

INFORME ESPECIAL

Tecnología

Un estudio de la cadena CNN entre estudiantes universitarios de Estados Unidos reveló que el iPod está más de moda que tomar cerveza (73% vs. 71%). Según la BBC, uno de cada cinco jóvenes europeos entre los 18 y 24 años depende exclusivamente de Internet para obtener noticias.



Marcas

En el estudio General de Medios de Costa Rica, realizado por Ipsos, se señala que el 64% de los jóvenes de 13 a 17 años les gusta la ropa de marca. Sin embargo, un 68% de la muestra (2.365 encuestados) prefiere comprar ropa por la comodidad y el precio.

Tiempo libre

Las actividades realizadas en los últimos tres meses, según el estudio de Ipsos, fueron jugar fútbol (62,5%), salir a comer fuera de casa (56%) y ver partidos de fútbol (49%). Los jóvenes del focus group, realizado por El Financiero, dijeron: fiestas, cine, bailar, dormir, comer y estar con la familia.



Compras recientes

El estudio de Ipsos también determinó que lo que más utilizaron los hombres de 13 a 17 años, en los últimos tres meses, fue máquinas de afeitar desechables. Las mujeres, por su parte, señalaron maquillaje (sombra de ojos). Pero lo que más compraron ambos grupos fue discos.

Hábitos personales

Un 63,8% de los entrevistados por Ipsos dijo que les gustaba "ser organizados y seguir una rutina". Al 69%, no le gusta tener desorden en casa. A la hora de salir a comprar, el 64% prefieren recorrer los negocios antes de realizar la compra. El 42,5% habitualmente compran productos nuevos, para probar cómo son. Un 57% deciden qué comprar antes de salir a las tiendas.



Viva la comida rápida

La californiana Mariana Martín, de 17 años, dice que la comida rápida la consumen los jóvenes porque nadie tiene tiempo para cocinar, y por lo general ambos padres trabajan. Entre los ticos, otra razón de consumir esa comida es por la diversión (salir con los amigos) y falta de opciones. Según el estudio de Ipsos, McDonald's, Pizza Hut y Burger King son los más visitados.

50%

Ha fumado
Según María Luisa Ávila, ministra de Salud, la mitad de los adolescentes de 13 a 15 años ha probado el cigarrillo. De esa cifra, el 20% lo hace cada día.

7

Consumen licor
de cada 10 adolescentes, según el Instituto de Alcoholismo y Fármaco Dependencia (IAFA). La cerveza es el licor preferido, seguido por el vino y el licor destilado.

LO AMARGO Y LO DULCE DE SER

joven

Somos audaces, tecnológicos, pero muy estresados

Karla Paola Reyes
financiero@financiero.co.cr
Para El Financiero

Antes de venir a Costa Rica, me dijeron que la gente era conservadora. Al llegar acá, una "gringa", hija de padres latinos, me llevé una gran sorpresa. Los jóvenes vistos más atrevidos de lo que me describieron.

Tengo 18 años, son mis primeras cuatro semanas en Costa Rica, y esa fue mi introducción al tema de la adolescencia tica.

Una primera percepción fue la siguiente: tanto en Estados Unidos como en Costa Rica la desintegración familiar, la afición por la comida rápida y los trastornos emocionales (depresión y ansiedad) son una constante. Pero aquí se toma más alcohol.

También hay diferencias en la moda: mientras en Boston las marcas europeas tienen más fuerza (La-

coste, Burberry) en Costa Rica gana el estilo norteamericano (Nike, Puma).

Tras este primer encuentro, me puse a investigar: reuní datos de encuestas, artículos, entrevisté a profesores, psicólogos y especialistas y, lo más importante, muchachos de 10 a 17 años. En www.capitalfinanciero.com hay un blog que detalla la información obtenida (por ejemplo, un diccionario de términos más usados entre los jóvenes). Lo invitamos a visitarlo y opinar del tema.

En casa

Agustín Alonso, quien tiene 15 años y estudia en el Saint Francis, contó que solo ve a su familia por las noches, cuando todos llegan a dormir.

"Estar con la familia es difícil, pero el tiempo que se está con ellos, se debe disfrutar".

Según Victor Mora, director de ese colegio, el teléfono celular es el principal medio de contacto entre padres e hijos.

Para él, muchos progenitores sienten culpa del poco tiempo que dedican a sus hijos, y por eso se vuelven muy permisivos.

En otras palabras...

La forma de hablar de los jóvenes tiene sello propio:

- **Vaso:** Persona que hace el ridículo en público. Presumido, hipócrita.
- **Ride:** Experiencia, buena o mala. También puede caracterizar a alguien.
- **Ehh:** Palabra usada al final de un comentario para aclarar que "es molestando".

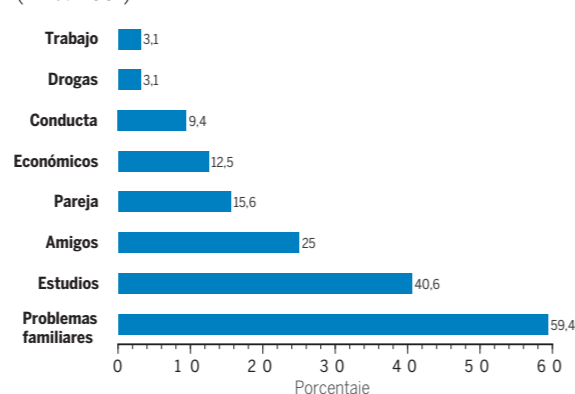
Fuente: Tesis "Comunicación comercial: una pugna generacional", de Gregorio Urbina, Colegio Blue Valley, 2003.

Incluso critican a los colegios por exigir y poner límites a los alumnos.

Emociones

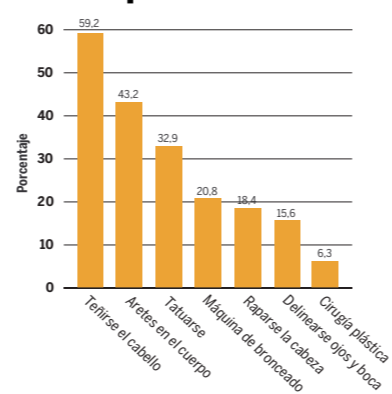
Andrea Chavarría, de 15 años, del Saint Francis, piensa que la presión académica y los problemas en casa causan depresión. Su opinión coincide con la de Jorge Sánchez, psicólogo de Lincoln School.

Factores que los hacen infelices (DATOS 2001)



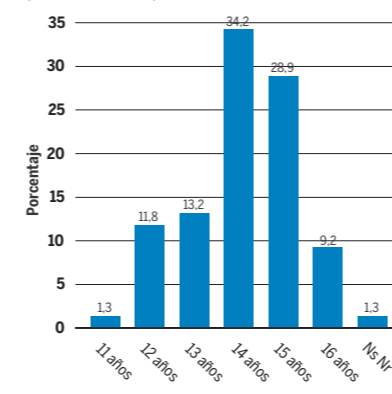
Fuente: Encuesta de Demoscopia, junio 2001 para Revista Domical, La Nación.

Apariencia personal ¿en qué están de acuerdo?



Fuente: Encuesta Demoscopia, junio 2001, para Revista Domical, La Nación.

Edad de la primera relación sexual (DATOS AL 2001)



Fuente: Encuesta de Demoscopia, junio 2001, para Revista Domical, La Nación.

Nota: Los datos del 2001 se mantienen vigentes, por ser un estudio cualitativo que mide tendencias cuyos cambios se perciben en plazos mayores.

EN COSTA RICA

15%

Con sobrepeso
Entre un 15% y un 23% de jóvenes entre 8 y 17 tienen sobrepeso, según la Revista Costarricense de Ciencias Médicas (datos al 2003).

6

De cada 10.000
es la tasa de mortalidad de jóvenes de 15 a 19 años en Costa Rica. La causa principal son accidentes y violencia. Según la Organización Panamericana de la Salud.

Bisturí para mirar al espejo

Las tendencias internacionales demuestran que cada vez más jóvenes se someten al bisturí para mejorar su imagen.

Según Francisco García, cirujano plástico de Guadalajara, México, cada año se operan 40 menores de edad, especialmente para implantes mamarios (a los 15 o 16 años). Hace una década la cifra era de cinco casos anuales. Él considera que la publicidad tiene mucho que ver con estos incrementos. La cifra no es tan alta en los hombres porque su desarrollo físico es más lento, y deben esperar para operarse. Su paciente más joven fue una adolescente de 13 años que se operó la nariz.

Aunque Dr. Alberto Argüello reportó que en Costa Rica el incremento no ha sido alarmante, argumentó que estas cirugías ganan popularidad. En su consultorio, las cirugías más comunes entre los jóvenes son las orejas, las narices, y la reducción de los pechos. El principal mercado masculino de cirugías plásticas en Costa Rica siguen siendo los ejecutivos.

Universitario, ¡suscríbese hoy!
Es una decisión inteligente

Contáctenos al 247-5570
mercadeo@financiero.co.cr
Todos los contenidos del Grupo Nación están protegidos por derechos de autor.



• **APRENDA CON EL MEDIO INFORMATIVO** sobre economía y negocios de Costa Rica.
• **RECÍBALO** en su casa los domingos.
• **ACCESÉ GRATIS** al sitio de información económica www.capitalfinanciero.com
• **Y ADEMÁS, AHORRA...** 24 ediciones gratis por año