

**MBA Gustavo Vargas Director
GLOBALMARKETING SERVICES**

Ingeniero y administrador de profesión, con una maestría en Administración de empresas con distinción otorgado por National University de San Diego, California. Doctorando de la Universidad de Valencia, España en Dirección de Empresas.

Ocupa actualmente el cargo de Director de la firma consultora Global Marketing Services, empresa dedicada al desarrollo estratégico y comercial de organizaciones de diversa índole a nivel nacional e internacional.

Desde hace más de 12 años, es profesor de maestría en el Instituto Tecnológico de Costa Rica y profesor invitado de Elon University de Carolina del Norte así como del programa Global MBA de Thunderbird con el TEC de Monterrey.

Desarrollador de negocios y facilitador certificado de Franklin Covey para el área centroamericana y México.

Ha sido Director Comercial de varias empresas a nivel nacional, y actualmente es miembro de varias Juntas Directivas.

Colaborador de El Financiero en la Sección de Gerencia.

MBA Anabel Rodríguez, Directora Comercial SCA Consumer

Anabel Rodriguez estudió Comunicación Colectiva, completando su formación académica con una especialización en Mercadeo.

En los últimos 15 años, ha trabajado en la industria del papel centroamericano para empresas como Scott Paper y Sancela, siendo parte del grupo que lideró la transición durante la compra del grupo sueco SCA de las empresas Sancela y Copamex, hasta formar lo que actualmente es SCA Centroamérica.

Fue responsable de la estrategia y el lanzamiento de las marcas SABA y TENA en Centroamérica, y llevarlas en menos de 10 años a posiciones de liderazgo en el área, no sólo en los hogares sino también en las mentes de los consumidores.

Actualmente tiene la Dirección Comercial para Centroamérica y forma parte del grupo directivo de SCA Consumidor México y Centroamérica-

Andrea Eugenia Avilés, Dressings Brand Building Asistant. UNILEVER de Centromérica, El Salvador.

Andrea se graduó con Licenciatura en Mercadeo de la Universidad Valdosta State en Georgia, USA. Ella trabaja en Unilever de Centro América en El Salvador. Ha estado en el área de investigación de mercados para las marcas de Alimentos y actualmente está encargada de la categoría de aderezos viendo las marcas Hellmann's, Lizano y Natura's para toda Centro América. Desde su cargo en la compañía, Andrea fue la responsable de lanzar Hellmann's Light en toda Centro América.

Marines Duarte Publisher de las Revistas Vanidades, Cosmopolitan, Buenhogar y Harper's Bazar.

Marines Duarte empezó su carrera el año 1999 en Young and Rubicam/Media Edge Miami como Media Planner/Buyer y posteriormente promovida a Media Supervisor. Marines manejó cuentas de Latinoamérica y el mercado Hispano de los Estados Unidos tales como Dell Computers, AT&T, AeroMexico, Ericsson, Colgate-Palmolive y lanzamientos de sitios de Internet y portales.

En el año 2002 Marines fue responsable de desarrollar y lanzar las operaciones de ventas de publicidad de Grupo Editorial Expansión en los Estados Unidos, construyendo el portafolio y ventas internacionales de las revistas Quien, Expansión y Vuelo.

En el 2004 Marines continuo su carrera enfocándose en el mundo editorial cuando se integro al equipo de Editorial Televisa como Publisher de las revistas Cosmopolitan en Español, BuenHogar y Harper's Bazaar en Español. En Junio del 2006 fue promovida a Group Publisher de las revistas femeninas donde también tomo la responsabilidad de la revista Líder del grupo y de America Latina, Vanidades.

Sandra Molano Directora Research para el Centro de América Latina de THE COCA-COLA COMPANY.

Sandra Molano se unió a The Coca-Cola Company hace un año. Es psicóloga y tiene una maestría en técnicas de investigación de mercados de Colombia. Posee una vasta experiencia en Análisis del consumidor y desde Coca-Cola, ha liderado los más importantes estudios del área para todo el portafolio de bebidas de TCCC incluyendo bebidas hidratantes, energéticas, burbujeantes, nutritivas, relajantes, rejuvenecedoras: entre otras.

Sandra ocupó distintas posiciones en Productos Quaker en Colombia, luego pasó a Colgate Palmolive y actualmente desde la Dirección de Research para el Centro de América Latina de The Coca-Cola Company su reto más grande ha sido

Olga Reyes Abisambra, Gerente de asuntos Públicos y Comunicaciones para Centro América y República Dominicana de la División Latin Center de The Coca-Cola Company.

Olga se unió a Coca-Cola Centroamérica en 1999 y ha tenido a su cargo la estructuración y crecimiento de la función. El equipo de Asuntos Públicos está a cargo de las comunicaciones con terceras audiencias como por ejemplo gobiernos, líderes de opinión y la comunidad en general. Durante sus ocho años en la función, Olga se ha encargado de coordinar los programas comunitarios de la Compañía en Centro América, incluyendo Costa Rica y ahora está a cargo de implementar las comunicaciones y el componente comunitario de un ambicioso programa llamado Movimiento Bienestar, de lo que nos va a hablar más adelante.

Uno de los mayores retos de la carrera de Olga fue la coordinación de los 100 años de Coca-Cola fuera de los Norte América, que tuvo lugar el año pasado en Panamá.

Olga es abogada de la Universidad Javeriana en Colombia y tiene un master en Relaciones Internacionales de la Universidad del Estado de la Florida.

Daniela María Búcaro Regional Brand Manager Hair UNILEVER de Centroamérica, El Salvador.

Daniela es Licenciada en Negocios Internacionales con honores otorgados en John Brown University

Acreedora del primer lugar Governor's Business Award en el estado de Arkansas, EEUU Tiene amplia experiencia en el mercado de cuidado personal, trabajando dentro de Unilever en la categoría de jabones de tocador, posteriormente cremas faciales y corporales y actualmente como Gerente Regional de la categoría de cabello para Unilever de Centro America.

Emiliano Soto / Señor Marketing Manager Beverages, Groceries and Cheese KRAFT FOODS

Emiliano Soto tiene una Maestría en Administración de Negocios, estudios especializados en Mercadeo, y una prometedora carrera en el mundo del Marketing.

Trabajó para reconocidas multinacionales como Adams y Unilever en Costa Rica, El Salvador y Puerto Rico.

Ha trabajado en diversas categorías como confitería, alimentos, detergentes y cuidado personal.

Desde julio del 2004, se unió a Kraft Foods, donde actualmente se desempeña como Gerente de Mercadeo para bebidas, abarrotos y quesos.

Emiliano tiene a su cargo la definición de estrategias de las categorías para toda Centroamérica, donde impulsa con gran éxito sus marcas, entre ellas aderezos y mayonesas Kraft, postres Royal, Cereales Post y el famoso Tang, líder del mercado Centroamericano.

MBA Fernando Viquez, Director de Productos y Mercadeo SCOTIABANK

Es administrador de empresas y tiene una maestría en Negocios internacionales, Tiene amplia experiencia en el sector bancario, ha trabajado en Banex y en el Banco Interfin, ha sido el responsable de la puesta en marcha de nuevos productos bancarios, análisis y desarrollo de nuevas tarjetas de crédito y servicios bancarios. Ha desarrollado e implementado los programas de tarjetas Infinite y Visa Platino, como primer emisor de estos productos en la región Centroamericana y el Caribe.

Actualmente es Gerente de Credito y operaciones y responsable de la coordinación con Visa Internacional

Carlos Francisco Hernández Morera, es Gerente de Promoción y Ventas de GRUPO M

Carlos es Director de Empresa con énfasis en Mercadeo y Ventas, tiene 17 años de trabajar en Importadora Monge hoy GRUPO M, en los cuales ha ido escalando posiciones, en los últimos 5 años ocupa el puesto actual, ha logrado un incremento de un 35 % en las ventas año con año, gracias a su trabajo y su equipo ha crecido en 83 nuevos puntos de ventas, desarrollado la modalidad de ventas fuera de la tienda, y ha creado una nueva empresa que se llama Soluciones Monge que se encarga de brindar asesoría y equipar proyectos Hoteleros e Inmobiliarios.

Jorge Vergara Presidente OMNILIFE MEXICO

Un líder visionario que ha creado Omnilife a partir de una necesidad propia. En 1986, después de que su propio negocio quebrara, empezó a ser distribuidor independiente de una empresa estadounidense de productos para la salud. Viajó a la frontera entre México y Estados Unidos para posicionar los productos y se le presentó la oportunidad de abrir el mercado en Francia, país en donde radicó por un tiempo.

Se decidió a desarrollar sus propios productos: vitaminas líquidas y en polvo, en lugar de tabletas. Y al apreciar que las diversas poblaciones de América Latina (en especial la mexicana) presentaban su propia idiosincrasia transformó el sistema multinivel en Multidesarrollo: sistema que permite adaptar la distribución a las diferentes expresiones de la cultura latina, brindando mejores oportunidades y contribuyendo así a compartir más equitativamente los recursos.

En 1991 creó Omnilife de México, empresa que en poco tiempo se coloca entre las 200 empresas más importantes de México.

Jorge Vergara ha extendido su filosofía hacia otras áreas como el arte, la cultura y el deporte, siendo la inversión y reinversión una de sus políticas a lo largo de estos años.

Posee su propia disquera, Fundación Por los Niños del Planeta y según la revista Variety. es uno de los 10 mejores productores de cine de México.

El fútbol es otro de las áreas en que ha incursionado. Adquirió el equipo más querido y popular de México, las Chivas Rayadas del Guadalajara; y en nuestro país del Club Deportivo Saprissa de Costa Rica.

Con ello, Jorge Vergara pretende seguir “compartiendo los beneficios con la comunidad”, ya que el fútbol abrirá las puertas para llegar a más gente con la que se comparta la oportunidad de cambiar su vida, de sentirse mejor y crecer en todos los sentidos.

Jorge Vergara es así multifacético en sus proyectos en su constante deseo de hacer efectiva la filosofía Omnilife en todos los ámbitos de la vida, convencido de que el éxito radica esencialmente en la plenitud y felicidad que logren las personas haciendo aquello que más les gusta y satisface.