

No se ha hecho ningún intento para clasificar o ordenar la información contenido en este reporte en orden de importancia ya que a juicio de BPA Worldwide esto debe de ser hecho por el usuario del reporte.

Two Corporate Drive, Suite 900
Shelton, CT 06484-6259
Phone (203) 447-2800
FAX (203) 447-2900
www.bpaww.com

Since 1931, BPA Worldwide has set the standard for thoroughness, accuracy, transparency and timeliness in media and event audits.

For media buyers and media owners all over the globe, BPA Worldwide helps turn assurance into insight, and insight into advantage.

A not-for-profit organization, BPA Worldwide is governed by a board comprised of media buyers and media owners. Our global membership includes more than 2,500 media properties – including B-to-B publications and consumer magazines, Web sites, newspapers, events, databases, email newsletters and wireless media – and 2,800 media-buying organizations in over 20 countries.

Visite a www.bpaww.com para los informes de circulación mas recientes e información de membresía.

EL FINANCIERO

NEGOCIOS, FINANZAS, TECNOLOGIA Y ECONOMIA

Llorente de Tibás,
400 metros al este del cruce
Apdo. Postal 185-2120 Guadalupe
San José,
Costa Rica
Teléfono: (506) 247-5555
Fax: (506) 247-5177
Sitio Web: www.capitalfinanciero.com
Establecido: 1995
Frecuencia: Semanal

INFORMACION DECLARADA DEL EDITOR SOBRE LA POLITICA EDITORIAL Y LA CIRCULACION

El Financiero es un periódico semanal de información de negocios, finanzas, tecnología y economía. Publicado los días lunes, se distribuye, mayoritariamente a suscriptores pero también en puntos de venta, en todo el territorio de la República de Costa Rica.

1. CIRCULACION PROMEDIO DURANTE EL PERIODO DE TRES MESES TERMINANDO DICIEMBRE 2004

	Edición Lunes
I. & II. CIRCULACIÓN TOTAL PAGADA	9,688
I. VENDIDO A MITAD DEL PRECIO O MÁS	
Suscripciones	
Repartidor _____	8,392
Ruta Motorizada _____	-
Correo _____	-
Múltiples Ejemplares _____	-
Venta de Ejemplares por Unidad _____	1,296
Periódicos en Educación _____	-
Ejemplares para empleados _____	-
Sub-Total	9,688
II. VENDIDO A MENOS DE LA MITAD DEL PRECIO	
Suscripciones	
Repartidor _____	-
Correo _____	-
Múltiples Ejemplares _____	-
Venta de Ejemplares por Unidad _____	-
Periódicos en Educación _____	-
Ejemplares para empleados _____	-
Sub-Total	-
III. & IV. TOTAL CIRCULACION NO PAGADA	-
III. INDIVIDUAL	
1) Entrega por Repartidor	
a) Ciudad _____	-
b) Rural _____	-
c) Negocio _____	-
2) Entrega por Correo _____	-
Sub-Total	-
IV. MULTIPLES EJEMPLARES	
1) Repartidor de Múltiples Ejemplares – residencial _____	-
2) Repartidor de Múltiples Ejemplares – no residencial _____	-
3) Dispensadores de periódicos - residencial / publico _____	-
Sub-Total	-
CIRCULACION TOTAL CALIFICADA	9,688

2. DISTRIBUCION AUDITADA PROMEDIO SOLAMENTE RESPECTO A CANTIDAD

		Edición Lunes
Anunciantes, Agencias de Publicidad _____		-
Otros _____		-

3. PROMEDIO DE CIRCULACION MENSUAL PARA LA EDICIÓN SEMANAL (LUNES)

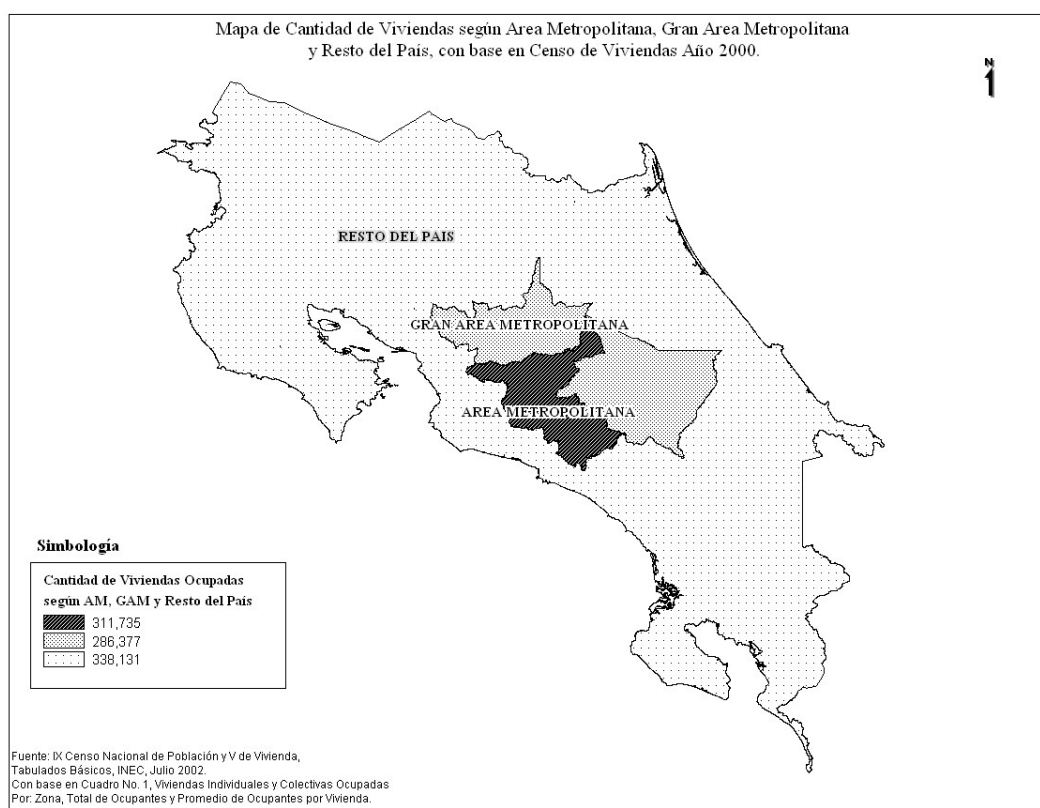
Mes	Total Pagado	Pagado					Total Pagado	No Pagado
		Suscripciones	Venta de Ejemplares por Unidad	Periódicos en Educación	Ejemplares para Empleados	Múltiples Ejemplares		
Octubre _____	9,643	8,338	1,305	-	-	-	9,643	-
Noviembre _____	9,655	8416	1,239	-	-	-	9,655	-
Diciembre _____	9,808	8,448	1,360	-	-	-	9,808	-

4. CIRCULACION PROMEDIO AUDITADA AL FINAL DE PERIODOS DE AUDITORIAS PREVIAS

5. ANALISIS DE CIRCULACION PROMEDIO PARA EL PERIODO DE TRES MESES TERMINANDO DICIEMBRE 2004		
	*Total de Viviendas en el Area de Cobertura Desglosada	Edición Lunes
AREA METROPOLITANA	311,735	
VENDIDO A MITAD DEL PRECIO O MÁS		
Entrega por Repartidor a San José, Llorente, Pavas, Curridabat, Desamparados, Guadalupe		5,765
Ventas de Ejemplares por Unidad 1. Puntos de Venta _____		863
2. Pregoneros _____		-
Total Ventas de Ejemplares por Unidad		863
Suscripciones de Múltiples Ejemplares _____		-
Ejemplares para empleados _____		-
Suscriptores por Correo _____		-
Periódicos en Educación _____		-
Sub-Total		6,628
VENDIDO A MENOS DE LA MITAD DEL PRECIO		
Suscripciones de Múltiples Ejemplares _____		-
Sub-Total		-
TOTAL AREA METROPOLITANA		6,628
RESTO DE LA GRAN AREA METROPOLITANA	286,377	
VENDIDO A MITAD DEL PRECIO O MÁS		
Entrega por Repartidor a Alajuela, Cartago, Heredia _____		1,933
Ventas de Ejemplares por Unidad 1. Puntos de Venta _____		346
2. Pregoneros _____		-
Total Ventas De Ejemplares Por Unidad		346
VENDIDO A MENOS DE LA MITAD DEL PRECIO		
Sub-Total		-
TOTAL RESTO DE LA GRAN AREA METROPOLITANA		2,279
RESTO DEL PAIS	338,131	
VENDIDO A MITAD DEL PRECIO O MÁS		
Entrega por Repartidor a Guanacaste, Limón, Puntarenas, San Carlos, San Isidro _____		694
Ventas de Ejemplares por Unidad _____		87
Suscriptores por Correo _____		-
Periódicos en Educación _____		-
TOTAL RESTO DEL PAIS		781
TOTAL	936,243	9,688

*Noveno Censo Nacional de Población y Vivienda. Tabulados básicos. INEC - Julio 2002

Mapa de Distribución



6. ¿SE ACEPTARON DEVOLUCIONES O SE HICIERON ARREGLOS PARA RECIBIR COPIAS ENTREGADAS, SOBRANTES Y COPIAS NO VENDIDOS?

SI

ANALISIS DE VENTA DE SUSCRIPCIONES DE CIRCULACION PAGADA DEL PERIODO: Octubre a Diciembre 2004**7. PREMIOS, CONCURSOS, COMBINACIONES Y OTRAS OFERTAS ESPECIALES**

No

8. ATRASOS DE COBRANZA DE MENOS DE TRES MESES HASTA: Diciembre 31, 2004

No

9. PRECIO

Básico: Suscripción

1 Mes	¢2,500
3 Meses	¢8,500
4 Meses	¢6,000
6 Meses	¢17,600
12 Meses	¢30,000
18 Meses	¢42,350
24 Meses	¢51,700
Ejemplar Unitario:	¢700

Otras ofertas ofrecido durante el periodo:

Ninguno

10. DATOS ADICIONALES

We have examined the circulation records of the subject publication for the period covered by this report. Our examination was made in accordance with generally accepted circulation auditing standards and, accordingly, included such tests of non-paid and paid circulation accounting records, business/occupational qualifications and mailing addresses of the publication's recipients, distribution statements, postal receipts, paper usage reports, printing bills, and such other auditing procedures as were considered necessary.

Based on such examination, the statements set forth in this report present fairly and accurately the circulation position of this publication in conformance with generally accepted circulation principles.

BPA Worldwide
Shelton, CT

TYPE: A

ID Number: E80710S4