



Pesca deportiva:  
disfrútela



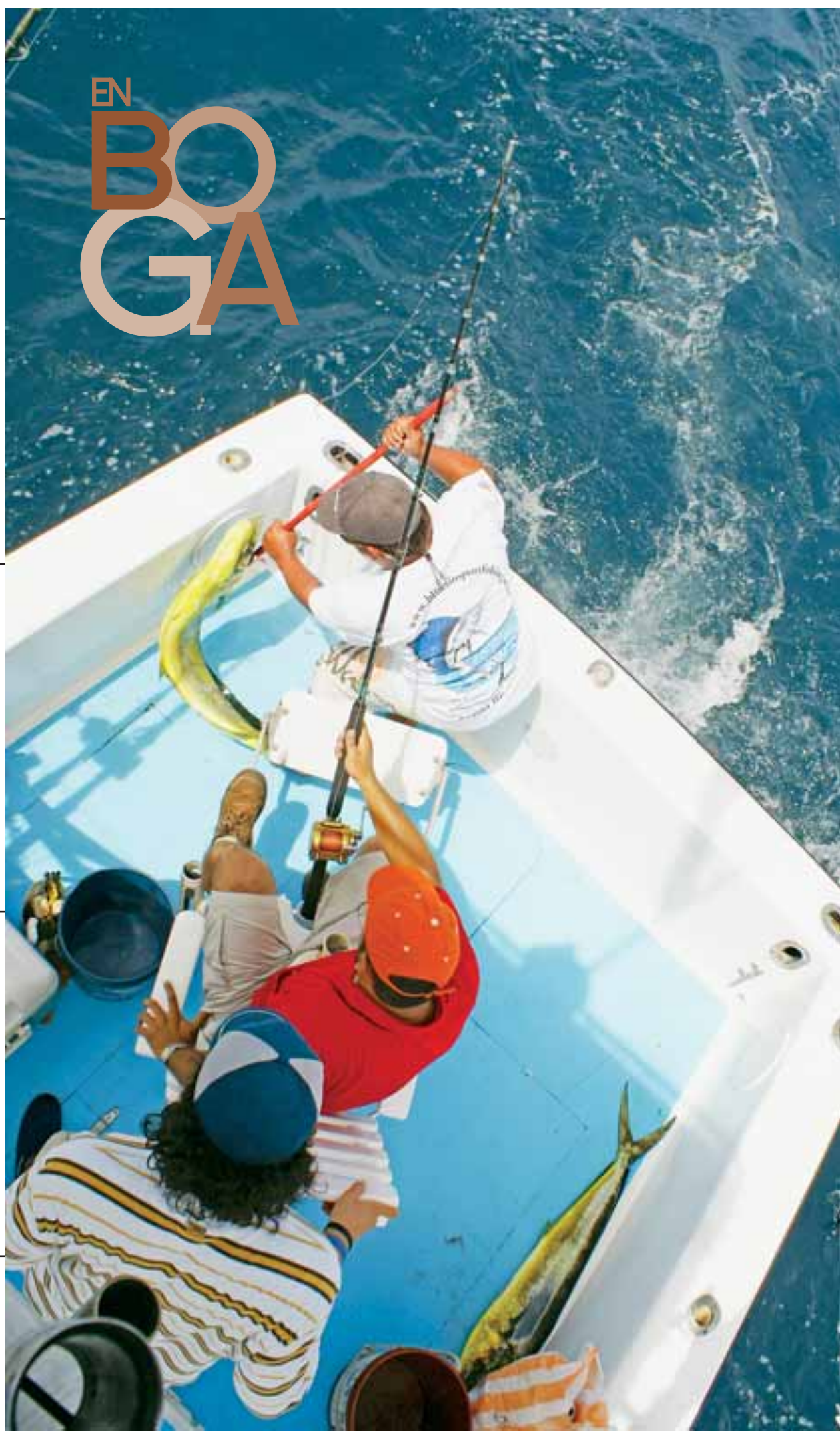
¿Dónde duermen los famosos?



Moda:  
Consejos y buen gusto



Autos deportivos y elegantes



EN  
BO  
GA

# Estar En Boga

Descubra en este primer ejemplar de *En Boga* información relativa a estilos de vida.

índice



5-6-7

## Pesca deportiva

Las costas costarricenses tienen mucha diversión aún por conocer. Le presentamos un recorrido y orientación sobre pesca deportiva.

14-15  
Secretos

Pintar, hacer un maratón o ser un aficionado del fútbol son solo algunos secretos de personajes cotidianos del sector empresarial del país.



16-18-20-21-22

## Recomendaciones

Nuestra guía de recomendaciones para la compra y vestido de chaquetas, blusas, camisas, pantalones, faldas y zapatos.



23-24-25

## Ruedas

Tres modelos de vehículos de lujo disponibles en el mercado nacional. Conozca sus características, atributos y precios.



8-9-10

## Suites de lujo

¿Chayanne, Vicente Fox, Jennifer López y la reina Sofía durmiendo en la misma cama? Eso es posible en las suites de lujo de Costa Rica.

11-12  
Vinos

Un detalle, botella por botella, de algunos de los vinos disponibles en el mercado, para que se guíe en la compra durante este fin de año.



26-28-29-30

## Destinos

Un recorrido diferente por la ciudad cosmopolita. Ponga su vista, olfato, tacto, oído y paladar atento a una visita por Nueva York.



## Créditos

Publicación especial de El Financiero.

**Dirección:** Yanancy Noguera. **Periodistas:** José David Guevara, Rodolfo González, Evelyn Granados Díaz.

**Diseñadora:** Sileny Vega Segura. **Corrector de estilo:** Mauricio Meléndez Obando.

Prensa Económica S.A. / Derechos reservados. Impreso en Grupo Nación GN S.A., 2006

EN  
BO  
GA



FOTOS FRANK GUEVARA / PARA EF/ COLABORACIÓN DE BLUEFIN TOURS

## Déjese atrapar por la pesca deportiva

*Peces vela, marlin, dorado, gallo, atún amarillo y otras especies esperan por usted en los mares costarricenses. ¡Acepte este desafío!*

**José David Guevara Muñoz**  
jguevara@financiero.co.cr

Vale la pena "morder" el anzuelo de la pesca deportiva en los mares de Costa Rica.

Solo quienes se han dejado seducir no por cantos de

sirenas, sino por cañas, sedales y carnadas, conocen la emoción de lidiar con algún hijo de Poseidón que se revuelca, tira con fuerza y salta sobre la superficie plateada del océano con tal de ganarle el pulso al pescador que lucha por vencerlo desde una lancha o un yate.

Parte de esta inolvidable experiencia la vivimos el pasado jueves 9 de noviembre, en las aguas del Pacífico, frente a Quepos.

Eran las 11:15 de la mañana cuando la "chicharra" de uno de los carretes de la embarcación *Bluefin II*, de la empresa Bluefin tours, avisó que un pez había mordido el anzuelo.

De inmediato, manos a la obra con una caña que se doblaba debido a la fuerza de un pez dorado hembra que ya empezaba a dar pelea. En menos de cinco minutos, había sido derrotado y subido a bordo de la lancha. Pesaba 5 kilos y aún conservaba vivo el intenso y brillante color que le da su nombre.

Ocho minutos después ocurrió lo mismo con un dorado macho de 10 kilos, el cual hizo sudar la gota gorda a los inexpertos pescadores. También fue derrotado.

Un tercer dorado se salió con la suya gracias a la novatada de quien sostenía la caña, pues no la maniobró como se debía y el pez se soltó del anzuelo. Así ocurrió pese a las continuas instrucciones que daba el marinero del *Bluefin II*, quien se identificó solo como "Coco".

Al igual que este hombre de mar, muchos otros aconsejan y orientan a los pescadores menos experimentados que contratan viajes de pesca en nuestro país, en paraísos costeros como Flamingo, Conchal, Tamarindo, Nosara y Carrillo, en la provincia de Guanacaste, así como en Golfito, Zancudo, Puntarenas, Puerto Jiménez, Jacó, Herradura, Quepos, Manuel Antonio y Bahía Drake, en la provincia de

►►6

## Déjese atrapar...

▶▶ VIENE DE PÁGINA 5

Puntarenas (si desea ponerse en contacto con empresas de todos esos lugares, le recomendamos visitar el *website* [www.travel-info-costarica.com](http://www.travel-info-costarica.com)).

De todos esos sitios, el *boom* del momento es la marina Los Sueños en Herradura, donde es fácil apreciar yates impresionantes, equipados para la pesca en alta mar.

Costa Rica Servitours es una de las empresas que opera en ese lugar. Sus precios rondan entre los US\$850 el medio día en una embarcación para cinco personas y los US\$2.875 por día en un yate equipado para 10 personas.

Si el servicio se contrata por medio día (7:30 a.m. a 2 p.m.), incluye frutas y bebidas (agua, refrescos gaseosos y cervezas), pero cuando se opta por la jornada completa (7:30 a.m. a 5 p.m.) además de lo anterior se da el almuerzo.

Las tarifas de esta y otras compañías que funcionan en Costa Rica no incluyen la licencia para pescar, las cuales cuestan US\$25 y se adquieren en muelles y marinas.

Esta firma cuenta con 18 embarcaciones; la más pequeña mide 30 pies, mientras que la más grande, 64 pies.

Melissa Ramos, asistente de la gerencia de Costa Rica Servitours, recomienda hacer las reservaciones con por lo menos 15 días de anticipación dado la fuerte demanda que tienen este tipo de tours, en especial por parte de estadounidenses.

Según Jorge Valverde, administrador de la empresa Banana Bay Marina, en Golfito, el 95% de sus clientes son foráneos.



FOTO FRANK GUEVARA / PARA EF/ COLABORACIÓN DE BLUEFIN TOURS

## Mandamientos del pescador

Según el presidente del Club Amateur, Domingo Domínguez:

**Paciencia.** "Si no se posee esta virtud, difícilmente se puede tener éxito en la pesca deportiva".

**Concentración.** "Quien no la tenga, fácilmente puede perder al pez vela o al marlin que tiene enganchado".

**Liberar los animales.** "Es decir, no matarlos, sino practicar la pesca de liberación. Hay que pescar con anzuelos circulares porque los convencionales matan al pez".

**Condición física.** "Si no se puede



cansar con un animal de regular tamaño. También hay que tener fuerza de voluntad y fuerza física".

**Gusto por el mar.** "En caso contrario, el pescador se va a marear y una experiencia que puede ser maravillosa se convierte en un martirio".

**Gusto por las lanchas.** "Para pescar hay que andar horas de horas en el mar, por lo que hay que tener una buena actitud hacia las embarcaciones".

**Gusto por el sol.** "Por las soleadas que hay que darse".

Esta compañía cobra US\$950 por un tour de un día completo (de 5 a.m. a 5 p.m.), que incluye bebidas, almuerzo, frutas, equipos de

pesca y asesoramiento y apoyo a la hora de luchar con algún pez; en especial si se trata de un marlin.

En caso de que usted no

conozca esa especie, quizá le sirva saber que se trata del enorme pez de la película *El viejo y el mar* —basada en la novela del mismo nombre, de



## En aguas ticas...

Los mares costarricenses ofrecen un variado “menú” de especies idóneas para la pesca deportiva. Algunas de ellas son las siguientes:

**Vela:** En promedio, pesan entre 40 y 55 kilos.

**Marlin negro:** La mayoría tienen un peso entre los 150 y los 200 kilos. Pero también los hay por encima de los 350 kilos; incluso de 500 kilos.

**Marlin azul:** Entre los 100 y 150 kilos; ocasionalmente hasta de 250 kilos.

**Dorado:** Entre 2 y 25 kilos, aunque también los han capturado de 45 kilos.

**Gallo:** La mayoría de ellos entre 15 y 25 kilos, pero también abundan individuos entre 30 y 40 kilos.

Ernest Hemingway—, con la actuación del legendario Spencer Tracy en el papel de Santiago, un veterano pescador cubano.

De acuerdo con el capitán Donald Duarte, de Dream Chaser Sport Fishing —compañía que opera en Flamingo, Quepos y Golfito— los marlin de aguas costarricenses pueden pesar desde 60 kilos hasta 600 kilos. “A veces hay que ponerle bonito para perseguirlos, incluso contando con dos motores turbo de 315 caballos de fuerza cada uno”, dice este hombre de piel curtida por el sol.

Así que resulta verosímil el relato de Hemingway cuando dice: “No podía ver los brinco del pez sobre el agua: solo sentía la rotura del océano y el pesado golpe contra el agua al caer (...) Tal como está, pesa mil quinientas libras, pensó”.

Tan fuerte y fiero es este

animal que Domingo Domínguez, presidente del Club Amateur —de pesca deportiva en nuestro país— recomienda utilizar carretes para cuerdas de 50 libras de tensión para arriba.

Agrega que la pelea con un marlin de 100 o 150 kilos puede consumir de una a tres horas. “Es un animal agresivo que entra y se traga la carnada de un solo

bocado. Para pescarlo, hay que sentarse en una silla especial que tienen los yates, colocarse un arnés y asegurar el carrete con unos ganchos para que el marlin no tire al pescador al agua”, explica.

Sin embargo, no todo el mundo busca un marlin. De

acuerdo con William Jiménez, jefe de operaciones de Luna Tours, en Quepos, el pez más buscado es el vela, esa especie de cresta y pico muy frecuente en los programas de pesca que transmite la televisión.

**El pez vela es el consentido de los pescadores. Se le reconoce por su cresta y su boca en forma de pico.**

¿Y cuáles son las mejores épocas del año para intentar capturar al marlin y al vela? El presidente del Club Amateur dice que hay buena presencia de marlin durante el verano en el

Pacífico central y sur, mientras que en el invierno abunda en Guanacaste.

En el caso del vela, recomienda buscarlo durante el verano de Cabo Blanco hacia el sur, y en invierno entre Guiones y San Pedrillo (casi en la frontera con Nicaragua).

También se refirió al dorado, el cual —dijo— se refugia bajo basura o troncos. “Cuando hay troncos, de fijo que pegás dorado. Este pez da una pelea muy linda”, manifestó Domínguez, quien ha ganado torneos nacionales e internacionales.

De la bravura del dorado fuimos testigos el 9 de noviembre pasado, a bordo del Bluefin II, una compañía que afirma haber atendido a 30.000 pescadores en 15 años de operación.

Tras nuestro golpe de suerte con dos dorados, “Coco” el marino nos explicó que era probable que en las siguientes tres horas de recorrido no pescáramos nada más debido al comportamiento de la marea.

Y así fue. Lo importante es que la pesca deportiva nos sedujo, mordimos su anzuelo y no queremos soltarlo.



FOTO CORTESÍA HOTEL REAL INTERCONTINENTAL

## Aquí los famosos duermen

**Rodolfo González Ulloa**  
rgonzalez@financiero.co.cr

**H**ay tres hoteles que se repiten en la lista de los agentes de viajes, cuando se les pregunta por las habitaciones más exclusivas: los dos hoteles Marriott (uno en San Antonio de Belén y otro en Playa Herradura, en el Pacífico), el Real InterContinental, en el oeste de la capital, y el Four Seasons, en Guanacaste.

Por eso nos dimos a la tarea de averiguar cuánto cuesta una noche en las *suite* presidenciales de cada uno de estos hoteles, y quiénes han sido sus huéspedes más famosos.

### PERFIL VARIADO

La *suite* más lujosa del hotel Real InterContinental es como las páginas de un periódico: por ahí han pasado desde líde-

*Políticos, primeras damas, artistas y líderes religiosos comparten la misma cama en las suites más exclusivas de los hoteles de Costa Rica*

res espirituales y reinas, hasta cantantes de rancheras y presidentes de variada densidad en el peso político internacional.

Vale la pena mencionar algunos miembros de la lista, que pueden presumir –unos más que otros– por haber consultado sus problemas en la misma almohada: la cantante y actriz Jennifer López y el Dalai Lama; el expresidente español Felipe González y la cantante Lucero; la reina Sofía de España y la expresidenta Mireya Moscoso, de Panamá.

Si Miguel Bosé y Chayanne se llevan bien eso poco importa, o si el cantante Alejandro Fernández votó por el presi-

dente mexicano Vicente Fox. Cuando se trata de comodidad y lujo, este hotel abre sus puertas con una llave universal: el dólar, o más bien, un grupo de mil rostros de George Washington por noche (US\$1.000) sin contar el impuesto.

A cambio de este dinero reciben una amplia gama de amenidades, las cuales incluyen un *jacuzzi*, un comedor grande, televisión, DVD, estéreo, minibar y caja de seguridad.

La *suite* ofrece una vista de la piscina y está contiguo a la habitación No. 533, la cual puede ser interconectada.

De acuerdo con la propaganda del hotel, es ideal para grupos familiares o altos ejecutivos que buscan una mezcla de lujo y comodidad, con espacios amplios, decoración esmerada pero sin caer en la ostentación, y con la privacidad que busca este sector.

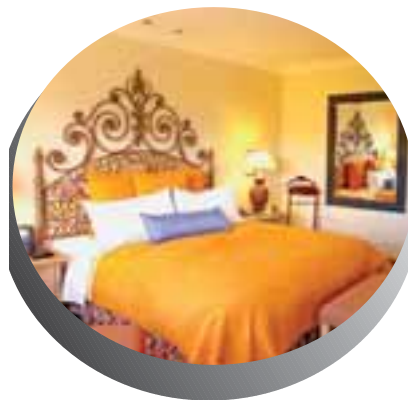




FOTO CORTESÍA HOTEL MARRIOTT

## “Cómo estar en Haiwái”

**Rodolfo González Ulloa**  
rgonzalez@financiero.co.cr

Cuando Bill Marriott, presidente mundial de la cadena de hoteles Marriott, inauguró su primer hotel en Costa Rica, se alojó en la *suite* presidencial de su nueva edificación, ubicada en San Antonio de Belén.

Era 1995, y tanto él como su esposa habían llegado de noche al país. Por eso, tuvieron que pasar varias horas para que la señora Marriott se impresionara con la vista que desde las ventanas de la habitación ofrecen las montañas del sur del Valle Central.

“Mira, Bill, parece que estamos en Hawái”, fue el comentario de la señora. Al millonario le causó muy buena impresión la existencia de un “Marriott entre cafetales”, con rasgos arquitectónicos coloniales españoles, ordenados con secuen-

*Las suites presidenciales de los hoteles Marriott en Playa Herradura y San Antonio de Belén ofrecen decoraciones coloniales pero con el confort propio del siglo XXI*

cias geométricas y cambios de luz y sombra para establecer secuencias rítmicas visuales, según la inspiración del arquitecto Rónald Zurcher.

Ese estilo fue repetido, con algunas variantes en la versión de playa del Marriott Los Sueños, ubicado en Playa Hermosa, en el Pacífico Norte.

De acuerdo con empresarios hoteleros y agencias de viajes, las suites presidenciales de ambos hoteles, forman parte de las mejores opciones de lu-

jo, confort y precio en el mercado del alojamiento.

### LOS SUEÑOS

Por US\$750 la noche, Felipe de Asturias, Bill Clinton y Laura Bush durmieron en la misma cama en San Antonio de Belén –en noches diferentes, por supuesto– y pudieron invitar a desayunar a una persona más, porque el precio lo incluye.

Los tres tuvieron suficiente campo para reunirse con su comitiva, pues la *suite* es amplia y cuenta con sala, comedor, dos baños y acceso al piso ejecutivo.

Pero en el Marriott Los Sueños, se habla más de cine y menos de política, porque Mel Gibson y Adam Sandler se pusieron a soñar en la *suite* presidencial con vista al mar, que por US\$1.250 la noche incluye sala, comedor, bar, balcones y baños con *jacuzzi*.

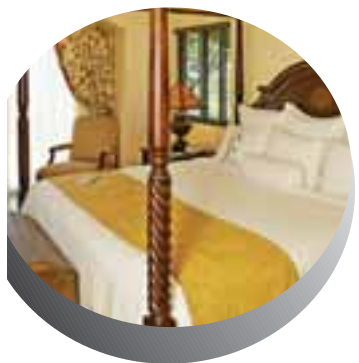




FOTO CORTESÍA HOTEL FOUR SEASONS

# Lo que el dinero puede comprar

*Privacidad, lujo, confort y hasta cuatro personas al servicio de los huéspedes. El Four Seasons ofrece todo esto por US\$8.000 la noche en su mejor suite*

**Rodolfo González Ulloa**

rgonzalez@financiero.co.cr

El hotel Four Seasons, ubicado en Playa Panamá, Guanacaste, tiene una de las *suites* más exclusivas del país, denominada presidencial.

Se trata de una estancia de tres habitaciones, localizada en un cerro, con vista al Océano Pacífico.

Cuenta con su propio comedor y una sala que conduce a una terraza privada, disponible y equipada para cenar allí si uno desea aprovechar la noche y tener una velada romántica al aire libre.

En esa terraza hay una piscina cuya disposición en el espacio (con la vista al mar en el fondo) da un efecto visual similar al de una alberca que limita con el

horizonte, ideal para una tarde de verano lejos de las oficinas y aviones.

## CENA PARA 8

En las mesas del comedor, hay ocho sillas y un jardín central al aire libre que lleva al área privada de piscina y a una regadera protegida de los ojos de los curiosos, pero sin privar al huésped del placer de darse una ducha al aire libre.

Para quienes aún en medio de ese ambiente insisten en trabajar y no disfrutar al 100% de lo que el dinero les depara, la *suite* cuenta con un área de trabajo con dos líneas telefónicas y acceso a Internet de alta velocidad.

La decoración interna de todos los aposentos están pensadas en armonía con la naturaleza que rodea el sitio, pues se inspira en los colores del mar, el sol y el bosque seco.

En los diseños internos se combina la madera y la piedra, y la *suite* presidencial incluye una habitación con dos camas *king* y dos camas dobles.

En total, la *suite* mide 390 metros cuadrados y fue diseñada por el archi-

tecto Rónald Zurcher, el mismo que diseñó los hoteles Marriott en San Antonio de Belén y playa Herradura.

## LO QUE EL DINERO COMPRA

Guardar la identidad de los clientes es parte del servicio que se puede comprar con US\$8.000 por noche.

A pesar de que las malas lenguas hablan de artistas de la talla de Madonna en el lugar, los encargados del hotel se negaron a dar información sobre las estrellas y magnates que hacen fila para ocupar esta estancia.

Y es que en ese hotel, para ocupar las habitaciones normales, en diciembre del 2004 hubo una lista de espera de 500 personas, cifra similar a la temporada actual.

El hotel tiene a disposición de cada una de sus *suites* cuatro personas al servicio de los huéspedes.

Sin duda, quien tiene la capacidad de pagar esa suma por noche, requerirá y exigirá que se le atienda como un rey. El dinero compra un buen escenario; la calidad de la obra depende del cliente.



FOTO CORTESIA HOLTERMANN & COMPANIA

## ¡Qué divino tesoro!

*Aroma intenso a chocolate o frutas, combinado con el olor a madera añejada, prepara el paladar para un viaje de sensaciones*

**Evelyn Granados Díaz**  
graneve@financiero.co.cr

**D**estapar una botella de vino es liberar el geniecillo de aromas y sabores, es liberar el buen vino.

### ETCHART PRIVADO MALBEC

#### Origen: Argentina

Posee un color rojo intenso con tonos violáceos. Es equilibrado, de buena estructura, suave y de final persistente.

Es ideal para acompañar carnes rojas asadas, pastas con salsas suaves, omelettes,



quesos suaves y blandos.

Se recomienda consumirlo entre 16° y 18° de temperatura.

Proviene de las bodegas Etchart que datan de 1850. Los viñedos se ubican en Salta y Mendoza.

Pernod Ricard es propietaria de las bodegas Etchart.

### MARQUÉS DE ARIENZO BLANCO

#### Origen: España

Es una bebida ideal para vegetarianos. La variedad del 2004, que no pasó por envejecimiento en barril.

Se fabrica a partir de las uvas del viñedo de Alavesa en Rioja. Los conocedores recomiendan servirlo entre los 8 y 10 grados de temperatura.

Los vinos Marqués de Arienzo pertenecen a las bodegas

Domeq, propiedad desde el 2005 de Pernod Ricard. Todos los vinos Marqués de Arienzo tienen un envejecimiento superior al mínimo fijado por el Consejo Regulador de Rioja.

### CHAMPAGNE VEVUE CLIQUOT

#### Origen: Francia

Se fabrica con tres variedades de uvas la zona de Reims. Uno de las líneas más reconocidas de esta bodega es La Grande Dame.

Este vino tiene una textura sedosa, es perfecto como aperitivo.

Se encuentra en variedades Pinot Noir 64 % de cuerpo y estructura; y Chardonnay 36 % fruta blanca y *finesse*.

### CASILLERO DEL DIABLO

#### Origen: Chile

El Cabernet Sauvignon de Casillero del diablo, fue reconocido como el "Best-Value" del planeta, por la revista Decanter. Un panel de expertos lo escogió por su carácter, confiabilidad y valor.

### DON MELCHOR 2003

#### Origen: Chile

Es el primer vino chileno en obtener un puntaje de 96 en el *ranking* de la revista *Wine Spectator*.

Sus uvas se producen en el viñedo de Puente Alto, en el valle del Alto Maipo a 650 metros sobre el nivel del mar.

### DON MAXIMIANO 2002

#### Origen: Chile

Superó a los clásicos franceses e italianos, en la pasada Cata de Berlín, realizada en octubre pasado en Toronto, Canadá.

Es 93% Cabernet Sauvignon y 7% Shiraz.

Resalta por su aroma a cereza, con algo de especias y un toque de menta.

### CHADWIC

#### Origen: Chile

Proviene de la región del Maipo.

La vendimia del año 2002 fue objeto de premias internacionales.

En el paladar es un vino equilibrado y elegante.

Los taninos son potentes pero aterciopelados, y crean una sensación en boca poderosa y un final persistente.

### TWO OCEANS

#### Origen: Sudáfrica

Mezcla el carácter y la elegancia para crear un vino blancos vibrantes y tintos frutosos.

Entre sus líneas están Shiraz, Pinotage, Cabernet-Merlot, Semillón-Chardonnay y Sauvignon Blanc.

### SEÑA

#### Origen: Chile

Seña es el primer vino ultra-premium de Chile, producido por Eduardo Chadwick y la Familia Robert Mondavi de Napa, California.

Se caracteriza por la combinación de aromas y sabores frutosos, matizados por casís y especias, que armonizan con el roble francés del barril.





FOTO FRANK GUEVARA/PARA EF/ARCHIVO

## Aficiones que liberan

*Tres personajes que sacan tiempo para dejarse llevar por lo que realmente les gusta*

**Evelyn Granados Díaz**

egranados@financiero.co.cr

La vida hay que aprovecharla al máximo y por eso se deben posponer las cosas que deparan las mayores satisfacciones y que nos hacen sentir bien.

Hablaremos de tres personas que quieren pasar de las palabras a los hechos.

Se trata de Richard Beck, Jorge Oller y Marco Vinicio Ruiz.

Su enseñanza, oculta en secretos que no lo son tanto, es: ¡aprovechen el día, porque mañana tal vez no habrá!

El primero es un empresario que dice estar retirado pero todavía da vueltas en su casa trabajando en di-

versidad de proyectos para su propio bien y el de los demás.

Luego sigue el que podríamos considerar más extrovertido de los tres, Jorge Oller, propietario de la Agencia de Publicidad Tribu.

El tercero es Marco Vinicio Ruiz, ministro de Comercio Exterior, quien, según relató, dejó un poco de lado las "mejengas" por cuestiones de trabajo.

Dejar de posponer lo determinante, lo esencial, lo indispensable; hacer lo que más nos gusta y disfrutarlo al máximo.

Estos tres personajes nos muestran su forma de hacerlo.

### ALMA DE PINTOR

Don Richard Beck tiene 73 años y se dio cuenta de que tenía alma de pintor desde los 50.

"Iniciando mi carrera industrial en Costa Rica, en los años 60, ya tenía ganas de explorar posibilidades, de

pintar, hice algunas cositas que eran copias de impresionistas franceses

Y salió bastante bien. Así que me dije, cuando tenga tiempo volveré a pintar".

Pasaron 40 años para que este reconocido empresario retirado retomara su afición con seriedad.

Ha pintado alrededor de 30 obras, la mayoría relacionadas con la naturaleza, que también es su pasión.

Reconoce que tiene un óleo a medio terminar, pero puede ser porque es muy grande; mide más o menos dos metros y medio de ancho, por metro y medio de alto.

Lo trabaja al igual que el resto de su obra, en una técnica de puntillismo bastante expresionista.

A partir de la próxima semana tomará dos mañanas semanales para dedicarlos por entero a la pintura. No descarta trabajar otras técnicas, pero es probable que se dedique a depurar su propio estilo.



## 100% MORADO

Cuando le pregunté a don Marco Vinicio Ruiz desde cuándo es aficionado al Deportivo Saprissa, su respuesta fue como la de un hincha de la Ultra: "Desde que tengo uso de razón".

No importó el haberse perdido una vez en el Estadio Ricardo Saprissa, cuando tenía 8 ó 9 años.

Valieron las veces que sus hermanos mayores lo llevaron y nada malo pasó.

También debe su afición a Catato Cordero, un defensa central del Saprissa a quien conoció "porque llegaba mucho a la oficina de papá".

Es propietario de uno de los palcos del estadio morado, pero en varias ocasiones su pasión es tal que se hace uno con la Ultra.

Desde que inició labores gubernamentales no se aparece por la gradería de sol, por temor a que alguien grite por ahí un NO AL TLC.

Como todo saprisista, recuerda con tristeza la pérdida de algún campeonato y los goles anotados en el último minuto para lograr un campeonato o pasar a la siguiente ronda.

Eso sí, don Marco no va a sufrir al estadio, va a disfrutar.

Con su camiseta, *jacket* y gorra moradas, es probable que usted lo encuentre en algún partido del campeón nacional.

## EN PURA CARRERA

Jorge Oller es un personaje muy creativo. Tanto que siempre anda buscando innovar su propia vida y la de quienes le rodean.

Todos conocen su afición por las sillas y su pasión por obtener dominios en Internet.

Pero pocos conocen que Jorge Oller también es maratonista.

Su primera participación fue en el 2004 en la Maratón de Chicago.

"Obtuve un sensacional puesto: 28.074 de un poco más de 35.000 maratonistas."

Según relata el propio atleta, la marca de 10 kilómetros la logró en 1:02, la de 20 en 2:02 y la de 30 en 3:07.

Es decir, poco más de 1 hora por cada 10 km.

En el kilómetro 31 calló al suelo con fuertes dolores producidos por calambres.

Sin embargo, Oller logró terminar la competencia.

A esta locura de correr maratones no siendo un deportista profesional, conquistó a algunos de sus amigos,

Formaron el DSQ Los Ejecutivos.

Se prepara para competir en la próxima Maratón de Las Vegas que se realizará el 10 de diciembre entre hoteles, casinos y desiertos.

Oller reconoce que esta afición no solo le ha dado una vida balanceada sino equilibrio de cuerpo, mente, espíritu y corazón.

# La que *no debe faltar*

*La chaqueta es una prenda aliada de la moda en climas como el nuestro, de mañanas calientes y tardes más frías*

**Evelyn Granados Díaz**  
 egranados@financiero.co.cr

Una prenda que no debe faltar en el guardarropa es la chaqueta. Saca de apuros pues sirve de comodín al vestir.

Y es muy útil en nuestro país, donde el tiempo varía drásticamente el mismo día.

Las mañanas soleadas invitan a lucir blusas y camisas frescas, mientras que las noches se vuelven más frías.

Ahí entra esta aliada de la moda.

También son importantes en días de ajeteo y cuando se debe participar en varias actividades.

Basta una chaqueta para cambiar y refrescar un atuendo.

Como en esta temporada está de moda lucir la cintura, las chaquetas femeninas serán mucho más cortas de lo usual.

El tipo de tela que se está utilizando más es el *tweed*, que da una textura de tejido hecho a mano.

Debido a la influencia estadounidense, Ileana Valverde, de Boutique Silesky, reconoce que las telas más pesadas y abrigadoras se imponen en esta temporada.

Esto también es una influencia de los países del norte.

Entre los estampados predominan las rayas y los lunares; también las flores pero en tonos oscuros por ser temporada para lucir ropa de otoño.

Para los varones, la tendencia es más clásica y los cambios son pocos.

Aunque por el tipo de clima, deberían usarse sacos de tonos mucho más claros en los sacos masculinos.

## EJECUTIVO

Para los hombres que visten traje ejecutivo, la moda dicta sacos de dos botones altos.

El de tres es considerado un clásico.

Se usan solapas de pico grande o solapas muy angostas, siempre los extremos.

Las bolsas pueden ser sesgadas aunque también las hay rectas.

El color y diseño del saco no necesariamente debe ser igual al del pantalón.

Pueden combinarse estampados sutiles entre saco y pantalón.

Se sugiere también probar la combinación con camisas con estampados sobrios.

Para una vestimenta casual, están los *Pin stripe* con rayas marcadas que son una fuerte influencia norteamericana.

Para la experta Rossana Méndez, un ejecutivo también debe tener claro que la presentación es una variable más en el camino al éxito.

Una buena presentación puede abrir las puertas de un nuevo negocio.

La especialista en moda masculina agrega que si hay tanto cuidado en lograr oficinas más modernas y bien equipadas, la presentación personal también debe ser una prioridad.



FOTOS FRANK GUEVARA / EF



FOTO FRANK GUEVARA / PARA EF/  
COLABORACIÓN TIENDA SALVATORE FERRAGAMO.

# Combinaciones *perfectas*

**Evelyn Granados Díaz**

egranados@financiero.co.cr

Las tiendas de zapatos ya tienen lo último en colecciones de los grandes diseñadores. Ofrecen líneas completas que incluyen fajas, carteras, billeteras, fajones y otros accesorios que harán resaltar las prendas de vestir.

Cuando se trata de zapatos para hombre, la elegancia es lo que se impone. Los modelos puntiagudos y de suela relativamente delgada son los que cumplen con esta característica.

Tenga en cuenta que los de borde cuadrado ya se consideran obsoletos.

En su relación con la vestimenta, una buena combinación con los trajes ejecutivos se logra con el negro, café oscuro o claro.

Si lo que se necesita son unos zapatos casuales, la recomendación de Rossana Méndez, de la tienda Saúl Méndez, es el uso de las zapatillas de gamuza y suela de hule.

En las fajas uno de los estilos que toma fuerza es la textura que imita

*Para los caballeros,  
se imponen los modelos  
puntiagudos de suela  
relativamente delgada*



la piel de cocodrilo. También se suman a la tendencia las reversibles con dos tonos y de hebillas grandes, que son las que se recomiendan juntos con los *jeans*.

Las de hebillas tradicionales y más discretas déjelas para los pantalones de vestir.

En lo que respecta a los colores encontrará variedad, pues están a la mano canela, mostaza, chocolate y cuero negro en tonos brillantes y opacos.

## DISEÑOS ATREVIDOS

Las tendencias en los zapatos para damas apuntan a combinaciones más atrevidas de materiales y texturas.

Linda Mena, administradora de la tienda Luxe en Multiplaza Escazú, considera que lo que impone en este momento es la fabricación con sedas y cueros, tal y como lo hace la marca Salvatore Ferragamo.

Otras características que siguen vigentes son los colores pastel y el tacón mediano. Las puntas son las que están desapareciendo y dando paso a estilos un poco más cuadrados o redondeados.

Lo atrevido viene con los que incluyen rayas al estilo cebra.

Para lo informal, son útiles las sandalias que combinan cuero con carey, las que son confeccionadas con rafia o de las que tienen tacones recubiertos con mecate.

En esa relación estrecha que tienen los zapatos con las carteras, Linda Mena aconseja las que mezclan en sus diseños la tela y el cuero, que es lo que se conoce como *couge*.

Tanto en zapatos como en ropa, las líneas varían de una estación a otra, por eso conviene mantenerse al tanto de las nuevas tendencias visitando las tiendas especializadas.



# Prendas con mucha historia

*Colores y diseños para experimentar con camisas y blusas con manga ranglán se imponen este fin de año*

**Evelyn Granados Díaz**

[egranados@financiero.co.cr](mailto:egranados@financiero.co.cr)

**H**oy no podríamos concebir un guardarropa sin blusas o camisas. Pero la costumbre de contar con estas prendas es relativamente nueva.

La primera formó oficialmente parte del vestuario a partir de 1890 y la camisa tal y como la conocemos data de principios del siglo XX.

La blusa siempre ha estado adelante de la camisa en cuanto a evolución del diseño y los colores.

Sin embargo, para este 2006 es la camisa la que viene imponiendo novedad en los colores y diseños.

Su homóloga femenina también tiene novedades, sobre todo en texturas y diseño.

## CAMISAS

Para los varones, hay una buena o una mala noticia.

Depende del gusto con que se vea.

Tanto para trajes formales como ropa casual, se imponen estilos y colores mucho más variados, confirmó Rossana Méndez, de la tienda Saúl Méndez.

Será un respiro para los que se alejan de lo tradicional.

Pero un verdadero reto para quienes no tienen buena experiencia combinando.

Se recomienda consultar en tiendas especializadas para no errar.

Se están usando líneas verticales marcadas tanto en la informalidad, como en camisas formales.

Por supuesto que la blanca nun-



ca pasará de moda por su elegancia.

Además, es la mejor solución cuando no se tiene mucho conocimiento.

Pero colores como verde, anaranjado, rosado, lila, celeste e incluso camisas oscuras con algún diseño pueden combinarse con trajes formales.

Recuerde que si usa una camisa con diseño oscuro no es conveniente utilizar corbata.

Usar traje entero sin corbata es posible.

En ese caso recuerde desabotonar solo dos botones de la camisa y uno del traje.

La camisa debe tener un pie de cuello alto.

A menudo se le resta importancia a este detalle y se usan cuellos muy bajos que no sobresalen del saco.

El pie de cuello debe ser alto y rígido, punta del cuello muy abierta, el nudo de la corbata grueso y los puños de las mangas anchos o de doble puño.

## BLUSAS

Para lo que resta del 2006, las blusas continuarán usando encajes y tejidos pesados, explicó Marcela Loría, de Boutique Valesky en Vía Lindora.

Los colores tierra, naranja y amarillo quemado, verde musgo y café, son los que predominan, aseguró la experta.

Se imponen las blusas con manga de ranglán como la que se aprecia en la fotografía.

En cuanto a siluetas, la casa Liz Claiborne sugiere proporción y volumen.

Rebeca Hernández de Inversiones Comerciales S.A., representante en Costa Rica de esa casa, recomendó además equilibrio al usar detalles, pues ahora se utilizan más sobrios y discretos.



FOTO FRANK GUEVARA/EF/  
COLABORACIÓN BOUTIQUE VALESKY VÍA LINDORA



FOTO FRANK GUEVARA  
/PARA EF

# Faldas casuales vienen más largas

**Evelyn Granados Díaz**  
egranados@financiero.co.cr

**R**euniones informales o actividades al aire libre son la ocasiones perfectas para usar una falda casual.

Aunque las minifaldas no ceden terreno, los diseñadores están promoviendo faldas más largas, sobre todo para las jóvenes ejecutivas que trabajan en puestos medios y no requieren vestir traje formal.

Es una opción más moderna sin ser totalmente relajada.

La falda casual de hoy es ancha larga, con paletones y vuelos.

No remplazan a los trajes ejecutivos, pero le permite más versatilidad a mujeres ejecutivas.

Estas faldas pueden combinarse también con chaquetas y blusas de moda.

Los colores que predominan son el verde olivo, terracotas y caqui.

*Las faldas ejecutivas continúan con el largo tradicional y colores más sobrios.*

## FORMALIDAD Y ELEGANCIA

Para las que sí usan traje ejecutivo, el largo y el diseño de la falda no varían.

La falda ejecutiva es lo más clásico de la vestimenta femenina: recta, sin pliegues y tipo lápiz, es decir angosta.

El largo más utilizado es a la rodilla aunque si se usa a media pierna se logrará un efecto mucho más elegante.

Para escoger los colores de faldas formales o no, siempre se toma en cuenta la estación.

En este momento es otoño/invierno en los países donde las estaciones son muy marcadas.

Lo que también influye en los países tropicales.

Los colores de otoño son os-

curos.

“Principalmente el negro, chocolate, que es el nuevo negro de esta temporada, y azul”, dijo Ileana Valverde, propietaria de Boutique Valesky.

Otro color que se pone de moda en los últimos meses del año es el rojo.

Pero es recomendable escoger la prenda en compañía de un profesional, pues no todas las prendas rojas lucen este fin de año.

Al escoger una falda tome en cuenta su altura y también la contextura de su cuerpo.

Las mujeres de baja estatura no deben combinar varios colores en enagua y blusa.

Por el contrario, las mujeres altas deben usar chaquetas y faldas de diferente color.

Considere la contextura también.

A una persona gruesa le van mejor los colores oscuros.

Si tiene caderas anchas utilice siempre colores claros en las blusas y más oscuros en las faldas.

Las faldas en cuero de colores no tradicionales como la que se aprecia en la fotografía, son muy elegantes y pueden usarse no solo en el trabajo.

Para actividades de fin de año de corte más formal, algunas *boutiques* ofrecen trajes completos, que acompañados con una cartera y los zapatos correctos, le harán lucir lo mejor su su personalidad.



EN  
BO  
GA

# Pantalones rectos están de moda

*Esta tendencia cuenta tanto para varones como para mujeres*

**Evelyn Granados Díaz**  
egranados@financiero.co.cr

Según las tendencias internacionales los pantalones de hombre y mujer vienen cambiando desde hace algunas temporadas.

En ambos casos se sugieren líneas rectas.

Para los varones, la tendencia es de un pantalón más corto y sin ensancharse a la altura de los zapatos.

Para las mujeres también cuenta lo de líneas rectas, pero con la pretina más cerca de la cintura.

Otra de las tendencias para los varones, es la combinación de dise-

ños y colores en saco y pantalón.

Sin embargo, Rossana Méndez, de Tiendas Saúl Méndez, recomienda asesoría para no provocar el efecto contrario a un buen look.

La clave es mantener la sobriedad en los diseños y que los colores.

Los diseños pueden ser pequeños o grandes pero de buen gusto.

El estilo que está causando locura entre las mujeres es el pantalón recto, cintura más alta.

Ileana Valverde, de Boutique Valesky, comentó que se está dando mucho énfasis en la cintura, de ahí la popularidad de los fajones.

“Se utilizan telas como licras y otras que tengan *expandex*; también las telas con poliéster”, agregó.

En los próximos tres meses si la los colores de moda para vestir enaguas casuales serán verde olivo, terracotas, caqui y tonos oscuros.

Volviendo a los varones, el pantalón masculino tiene ahora la cintura un poco baja.

Si se trata de pantalones formales las piernas son ajustadas.

En la vestimenta formal masculina prevalecen los tonos café azul, negro y gris.

Otro detalle es que estos pantalones ya no tienen pliegues.

Para apariciones casuales o informales, está de moda el corduroy.

Yerry Maroto, de la tienda Oscar de la Renta en Multiplaza Escazú, asegura que esta prenda está causando furor tanto en Europa como en Costa Rica.

Este tipo de pantalones no tienen pliegues y vienen en variedad de colores incluyendo celeste y gris.

El corte de pierna es recto.

Para la mujer, ejecutiva se recomienda el corte recto y sencillo.

Como en los varones, los colores neutros destacan.



FOTO CORTESÍA SAÚL MÉNDEZ





FOTO CORTESÍA GRUPO LOS TRES

# Un clásico renovado

**Evelyn Granados Díaz**  
egranados@financiero.co.cr

**J**aguar presentó recientemente su nuevo modelo deportivo XK del 2007. El deportivo de dos plazas, no pierde su sello característico pero con un diseño mucho más contemporáneo.

La empresa Jaguar pretende recobrar una buena parte de los seguidores de autos lujosos.

Es más liviano, espacioso y lujoso y mejora el estilo clásico de la versión original.

La carrocería se construyó en aluminio ligero a partir de componentes de aluminio extrusionados, prensados y de fundición, unidos mediante remaches y adhesivos epoxí.

Cuenta con un sistema de faros inteligentes Bi-xenón y nivelación automática.

A bajas velocidades las luces de esquina alojadas en la unidad principal del faro se activan por medio de los intermitentes para mejorar la iluminación.

*Jaguar presenta para el 2007 una versión fresca de sus modelos deportivos en dos y cuatro plazas*

Opcionalmente, los faros activos delanteros mejoran la visibilidad al tomar curvas a alta velocidad.

Los sensores reaccionan a la velocidad del vehículo y al ángulo de giro del volante.

El XK viene con un nuevo sistema de llave inteligente.

A diferencia de los sistemas de arranque convencionales, en los que debe insertarse una llave de contacto, el arranque sin llave se activa automáticamente con la sola presencia de una llave exclusiva en el interior del vehículo.

Quienes deseen comprar uno de estos deportivos podrán escoger entre dos tipos de asientos.

Los asientos *sport*, incluidos de serie, van tapizados en piel de alta calidad y disponen de

ajuste eléctrico en 10 movimientos.

El vehículo cuenta con pantalla táctil de siete pulgadas, sistema de audio con seis parlantes, lector de CD y compatibilidad para discos de audio en MP3 y Windows Media.

Una de las novedades en este deportivo es su sistema de telefonía con conectividad Bluetooth.

Se controla desde el volante y desde la pantalla táctil y permite al conductor realizar y recibir llamadas desde un teléfono móvil compatible y sin necesidad de cables ni consolas.

Posee un motor Jaguar AJ-V8 de 4,2 litros, con potencia de 300 caballos de fuerza, capaz de desarrollar un par máximo de 420 Nm DIN a 4.100 r.p.m.

Incorpora la nueva transmisión automática secuencial Jaguar de seis velocidades

El XK viene en dos versiones. Con techo duro o convertible de techo suave.

En Costa Rica el precio inicial del XK es de US\$125.000.





FOTO CORTESÍA AUDI

# Audi R8 es uno de los más esperado del 2007

**Evelyn Granados Díaz**

egranados@financiero.co.cr

Entre los automóviles más esperados del 2007 se encuentra el Audi R8.

Además, la revista Business Week lo catalogó como uno de los más exóticos no solo por su precio que sobrepasará los US\$100.000, sino también por la demora en el tiempo de entrega.

Las primeras unidades se entre-

*El Audi R8 tendrá lo último en tecnología y costará más de US\$100.000, pero solo se construirán alrededor de 5.000 unidades el próximo año*

garán el primer semestre del próximo año.

De esta línea Audi solo construirá un máximo de 15 unidades diarias.

Cuenta con un motor central V8 de 5,2 litros e inyección directa de gasolina (FSI).

Potencia de 420 caballos, par de 430 Nm, tracción integral permanente cuatro y carrocería de aluminio con tecnología Audi Space Frame (ASF).

Debido a estas características, el R8 acelera de 0 a 100 kilómetros por hora en tan solo 4,6 segundos y alcanza una velocidad máxima de 301 kilómetros por hora.

La relación peso-potencia es de solo 3,71 kilogramos por caballo de fuerza.

Estará disponible con dos tipos de transmisiones.

Una manual de seis velocidades y otra que es una novedad.

Se trata de una transmisión secuencial llamada Audi R Tronic, la cual se controla desde la palanca central de la consola o mediante levas ubicadas detrás del volante.

Es el primer deportivo de Audi con motor central.

El cuerpo del vehículo ofrece una imagen extremadamente compacta. El frontal y la baja curva del techo se trazaron de manera que forman una sola línea arqueada.

Este es nuevo biplaza de Audi, se presentó en setiembre anterior durante el Salón Internacional del Automóvil de París.

La silueta es conocida también en los laterales, pues el trazado de la línea dinámica por encima de las taloneras y la línea de cintura, conectan el frontal, los laterales y la zaga.

Este es el primer automóvil de fabricación en serie que ofrece la posibilidad de equipar todas las funciones de los faros principales en tecnología LEDS, para aumentar la vida útil de las bombillas.

En Europa ya hay listas de espera para el R8, aunque su entrega está prevista para el primer semestre del 2007.

Los interesados en Costa Rica pueden acercarse a la agencia a solicitar más información.





FOTO FRANK GUEVARA PARA EL FINANCIERO

# El Z4 ya está disponible

**Evelyn Granados Díaz**  
egranados@financiero.co.cr

La firma alemana BMW presentó recientemente en nuestro país, su nuevo modelo deportivo, Z4.

Es una de las dos nuevas opciones de la línea premium. El otro es el modelo Serie 3 Coupé, que es mucho más práctico.

El BMW Z4 Coupé es un vehículo de dos plazas concebido para llenar las necesidades de un segmento muy específico en el área de modelos deportivos.

Cuenta con un motor de seis cilindros en línea montado longitudinalmente que transmite su potencia al eje posterior.

Ofrece 195 caballos de fuerza con par máximo de 315 Nm.

Es capaz de acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en 5,7

*Bajo, veloz y elegante. Son las tres características del nuevo modelo deportivo que BMW presentó hace dos semanas en el país*

segundos y alcanzar una velocidad máxima de 250 kilómetros por hora.

BMW consideró necesario satisfacer la preferencia por un auto deportivo muy bajo, que permita al conductor sentirse más cerca del asfalto.

Sus fabricantes lo definen veloz y elegante. Se cuidaron mucho los detalles ergonómicos y estéticos internos.

Las llantas del Z4 fueron creadas exclusivamente para ese modelo con un método de fundición para darles un efecto tridimensional.

Posee servodirección electrónica (EPS) y un sistema de frenos de alto rendimiento.

La combinación aluminio y piel son muy utilizadas en el género de los automóviles deportivos. El Z4 es un ejemplo de ello.

El recubrimiento interior del techo es completamente de piel Nubuk de color marrón claro.

Los asientos están recubiertos con piel bovina cepillada.

Dentro del vehículo prevalecen las superficies de aluminio cepillado y pulido.

Desde los anillos tridimensionales de los relojes del tablero de instrumentos, hasta el botón giratorio para regular el sistema de aire acondicionado son de aluminio macizo, fresados de una sola pieza.

El volante tiene radios de aluminio y el aro está recubierto de piel brillante que facilita la sujeción.

Los pedales también son de aluminio pero tienen incrustaciones de cuero.





JUPITERIMAGES

los lugares comunes cuando se está en Nueva York. Después de todo, muchos se inventaron acá. Y uno de ellos es comenzar la visita viendo la ciudad desde lo alto, en el piso 86 del edificio Empire State (305 de la Quinta Avenida, entre las calles 33 y 34, [www.esbnyc.com](http://www.esbnyc.com); US\$16 para adultos).

Conviene saber que el edificio permanece abierto desde las 8 de la mañana hasta la medianoche, de manera que una visita romántico-nocturna también es posible. Y también es bueno saber que casi siempre hay una cola de unos 20 minutos y un control de seguridad similar al de los aeropuertos. Si el día está particularmente despejado, la fila puede salir del *lobby* del edificio y dar casi una vuelta a la manzana. Paciencia. Será así con casi todas las atracciones más populares de la ciudad.

Una vez resuelto el tema de las panorámicas, sugerimos hacerse de un mapa para planear el resto del día.

La idea es usar como eje la calle Broadway, que recorre de sur a norte toda la isla de Manhattan. Haciendo pequeños desvíos desde esta arteria es posible ver desde la Estatua de la Libertad hasta el *diner* que se usaba en la serie de televisión Seinfeld (en la Calle 112 con Broadway).

El único problema es que uno está obligado a elegir. Sólo en los primeros dos kilómetros de Broadway las opciones son demasiadas: la ya

▶▶ 28

# Con los 5 sentidos en Nueva York

*En la frenética e inabarcable ciudad hay mucho que ver, oír, tocar, saborear y oler.*

*Este es un recorrido sensorial*

**Javier Fuica del Campo**  
GDA (El Mercurio)

Es de noche y el aire de Nueva York no podría estar más limpio, gracias a unas persistentes ráfagas de viento. Las imágenes que uno ha visto mil veces en el cine van desfilando por la ventanilla del taxi: edificios emblemáticos, calles iluminadas como si fuera de día, mujeres elegantes que parecen ir flotando, pordioseros con desplante. La primera impresión confirma el mito. Si hay un centro del mundo, debe estar por aquí cerca.

Y el problema es justamente ese. Cómo se las arregla uno para, en pocos días, dar cuenta razonablemente de un sitio con tantas posibilidades.

Desde música clásica a hip hop, desde restaurantes finos hasta comederos en la calle, desde zapatos italianos hasta bototos *punk*, aquí es posible hallarlo todo.

En Nueva York puedes poner un aviso en Internet que diga "juntémonos a tomar agua en Central Park" y seguro que llegan más de cinco. Un par de días después, un mendigo en silla de ruedas, seguramente veterano de alguna guerra a juzgar por sus pantalones de camuflaje, lo confirma con la leyenda estampada en su camiseta: "si no lo encuentras en NY es porque no existe".

De manera que, en primer término, un par de recomendaciones: los zapatos más cómodos porque no habrá más opción que aplanar calles, ropa liviana pero que abrigue y un cortavientos para que la lluvia intermitente del otoño no arruine los panoramas. Que vienen aquí.

**VER (EN PLAN MARATÓN)**

No habría que tenerle miedo a



DESIGNOS

EN BOGA

## Con los 5 sentidos...

▶▶ VIENE DE PÁGINA 26

citada señora de la antorcha y la isla Ellis con su museo de los inmigrantes, el distrito financiero y la bolsa, el agujero que dejó el World Trade Center y la tienda de ropa Century 21, una catedral en miniatura llamada Trinity Church y la postal inigualable del puente de Brooklyn, las ajetreadas calles de Chinatown y los lindos construcciones de Tribeca. Y esto es un recuento a la ligera.

Nosotros optamos por mirar la estatua desde lejos (el *ferry* que lleva hasta ella cuesta US\$11,50 para adultos; [www.circleline.com](http://www.circleline.com)) y hacer una peregrinación hasta el edificio de la bolsa, con la idea de presenciar la danza de millones que en días de semana, de 9:30 a las 4 tiene lugar acá.

Se supone que cada jornada se hacen negocios por US\$3.000 millones, es decir, todo lo que producen en un año países como Gambia o Surinam, pero el observador poco avisado (o sea, uno mismo) solo verá numeritos que se van desplazando en una pantalla, cierta electricidad en el ambiente y algunos tipos que agitan las manos con algo de histeria. La entrada, en todo caso, es gratis y se consigue en la esquina de las calles Broadway y Exchange.

A pocos pasos de ahí, la peregrinación continúa en la cuadra donde estaba el World Trade Center.

Una interesante colección de gigantografías relacionadas con el desastre de setiembre y una suerte de respetuoso si-



lencio por parte de los visitantes contribuyen a darle una carga emotiva a la zona, pero el asunto dura poco: tras mirar las fotografías casi todos terminan cruzando la calle y entrando a Century 21, la tienda que se encuentra justo al frente de Ground Zero, que vende artículos de marcas como Kenzo o Polo a precios rebajados y que lleva varios años haciendo su agosto gracias a la triste fama de lugar.

El siguiente paso es tomar el metro, cuya estación está justo debajo del World Trade Center, y viajar por las líneas C o E hasta la estación Spring, para recorrer Chinatown.

Llamará la atención para quienes hayan estado antes acá ver cómo el barrio chino terminó por tragarse Little Italy, de la que solo van quedando algunos notables vestigios, como la pizzería Lombardi, que es la más antigua de la ciudad y probablemente la mejor (más información bajo el subtítulo Probar).

Lo que hay ahora en esta zona es algo así: en Broadway están las tiendas de marcas conocidas, como Diesel, Zara o Gap, mientras que en las calles aledañas está lleno de pequeños comercios en que se vende toda clase de baratijas. Una especie de mercado persa con esteroides.

Para arrancar de ahí, lo mejor es ir hacia el oeste por la calle Houston, rumbo a los ya clásicos Soho y Greenwich Village o quizá para sentarse un momento en los escaños de la linda Washington Square.

Una vez respuestos, la sugerencia es tomar el metro (líneas D o F) en la esta-

ción de la Calle 4 con Sexta Avenida y viajar hasta Bryant Park, en la calle 42. Junto al Bryant Park, que tiene una pista de patinaje en hielo gratuita, queda el noble edificio de la Biblioteca Pública de la ciudad, cuyos salones de lectura (en el tercer piso) de verdad vale la pena ver. A un par de cuadras, siguiendo por la Calle 42 hacia el este, se llega a una de las construcciones más lindas de Manhattan: el Grand Central Terminal, que hoy sigue funcionando como estación de trenes, pero que también tiene tiendas y un razonable restaurante con vista al *hall* principal del edificio. Por la misma 42 se llega también a otro de los edificios emblemáticos, el de Chrysler.

Otra vez en la estación de metro de Bryant Park y la Calle 42, sugerimos seguir hacia el norte en la línea D y bajar en Columbus Circle.

Aquí se encuentra una de las entradas del Central Park y también el edificio Time Warner Center, un enorme complejo que incluye restaurantes, tiendas, una sala para escuchar jazz y un lujoso hotel.

A estas alturas es muy probable que haya transcurrido un día completo y tendrá la impresión de que no ha visto nada. Apenas unos flashazos que servirán para hacerse una idea. En la inabarcable isla de Manhattan, eso es más que suficiente para un primer día.

### OLER (Y SEGUIR MIRANDO)

Tras la agotadora jornada anterior, es





probable que no queden muchas ganas de seguir aplanando calles. Y por eso un segundo día en la ciudad debiera ser más contemplativo.

Lo que sugerimos es llegar nuevamente hasta la estación de metro de Columbus Circle y dirigirse hasta la tienda de Whole Foods (10 Columbus Circle) en busca de algunas provisiones que servirán para irse de picnic a Central Park. La idea es llenarse los pulmones de aire fresco, quizá arrendar unos patines para ensayar sobre el hielo, y mirar la fauna local, que no solo está compuesta de ardillas y pájaros, sino también de deportistas, lectores y enamorados.

Hay quienes dicen que los mejores lugares para merendar están en la zona del parque llamada Sheep Meadow y en la ribera sur del Lago, entre la fuente Bethesda y el famoso mosaico Strawberry Fields (construido en honor a John Lennon). Puede ser. Lo bueno es que el parque es tan grande que casi da lo mismo.

Si es día de semana, seguro que encontrará un lugar adecuado para estirar el mantel a cuadritos. Y si el tiempo no da como para picnic, hay varias cafeterías dentro del parque e incluso un reputado restaurante, Tavern on the Green.

En realidad, el tramo de la Quinta Avenida que corre junto al parque está lleno de museos (se le denomina, de hecho, Museum Mile), pero es evidente que tras el Guggenheim (que puede ocupar más de una tarde) uno querrá otra cosa.

Para seguir en afanes olfativos, sugeri-

mos ir hasta el Bemelmans Bar, en el Hotel Carlyle (número 35 de la Calle 76 Este), para sumergirse en los aromáticos tragos que prepara Audrey Saunders, una mujer que de verdad se toma en serio el asunto de preparar brebajes y cuya última creación es un martini con té Earl Grey. Tal cual.

#### TOCAR (VARIAS VERSIONES)

Tras ver a la gente probándose trajes Boss y Armani, acariciando la tela de un vestido de fiesta o el cuero de unos zapatos hechos a mano, se concluye que una forma de tocar Nueva York es comprando. Ya sean las baratijas de Chinatown o la ropa de diseñadores-jóvenes-que-pronto-serán-famosos, comprar en Nueva York es parte del ritual incluso para turistas austeros.

De hecho, existen *tures* de compras como los que ofrece Doorway to Design ([www.doorwaytodesign.com](http://www.doorwaytodesign.com)) donde una experta en picadas conduce por los barrios en que, se supone, compran los propios neoyorquinos.

En plan menos "profesional", es conveniente darse una vuelta por los clásicos del rubro, como Bloomingdale (en Lexington Avenue con la Calle 59) o Macy's (151 de la calle 34 Oeste). Mención aparte para esta última, cuyo local de Nueva York es la más grande tienda por departamentos del mundo y que prepara un desfile

siempre espectacular para el Día de Acción de Gracias (29 de noviembre).

Por otro lado, quienes posen de *fashion victims* querrán saber que las tiendas de estrellas como Stella McCartney y Alexander McQueen están en el ahora muy chic Meat Packing District, donde los obreros de los frigoríficos se mezclan con la fauna más elegante de la ciudad.

Otra forma de tocar/comprar, pero en versión infantil, es recorrer algunas de las jugueterías de la ciudad. La más famosa de ellas es FAO Schwartz (767 de la Quinta Avenida, al llegar a la Calle 58, [www.fao.com](http://www.fao.com)), que tiene tres niveles donde los niños pueden jugar con un Lego tamaño humano, armar su propio modelo de auto en la fábrica Hot Wheels o diseñar su propia muñeca en la Madame Alexander Doll Factory.

La competencia más seria de FAO es la tienda de Toys R Us en Times Square, en cuyo interior hay una colorida y gigante rueda de Chicago, un moderno salón de videojuegos y una casa de Barbie tamaño natural.

¿Otras formas de palpar la ciudad? Reservando uno de los *tures* que hacen en Big Apple Greeter ([www.bigapplegreeter.org](http://www.bigapplegreeter.org)), que son gratuitos y los realizan voluntariamente algunos neoyorquinos de buen corazón. O arrendando una bicicleta en Gotham Bikes (112 West Broadway, [www.gothambikes.com](http://www.gothambikes.com); 30 dólares diarios), para recorrer la ciudad a la manera en que muchos locales han comenzado a hacerlo.

#### SABOREAR (Y SONREÍR)

Primera cosa. Dicen que en Nueva York todas las pizzas son buenas. Dicen mal.

Hay ciertos lugares donde venden unas cuestiones chiclosas con un queso que

parece plástico. Son pocos pero los hay. Para no toparse con alguno de ellos, sepa que el *ranking* pizzístico de Nueva York está liderado por tres locales, todos ellos con el correspondiente horno a carbón: el ya mencionado Lombardi (32 Spring, en Nolita), Grimaldi (19 Old Fulton, en Brooklyn y casi debajo del puente del mismo nombre) y Angelo's (117 de la Calle 57 Oeste, cerca de Times Square). No importa cuál de los tres elija, trate de no ir con mucha hambre. Seguro que la larga fila





## Con los 5 sentidos... ►► VIENE DE PÁGINA 29

que tendrá que hacer afuera del local le abrirá el apetito.

Segundo. Quienes anden buscando mayor sofisticación se alegrarán de saber que los chefs más reputados de la ciudad, como Mario Batali y Tom Colicchio, han comenzado a abrir locales menos caros pero con igual cuidado por los ingredientes y la preparación.

Un ejemplo de esto es Otto, la pizzería y heladería que Mario Batali abrió en la Calle 8, en el edificio One Fifth Avenue. En la misma cuerda, Colicchio lanzó Wichcraft, que en resumidas cuentas es una sandwichería con mucho estilo donde el hombre a cargo es el chileno Sisha Ortúzar. Wichcraft tiene varios locales en la ciudad, repartidos en sitios como Union Square, Bryant Park y Tribeca, y sus sandwiches y sopas son una excelente opción de almuerzo por menos de 20 dólares.

Tercero. ¿Dónde van a comer la gente que sabe en Nueva York? Le pregunto a Sisha Ortúzar y a su chef "lugarteniente" en Wichcraft, el también chileno Roberto Neira. Lo primero que dicen es que depende. Del dinero, de la onda que uno tenga, de lo que a uno le guste.

Cuando, insisto, mencionan a Thomas Keller, el único estadounidense al que le han otorgado tres estrellas Michelin. Keller tiene dos restaurantes en Nueva York, Per Se y Bouchon Bakery (ambos en Time Warner Center, junto a Columbus Cir-

cle). Claro que las cuentas pueden ir sobre los US\$400. ¿Y algo rico, pero en la vertiente opuesta? Y entonces mencionan el Momofuku Noodle Bar (163 Primera Avenida, entre las calles 10 y 11), donde los platos, que no pasan de los US\$15, son coreanos, chinos o japoneses.

### ESCUCHAR (Y CANTAR)

La historia musical de Nueva York es visible en muchas partes de la ciudad, pero sobre todo en la zona que abarcan el East Village y Lower East Side. Quienes conocen la escena local aseguran que fue allí donde se desarrolló buena parte del jazz en los 50, buena parte del rock en los 60 y casi todo el punk de los 70. Otros barrios y otras ciudades podrán discutir dichas reclamaciones, pero lo cierto es que el East Village exuda música por todas partes.

Conviene llegar al atardecer. Toma uno la línea 6 del metro, se baja en Astoria Place y camina rumbo al este por la calle St. Marks Place. Allí, entre locales que venden pipas de agua y oficinas de tatuadores, están los viejos edificios donde tocaron tipos como The Doors, Grateful Dead y Janis Joplin. Más allá, en el número 96 de esta calle, los fanáticos de Led Zeppelin podrán reconocer el edificio que aparece en la carátula del álbum Physical Graffiti.

Claro que East Village no vive en el pa-

sado. Son varios los clubes donde es posible escuchar a bandas emergentes o encontrarse con sorpresas como Lou Reed actuando para 200 personas o la banda The Strokes haciendo una tocata relámpago.

Entre los locales que vale la pena tener en cuenta están The Mercury Lounge (217 East Houston Street, [www.mercury-loungenyc.com](http://www.mercury-loungenyc.com)), Nu Blu (62 Avenue C, [www.nublu.net](http://www.nublu.net)) y Joe's Pub (425 Lafayette Street, [www.joespub.com](http://www.joespub.com)). El clásico CBGB, sala donde se hicieron famosos los Ramones, está tan lleno de *souvenirs* y de turistas que los melómanos más puristas han comenzado a despreciarlo. De cualquier modo, queda en 315 East Bowerly ([www.cbgb.com](http://www.cbgb.com)).

En el otro extremo de la ciudad, en Harlem, es posible encontrar otra de las joyas musicales de la ciudad. Se trata del Apollo Theatre (253 de la Calle 125 Oeste, [www.apollotheatre.com](http://www.apollotheatre.com)), sitio por el que han pasado todos los grandes de la música negra y donde próximamente se presentarán Natalie Cole (10 de noviembre) y la rapera Queen Latifah (11 de noviembre).

¿Y el jazz? Tres opciones: Zinc Bar (90 West Houston), que ofrece desde dúos de piano y cello hasta sextetos de *hardbop*; el Tonic (107 Norfolk), que tiene *jam sessions* todos los sábados; y B.B. King Blues Club (237 de la Calle 42 Oeste, [www.bbkingblues.com](http://www.bbkingblues.com)), un sitio turístico pero en cuya programación es posible encontrar a artistas como Aretha Franklin.



EN  
BO  
GA

EN  
BO  
GA

EN  
BO  
GA