

# Telefonía móvil: un negocio con buen tono

Región llegó a los 23,4 millones de usuarios que generaron más de \$3.205 millones anuales

Randall Cordero Sandi  
rcordero@elfinanciero.cr.com  
Carlos Cordero Pérez  
ccordero@elfinanciero.cr.com

Los seis países centroamericanos alcanzaron 23 millones de usuarios de celulares en el 2007, según datos de los reguladores de telecomunicaciones y de los ocho operadores de ese tipo de telefonía en la región.

El auge –calificado por analistas como un “explosivo crecimiento”– inició en la época de la privatización de las empresas telefónicas públicas a finales de los 90, se aceleró con el ingreso de más operadores en cada país y continúa sin pausa, en especial en Guatemala y El Salvador. ▶

“Con la apertura empezó el crecimiento exponencial y en el 2007 fue mayor al esperado”, aseguró Fernando Argüello, superintendente general de telecomunicaciones de El Salvador.

La cifra es ocho veces superior a la cantidad de usuarios que existían en el 2001, de acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), ente especializado en este sector perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Para los operadores, es una apuesta segura, pues en el 2006 los ingresos de cinco operadores sumaron \$3.200 millones, lo que equivale al 3,1% del producto interno bruto de la región de ese año.

La cosecha se mantiene en el 2007: América Móvil, Millicom, Cable & Wireless (C&W) y Telefónica –concentran 18,6 millones de suscriptores– reportaron saltos en los ingresos del 24% al 52% en el primer semestre del 2007 respecto al mismo periodo del 2006.

Por su parte, los ingresos del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), según se había proyectado, aumentarán este año un 20% sobre los obtenidos en el 2006 (en total \$531 millones).

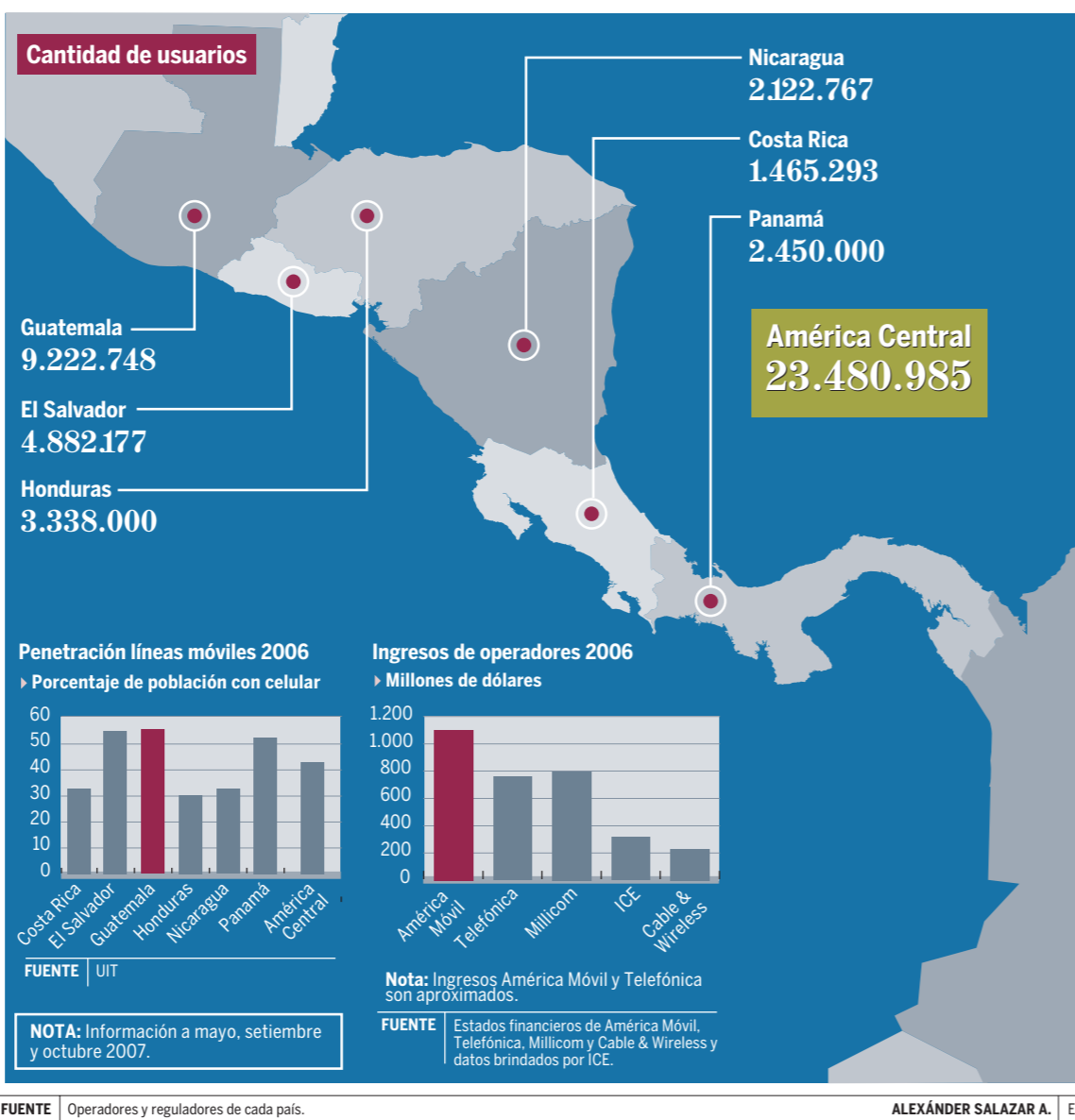
En todo caso el auge de la telefonía móvil favorece más inversiones (\$325 millones en El Salvador, Guatemala y Costa Rica), nuevas redes y expansiones. ▶

**Avances y rezagos**  
El crecimiento de la telefonía celular de Centroamérica entre el 2001 y el 2006 fue tres veces superior al resto del continente e incluso al promedio mundial, de acuerdo con las cifras de la UIT.

Según esta misma entidad, en términos de penetración, el istmo llegó a un 43,2% de usuarios con respecto a la población

## Istmo celular

El mercado de telefonía móvil en América Central muestra un fuerte crecimiento de usuarios y operadores en abierta competencia en la mayoría de los países. A la fecha funcionan ocho operadores en la región.



FUENTE: Operadores y reguladores de cada país.

ALEXÁNDER SALAZAR A. EF

total. En El Salvador, Guatemala y Panamá se superó el 50% en el 2006 y aunque Nicaragua y Honduras tienen menor densidad, su crecimiento también se aceleró.

Actualmente se habla de una penetración de hasta el 84% en El Salvador.

Por su parte, Costa Rica tiene un 32% de densidad, según UIT. Pero el ICE asegura que es un 35% y que con las 300.000 nuevas líneas GSM se alcanzará 42% al final de este año.

Pero para llegar al 50% de la población aún habrá que esperar. “Para el 2010”, afirmó Claudio Bermúdez, subgerente de telecomunicaciones del ICE.

Pedro Pablo Quirós, presidente ejecutivo del ICE, explicó que cuando asumió ese puesto en el 2006 encontró un atraso de seis años en el sector de telefonía celular.

Quirós considera que la agilización de la contratación y el proyecto de ley para el fortalecimiento del ICE, aun sin aprobar, incrementarán su competitividad.

Roger Echeverría, exgerente de telecomunicaciones del ICE, subrayó que la falta de inversión en telefonía celular dejó rezagado al país, pese a que en otras naciones centroamericanas las tarifas son más altas y el ingreso per cápita es menor.

### Estrategias

Las facilidades de la tecnología GSM, el prepagado –dominante en la región e inexistente en Costa Rica– y los paquetes para distintos nichos empujaron el rápido crecimiento del mercado.

Esos son los recursos usados por Telefónica (con su marca Movistar), América Móvil (Claro), Millicom (Tigo), C&W, Digicel, Intelfon y Hondutel.

La última de esas estrategias es el cobro por segundos, destacó Luis La Rocca, presidente ejecutivo de Digicel en El Salvador. Esta firma de capital irlandés no negó su interés en Costa Rica.

Con esas facilidades las firmas atraen a sectores pobres que aún carecen del servicio, según Javier Soriano, director comercial de Telefónica en Guatemala.

El uso de los celulares se incrementa mediante los servicios de contenido con los sistemas GSM y de tercera generación (3G), dijeron Echeverría y Roy Solano, gerente de Entertainment Multimedia Services (EMS).

Esos servicios abarcan directorios comerciales, televisión, mensajería multimedia y corporativa, video, etc. En Costa Rica estarán disponibles en el 2008. ■

elfinanciero.cr.com  
Mapa interactivo del desarrollo de la industria de telefonía celular en el istmo.

## COSTA RICA

3,7 veces: crecimiento de usuarios periodo 2001-2007

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), único operador, lanzará 300.000 líneas GSM en diciembre próximo y 1,5 millones de tercera generación (3G) en el 2008.

Esta red sería en el sistema WCDMA e incluiría el sistema WiMax para Internet inalámbrica de largo alcance.

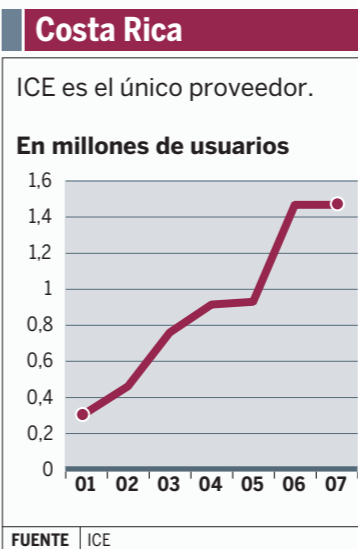
Así el ICE pretende revertir el más bajo crecimiento regional, para lo cual recurrirá a dos mecanismos de contratación con carácter de urgencia.

En el lanzamiento de nuevas líneas celu-

lares GSM, se recurrió a la ampliación del 50% del contrato con Ericsson (por \$65 millones).

Para la red de 3G, se utilizará un contrato directo especial, en el cual el Banco Centroamericano de Integración Económica escoge el proveedor –con base en las condiciones definidas por el ICE– y arrienda la red a esta entidad.

Actualmente hay 1,5 millones de líneas, de las que apenas hay disponibles 111.535 40% en GSM y la mayoría en la tecnología de salida TDMA.



## GUATEMALA

7 veces: crecimiento de usuarios periodo 2001-2007

Es el país con la mayor penetración celular del área, 55,6% con más de 13 millones de habitantes a 2006.

“Hay zonas sin electricidad pero con celular”, se asombra Víctor Unda, director de operaciones de Comcel, razón social de la marca Tigo en Guatemala.

La amplia penetración móvil (en términos absolutos son más de nueve millones de clientes) se ha logrado con fuertes inversiones, por ejemplo en 2008 Telefónica dedicará \$200 millones para completar la

cobertura de su marca Movistar a todo el territorio.

Mientras Tigo y Claro (representada por la compañía Sercom) tienen 100% de cobertura en Guatemala, Movistar tiene 75%, según Javier Soriano, director comercial de Telefónica.

“En el último año hemos instalado en promedio más de una torre al día”, aseguró Unda, de Tigo. Esta firma también introdujo la tecnología GSM Edge, que permite mejor transmisión de voz y datos.



## NICARAGUA

12 veces: crecimiento de usuarios periodo 2001-2007

En este país existen dos empresas de móviles: Telefónica (con Movistar) y Enitel (comercializadora de Claro).

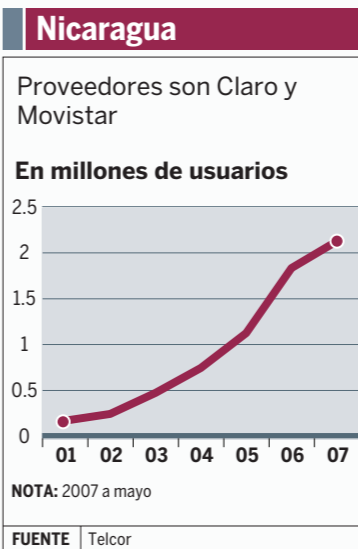
Telefónica ingresó en 2005 con la compra de las operaciones de BellSouth en Latinoamérica y ha invertido más de \$40 millones a la fecha, en la expansión de las tecnologías GSM y CDMA.

Por otro lado, Enitel fue la compañía estatal de telecomunicaciones hasta el 2000, cuando fue adquirida por América Móvil de México (la cual

mantuvo el nombre de Enitel). Opera con la modalidad GSM.

De los 2,1 millones de usuarios móviles que reportaba el país a agosto pasado, Movistar tiene 30% y Claro 70% restante. Ambas compañías (Telefónica y Enitel) brindan también telefonía fija.

En el 2001 Nicaragua era el país con menor presencia de celulares en Centroamérica, con poco más de 164.000 usuarios, en 2005 cedió esa casilla a Costa Rica tras sobrepasar el millón de usuarios.



## EL SALVADOR

4,7 veces: crecimiento de usuarios periodo 2001-2007

Entre 2005 y 2006 la cantidad de usuarios creció 90%, cifra que confirma la percepción de los proveedores celulares de que es el mercado más dinámico de la región.

Tigo es la marca líder con más de 1,5 millones de clientes y este mes podría llegar a 2 millones, según su gerente de ventas Samuel Zúñiga. Movistar ocupa el segundo lugar con 1,1 millones de clientes.

El participante más reciente del mercado es Intelfon, que entró a competir con la marca Red

frente a nombres como Tigo (empresa Telemóvil), Claro (Telecom), Movistar (Telefónica) y Digicel (mismo nombre para marca y empresa).

El presidente de esa última compañía, Luis La Rocca, dijo que este año invertirían \$60 millones para ampliar la cobertura en el país, que se sumarían a los \$175 millones destinados desde octubre 2006, cuando fueron adquiridos por la transnacional caribeña.

Las tecnologías utilizadas son GSM y CDMA (Telefónica).



## HONDURAS

13 veces: crecimiento de usuarios periodo 2001-2007

Atraviesa un proceso licitatorio para asignar una cuarta banda celular, en el que compiten las firmas Telefónica, Iusacell, Digicel y un consorcio formado por Cable & Wireless e Invertel.

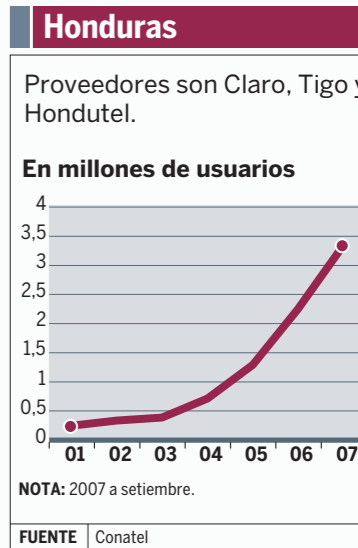
En el 2006 la penetración celular pasó de tres personas por cada diez habitantes a cinco de cada diez. La expansión continúa y pretende aprovecharla el ganador de la licitación, que se conocerá en diciembre próximo.

Hondutel, firma estatal, se convirtió en el tercer operador

móvil en julio de 2007, pero por ahora solo ofrece el servicio en Tegucigalpa y San Pedro Sula.

La incursión de la estatal en celulares “tendría problemas” si sus compras se siguen haciendo por concurso público, indicó Víctor Ruiz, comisionado de Conatel, ente regulador.

Por esa razón, existe un proyecto de ley en el Congreso que pondría a Hondutel al mismo nivel que las operadoras privadas Celtel (Tigo) y Claro (marca y nombre de la compañía).



## PANAMÁ

4 veces: crecimiento de usuarios desde 2001

En mayo del 2008 se darán a conocer los nombres de los dos nuevos proveedores de telefonía móvil, que disputarán clientes a Cable & Wireless Panamá (C&W) y Telefónica.

El proceso de precalificación inició el 27 de octubre con las empresas Millicom (con la marca Tigo), América Móvil (con Claro), Digicel, Telecarrier, Orange y Cable Onda.

C&W Panamá es subsidiaria de la compañía británica Cable & Wireless, pero en este país comparte el

patrimonio de la firma con el Estado (49% de las acciones para cada uno) y los empleados (2% de las acciones). Ingresó al mercado en 1997.

Telefónica entró a Panamá en el 2005 tras comprar BellSouth en Latinoamérica, empresa que inició las comunicaciones celulares en este país en 1996.

Los dos operadores actuales trabajan con la tecnología GSM y al menos C&W ha anunciado que introduciría GSM Edge tan pronto se amplíe el espectro.

