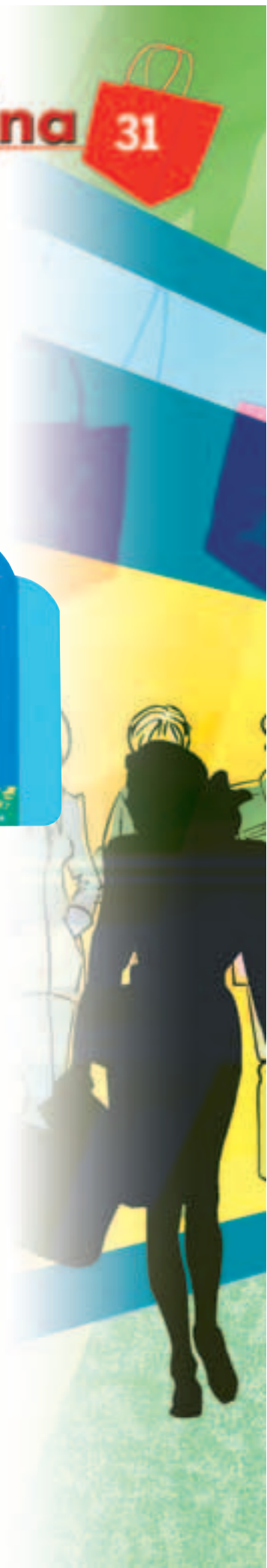
También a Italia, por Terranova, ocho días visitando Eoma, Siena, Florencia y Venecia por US\$850 con las visitas y el hospedaje incluido.

Bajo cero y en el Mundial

Si anda buscando un poco más de frío, Terranova ofrece para la semana del 5 al 12 de enero del 2006 la posibilidad de alojarse por siete noches en un condominio con dos habitaciones para seis personas.

El precio para Aspen se inicia desde los US\$500, mientras que Avon cuesta desde US\$530, Breckenridge desde US\$661, Park City, en Utah desde US\$731, Whistler en Canadá desde US\$670 y Steamboat desde US\$550.

Pero si prefiere guardar sus energías para la Copa Mundial de Fútbol Alemania 2006, la agencia Terranova ofrece varios paquetes: Mundial a su medida, incluye ocho días y tiene una tarifa desde US\$3.310. En el mundial, 15 días, a un precio de US\$3.900. También tiene la opción de contratar el paquete Conociendo Europa en el Mundial, el cual cuesta US\$5.900.





Un fin de año MAR ADENTRO

FOTO CORTESÍA DE TERRANOVA, CARNIVAL CRUISES

*Distintas opciones
para el Caribe y México
para este fin de año*

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

¿Navidad en crucero? Por qué no; hay varias opciones.

La Agencia de Diseño de Viajes Terranova sugiere pasar la Navidad viajando a bordo de un barco que sale el 17 de diciembre y cuya travesía dura 10 días, saliendo y llegando a la Isla St. Thomas y visitando St. John, Saba, Iles Des Saintes, Pigeon Island, Bridgetown, Bequia, Roseau, Virgin Gorda. Precio por persona de US\$2.595.

Para recibir el nuevo año en crucero, Terranova ofrece un viaje también saliendo y llegando a St. Thomas y pasando por St. John, Anguilla, St. Martín, St. Bathelémy, Iles Des Saintes, Pigeon Island, Bequia y Virgin Gorda. Tarifa por persona de US\$3.295.

También puede optar por un crucero que sale y regresa a Los Ángeles, California y que durante seis días visita el Cabo San Lucas y México.

Con la compañía Crystal Cruises, saliendo el 4 de enero del 2006, tiene un precio en habitación de lujo desde US\$1.995 por persona, o con balcón desde US\$2.200.

Con Grupo M&B, representante de la

empresa Norwegian Cruise Line, las salidas son el 11, el 19 y el 27 de diciembre y el precio es de US\$642 por persona en cabina interior y de US\$762 en cabina exterior.

También se ofrece otro crucero para pasar el fin de año en el Caribe, este es por siete días; sale y llega a Miami, pasando por Gt. Stirrup Cay, Ocho Ríos, Georgetown y Roatán. Este cuesta US\$1.106 por persona en cabina interior y US\$1.336 en cabina exterior.

Para el 2006, saliendo el día 21, puede visitar Puerto Levantado, en República Dominicana, Tortola, St. Thomas y Gt. Stirrup Cay, saliendo y llegando en Miami. Costo por persona de US\$558 en cabina interior, de US\$658 en cabina exterior o de US\$858 en cabina con balcón.



FOTO CORTESÍA DE TERRANOVA, CARNIVAL CRUISES

CRUCERO Con Terranova, visite el Caribe en Navidad, desde US\$3.295.

Mejor más DELGADAS

Comodidad para el ejecutivo

Nidia Burgos Quirós

financiero@financiero.co.cr

El Financiero

En computadoras portátiles la moda está en la facilidad con la que se pueden llevar de un lado a otro. A principios de este mes Toshiba dio a conocer la aceptación internacional de su nueva mini-notebook, llamada Libretto USP105, que fue lanzada al mercado en junio último.

Su peso es de 0,98 kilogramos, cuenta con pantalla LCD de 7,2 pulgadas (primera en el mercado con este tamaño), con luz de fondo LED, teclado único, así como una mini tarjeta



FOTO CORTESÍA DE TOSHIBA

inalámbrica de tamaño medio y una unidad de disco duro de 60GB de 1.8 pulgadas.

Dell, en su línea Dell Inspiron, tiene la portátil Dell Inspiron 700m: 1,9 kilogramos de peso y mide 3,3 centímetros de alto, con una pantalla de 12 pulgadas con resolución XGA y disco duro de 60GB.

Toshiba también tiene su modelo Portégé, ultraligero; Toshiba Tecra, para la gran empresa; Satellite, para el hogar y pequeñas empresas. El modelo económico de Dell es Dell Inspiron 2200, con pantalla de 14 o 15 pulgadas con resolución XGA, un peso de 2.9 kilogramos y 3.7 centímetros de alto y un disco duro de 40GB.



Un exótico paraíso frente al mar

Reencuéntrese a sí mismo sintiendo la suave brisa y las tranquilas aguas del Golfo de Papagayo en el Premier Fiesta Resort & Spa. Sienta la cálida atmósfera de la zona y un ambiente relajado con nuestro Sistema Todo-Incluido de Primera Clase. Disfrute en nuestros acogedores bungalows diseñados para el máximo confort de un resort 5 estrellas, ubicados estratégicamente entre la exuberante naturaleza de la zona. Relájese con el mas completo servicio de masajes y tratamientos de belleza en nuestro Spa, con cómodas salas de tratamientos, sauna, jacuzzi, baño de vapor y gimnasio. Satisfaga sus deseos culinarios en cualquiera de nuestros restaurantes y snacks bars. Todo esto unido a la gran variedad de servicios y actividades, le permitirán crear su propia experiencia de primera clase. Disfrútela ahora mismo...

CONSULTE POR NUESTROS PAQUETES DE BODAS, BUCEO, PESCA Y SPA.

Reservaciones: Tel: 664-4250 / 663-7335 Grupos Tel: 220-2412 ventas@fiestapremier.com www.fiestapremier.com

*Premier
Fiesta*
RESORT & SPA
PAPAGAYO
★★★★★

Disfrute en su propio PAÍS

Vacaciones de un día:

¿por qué no?

Nidia Burgos Quirós

nburgos@financiero.co.cr

El Financiero

Viviendo en un país privilegiado en bellezas naturales, y con buenos servicios, es posible identificar buenas opciones para este verano.

Recuerde que las experiencias de *rafting*, *canopy*, *cañoning*, *bungee jumping* y muchas otras más, son dignas de ser vividas... y no solo una vez.

Descanso al natural

Cuando lo que se quiere es compartir con la naturaleza existen muchas opciones.

Vemsa tiene un paquete de dos días y una noche a Tortuguero (transporte terrestre, paseo en bote, guía, alojamiento por una noche en albergue a elegir; sin la entrada al parque ni el tour del desove de tortugas en temporada).

Este mismo *tour* se puede hacer en tres días, dos noches, si así lo prefiere.

El "4 en 1" lo ofrecen varias agencias de turismo, entre ellas Expediciones Tropicales que incluye visitas al volcán Poás, a la laguna de Botos, a las cataratas La Paz y San Fernando, así como un paseo en bote por el río Sarapiquí y paso por el Parque Nacional Braulio Carrillo (un día, duración de 11 horas, US\$79, con desayuno, almuerzo y bocadillos).

Un paseo similar ofrece Destinos TV por US\$65 para nacionales.

El Volcán Arenal de noche y Tabacón Resort Hot Springs es otro viaje de un día y su precio es de US\$79.

Dicho *tour* incluye la visita al pueblo de Sarchí, a las aguas termales, almuerzo y cena frente al volcán.

La firma Destinos TV también tiene un *tour* similar por US\$65 para nacionales (transporte, guía turístico, almuerzo, entrada a Tabacón Resort, uso de instalaciones y cena).



FRANCISCO RODRIGUEZ/PARA EL FINANCIERO/ARCHIVO

Aventura total

Expediciones tropicales ofrece una visita de un día a los rápidos del río Sarapiquí así como al río Reventazón por un precio de US\$75, o de US\$95 a los ríos Pascua y Pacuare.

A los turistas se les suministra el equipo necesario, guía especializado y desayuno y almuerzo.

Destinos TV ofrece también la visita a los rápidos del río Reventazón por €24.000 para nacionales e incluye el traslado, la alimentación y el equipo de *rafting*.

El *bungee jumping* es otra de las actividades que promete una "inyección de adrenalina".

Destinos TV ofrece un paquete que incluye dos saltos desde el puente del río Colorado. Además se entrega un certificado y un video grabado. Este tiene un precio desde US\$50.

La agencia Vemsa, por su parte, brinda la posibilidad de practicar *kayaking* por la jungla en la zona de Tortuguero con un *tour* que puede durar dos o tres días con una o dos noches incluidas, según el paquete.

Este *tour* incluye transporte terrestre ida y regreso, bote y equipo para *kayaking*, alimentación, guía y alojamiento, pero no contempla la entrada al Parque Nacional Tortuguero.