


EXPO & MARKETING CONFERENCE

THE WOMAN POWER

CONOZCA EL PODER DE COMPRA DE LA MUJER

Buenos días!





El poder de compra de la mujer: retos y consideraciones

Gustavo Vargas, MBA

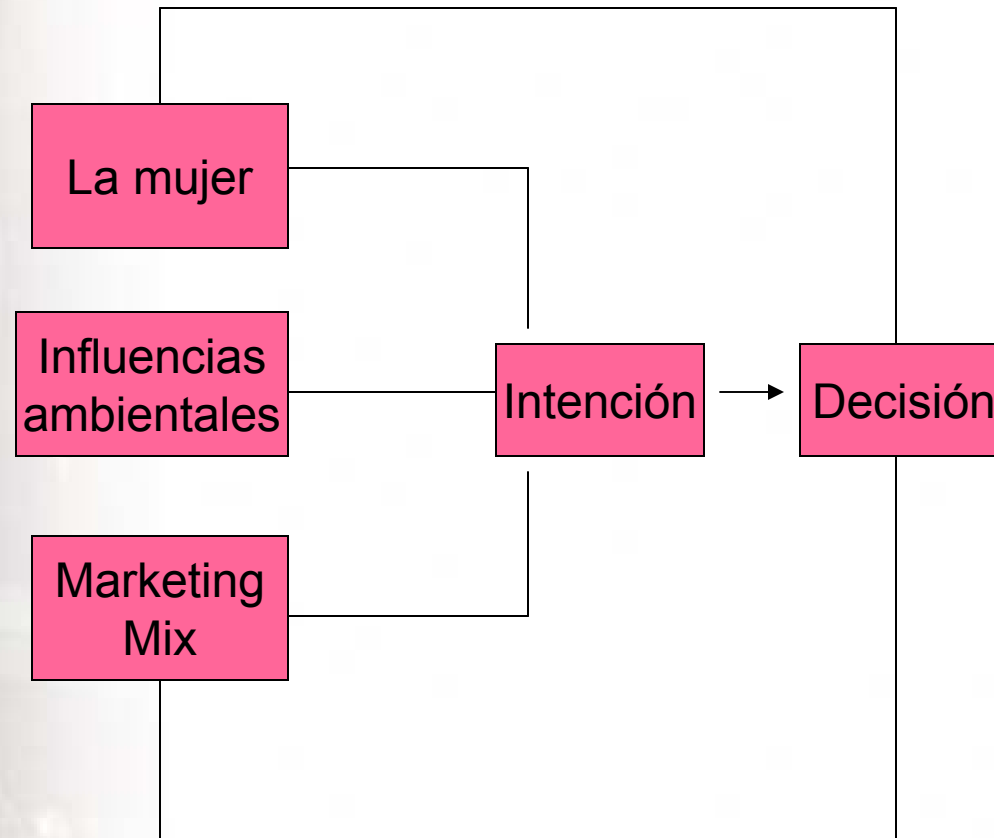
Marzo 2007



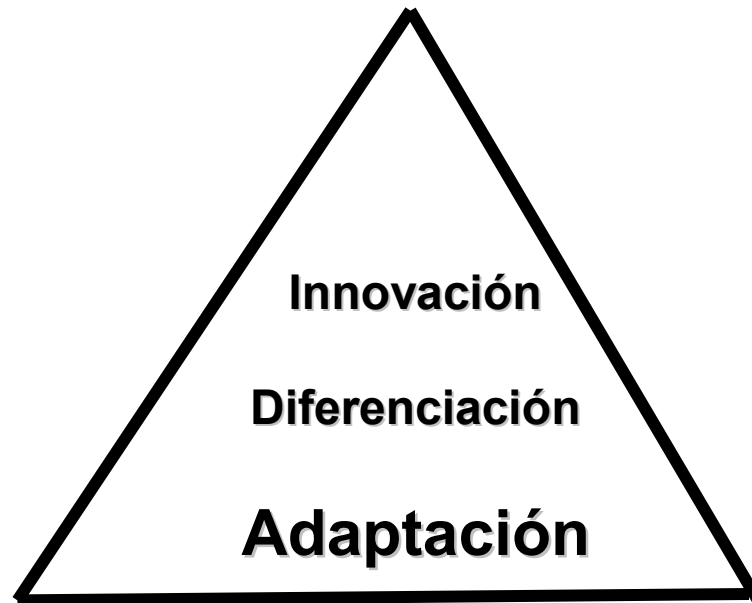
Datos históricos:

- Controlan al 80% de los gastos de la casa
- Compran el 75% de los medicamentos
- Influyen en el 90% de todas las compras de autos
- Son dueñas del 53% de todas las acciones de la bolsa
- Poseen 8 millones de negocios en EEUU, o un 1/3 de todas las firmas.

Modelo de compra



Conceptos




Opciones ante una visión de cambio:

- Si mi fuente de enfoque es la **competencia**, estoy siendo un **IMITADOR**, por tanto, me adapto para sobrevivir!
- Si mi fuente de enfoque es el **consumidor**, estoy siendo un **INNOVADOR**, diferenciándome para competir!!!!

Demencia: Pensar en obtener
un resultado diferente haciendo
lo mismo!

Albert Einstein



La mujer como consumidora y decisora....

- **Creencias**
 - **Percepciones**
 - **Hábitos**
 - **Gustos y Preferencias:**
 - *a sí misma*
 - *a matrimonio*
 - *cuidado personal*
 - *rol del hombre*
 - *lugar de realización*
-

Influencias ambientales:

Tener

Hacer

Ser

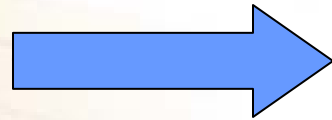
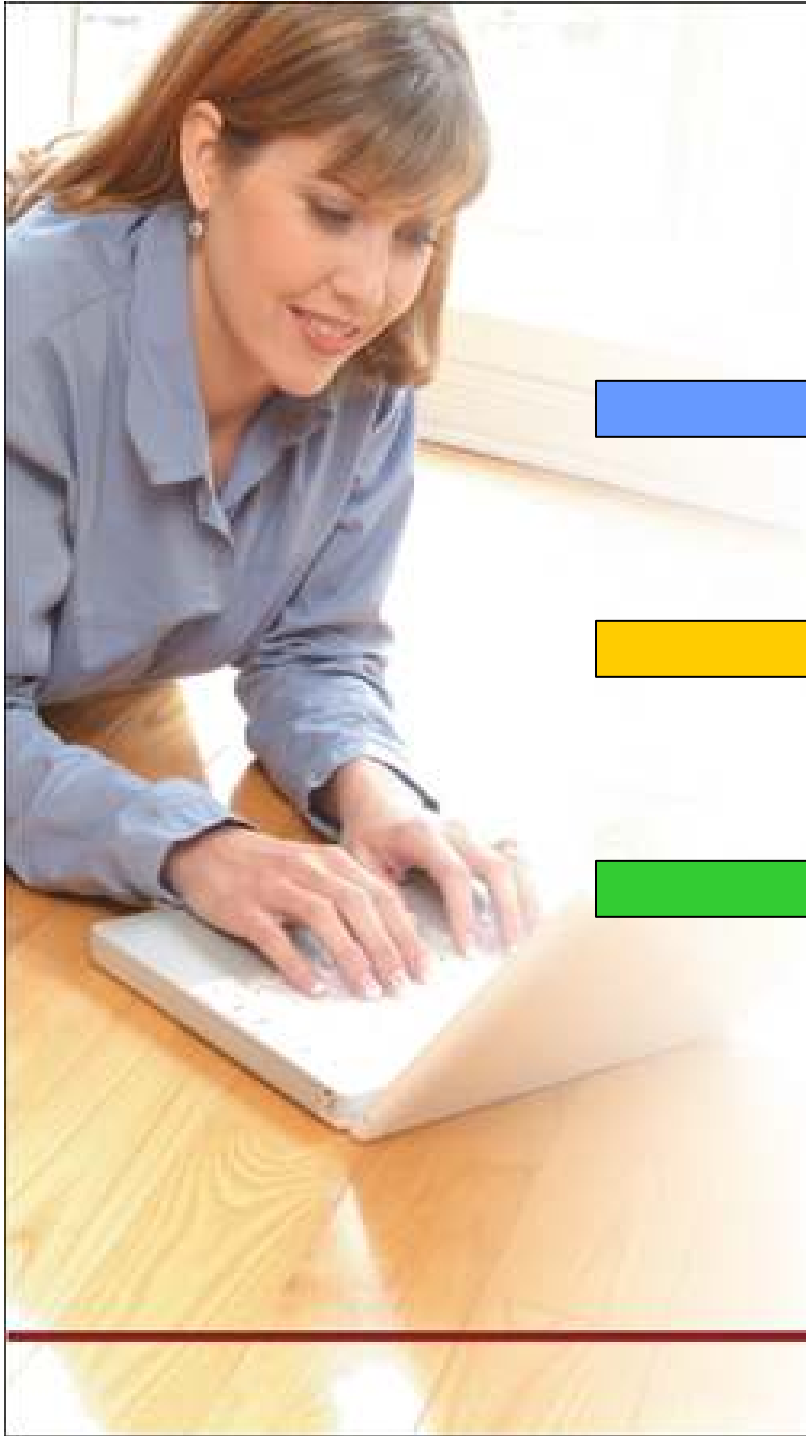




Influencias ambientales:

- **Tendencias:**

1. *Salud y belleza*
 2. *Conocimiento*
 3. *Ambiente*
 4. *Aventura extrema*
 5. *Tecnología*
 6. *Seguridad*
 7. *Sexo*
 8. *Valores*
 9. *Personalización*
 10. *Interacción*
-



Cambios en su Entorno



Cambios en su Ciclo de Vida Familiar

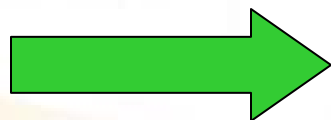


Cambios en los Grupos que la rodean



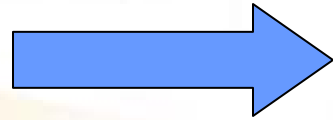
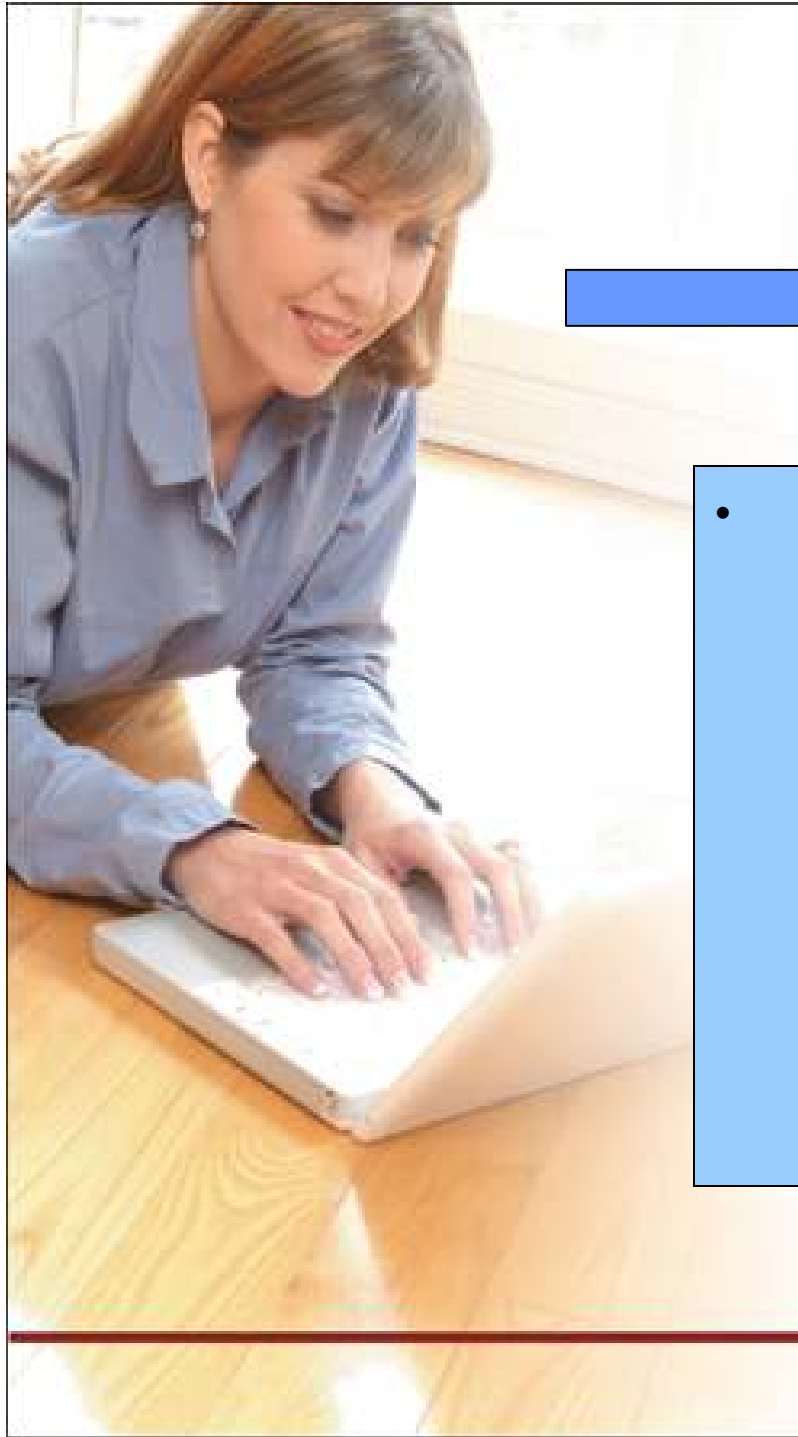
Cambios en su Ciclo de Vida Familiar

- Expectativa de vida
- Percepción de sí misma
 - Estado civil
- Lugar de realización



Cambios en los Grupos que la rodean

- Trabajo
- Moda
- Conceptos de:
 - **Acoso**
 - **Violencia**
- **Realización**
- **Derechos**
- **Embarazo**
- **Éxito**



Cambios en su Entorno

- Los 7 factores a ser considerados:
 1. Económico
 2. Político
 3. Demográfico
 4. Social
 5. Ambiental
 6. Legal
 7. Tecnológico



Industrias más tradicionales...

- Alimentos
- Educación
- Cosméticos

Industrias con cambios...

- Automóviles
- Farmacéutica
- Bancos
- Ferretería
- Electrodomésticos




A photograph of two women, one with blonde hair and one with dark hair, looking intently at a document or screen. The blonde woman is pointing at something on the document. The background is a blurred office or meeting room.

Consejos...

- No suponga..
- No imite...
- No sea reactivo(a)
- **Investigue!**
- **Identifique necesidades no cubiertas**
- **Identifique y analice las tendencias**



Uno de los cambios más notorios es el rol de la mujer en el entorno laboral

A woman with blonde hair, wearing a red top, is smiling and smelling a large bouquet of red roses. The background is a soft, light pink gradient.

**Hoy el cambio es poco
predecible y los negocios
deben ser:**

- **Más rápidos!**
- **Más eficientes!**
- **Más versátiles!**



La mujer como:

- Usuaria
- Influenciadora
- Compradora

DECISORA!!!
