



Comercio e Inversiones: Visión para los Próximos Cuatro Años

Octubre-2006



¿Cuál es la Visión Estratégica?



En este Gobierno la política de comercio exterior se visualiza como **parte integral** de la política productiva y del Plan de Desarrollo del País en general.

Se considera la búsqueda del **crecimiento económico** como un **instrumento de política social**, es decir, como la **vía para aumentar el bienestar** y lograr una **reducción sustancial de la pobreza**.





¿Qué objetivo se persigue?



Consolidar una **inserción inteligente** de Costa Rica en la economía mundial en concordancia con los objetivos de **crecimiento económico sostenido** y **bienestar social** planteados en la Política de Desarrollo del presente Gobierno.





¿Cuáles son los Objetivos Específicos?



- Generar más empleo y de mayor calidad.
- Ampliar la base empresarial del país (PYME).
- Fomentar las inversiones (local y externa).
- Promover los encadenamientos productivos.
- Expandir y diversificar los mercados.
- Aumentar valor agregado de las exportaciones.
- Favorecer el desarrollo regional.
- Procurar la mejora del clima de negocios.





¿Cuáles son los ejes de Acción de la Política de Comercio Exterior?





NEGOCIACIONES COMERCIALES



Objetivo



Se busca facilitar el acceso de nuestros productos a mercados de interés a través de iniciativas de libre comercio y lograr una mayor articulación de los acuerdos vigentes.





Acceso a mercados: ¿Qué tenemos?



Tratados de Libre Comercio:

- Centro América (MCCA)
- Canadá (TLC)
- Chile (TLC)
- México (TLC)
- Panamá (TLC parcial)
- República Dominicana (TLC)
- Trinidad y Tobago y CARICOM (TLC)

Acceso preferencial:

- Estados Unidos - Iniciativa Cuenca del Caribe
- Unión Europea- SGP Plus

Negociaciones recientes:

- Estados Unidos (TLC en proceso legislativo.)
- Unión Europea (inicia próximo año)
- Panamá (en proceso)

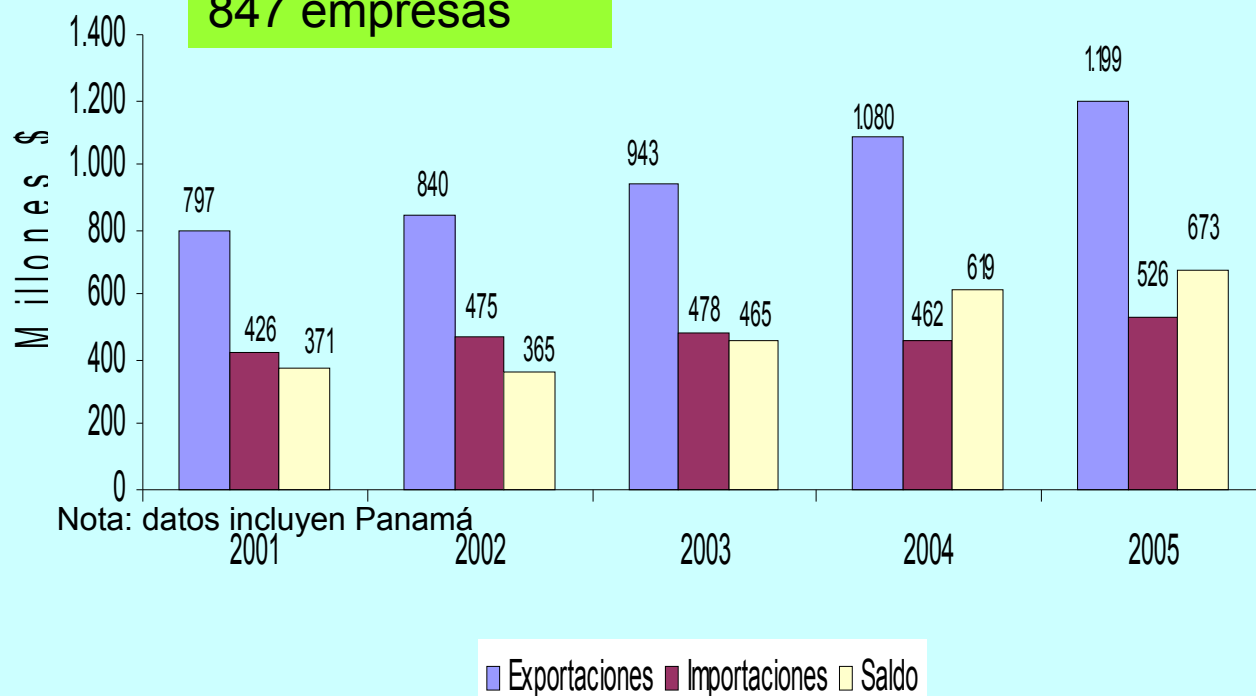


Intercambio Comercial América Central



Costa Rica: Balanza Comercial con América Central, 2001-2005

2709 productos
847 empresas



PRINCIPALES EXPORTACIONES

Medicamentos
Preparaciones alimenticias
Insecticidas y fungicidas
Hilos y conductores eléctricos
Textiles

PRINCIPALES IMPORTACIONES

Textiles
Medicamentos
Preparaciones alimenticias
Atunes aleta amarilla
Artículos de higiene personal

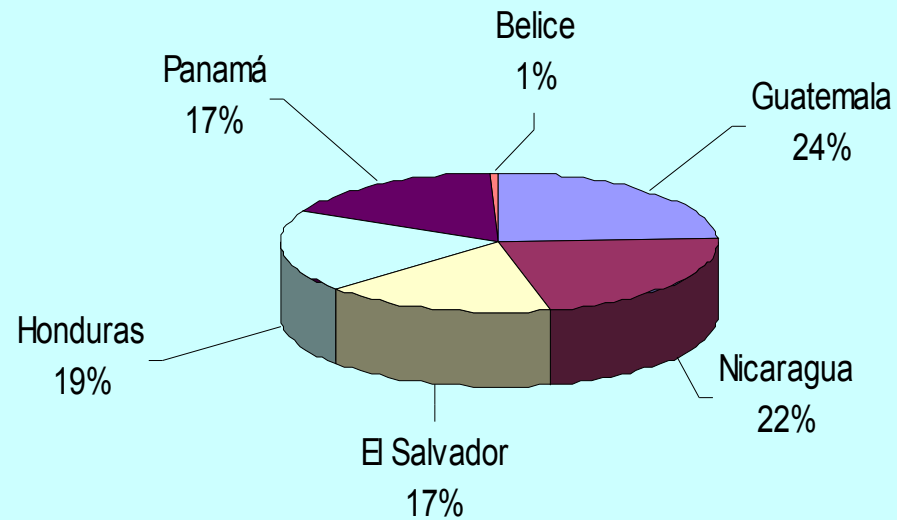
Fuente: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER



Exportaciones hacia América Central



Costa Rica: Exportaciones hacia América Central, 2005



Fuente: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER

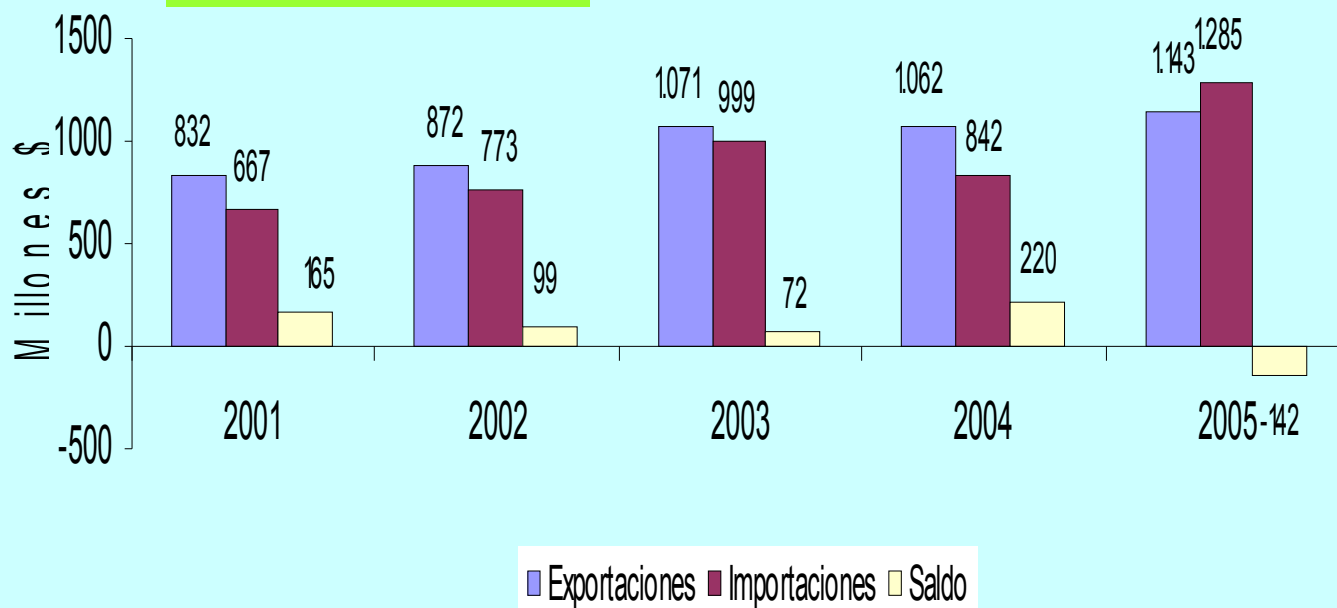


Intercambio Comercial Unión Europea



Costa Rica: Balanza Comercial con la Unión Europea, 2001-2005

502 productos
456 empresas



PRINCIPALES EXPORTACIONES

Circuitos modulares
Banano
Piña
Equipos eléctricos
Café oro
Plantas y follajes
Meón

PRINCIPALES IMPORTACIONES

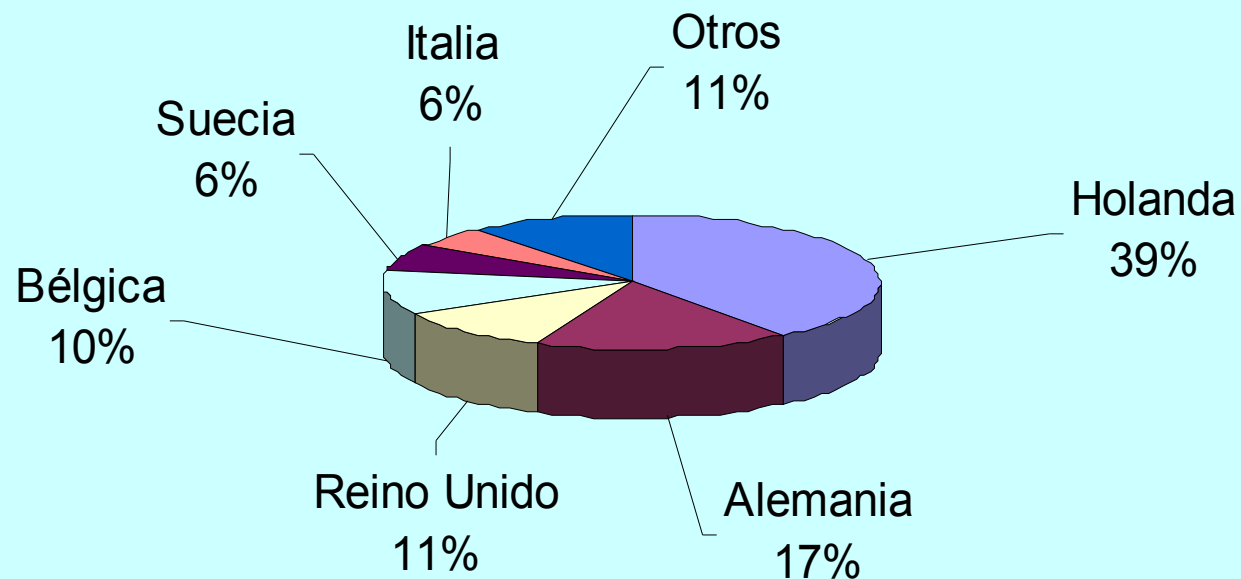
Circuitos integrados
Petróleo y derivados
Medicamentos
Vehículos
Fungicidas



Exportaciones hacia la Unión Europea



Costa Rica: Exportaciones hacia la Unión Europea, 2005



Fuente: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER

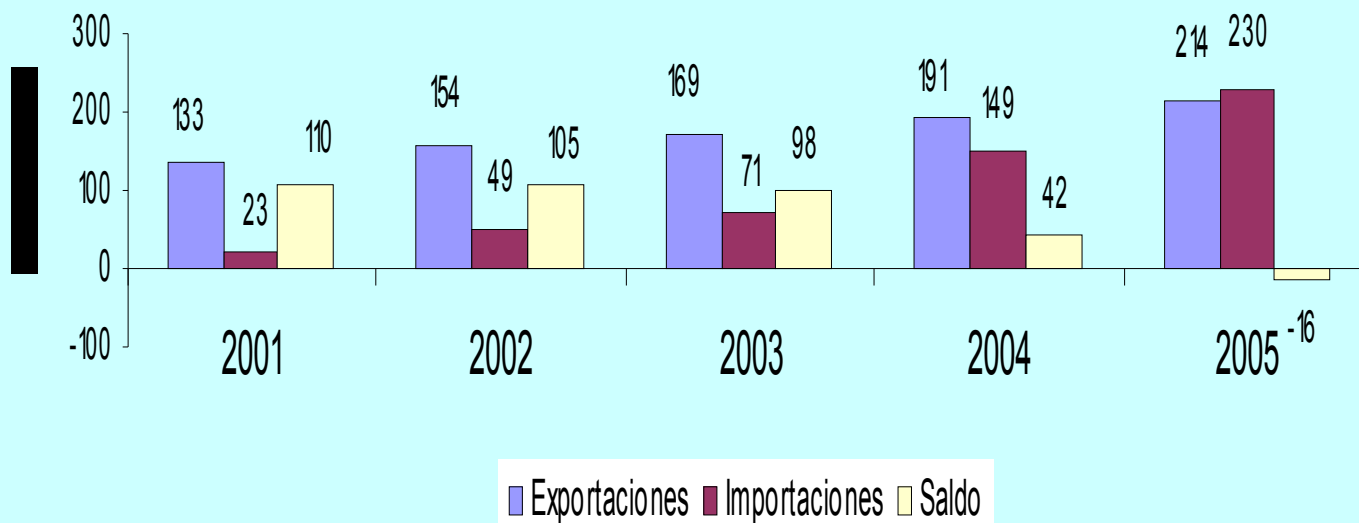


Intercambio Comercial con el Caribe



Costa Rica: Balanza Comercial con el Caribe, 2001-2005

784 productos
450 empresas



PRINCIPALES EXPORTACIONES

Medicamentos
Envases de vidrio
Pañales
Equipos de infusión
Preparaciones alimenticias

PRINCIPALES IMPORTACIONES

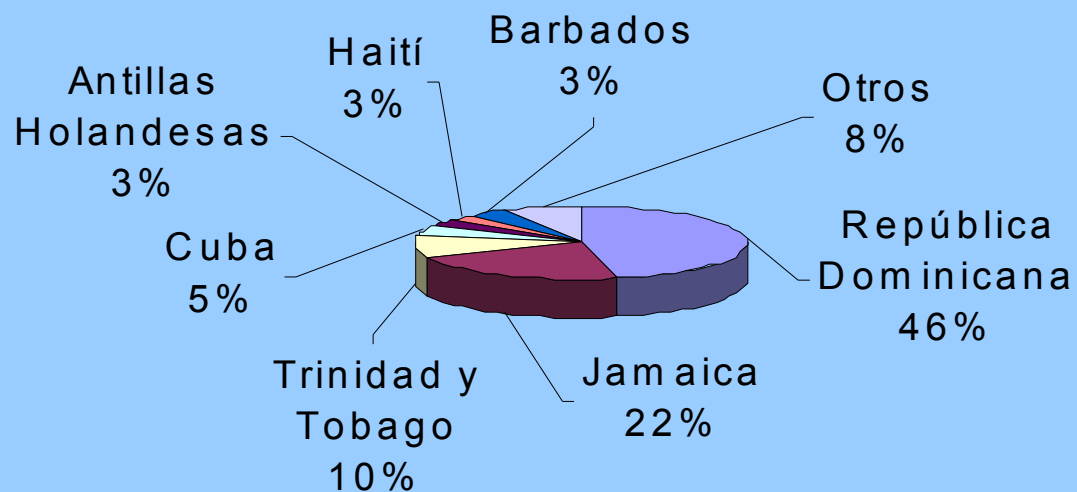
Gasolina
Gas de petróleo
Hierro y acero sin alear
Tubos y accesorios



Exportaciones hacia el Caribe



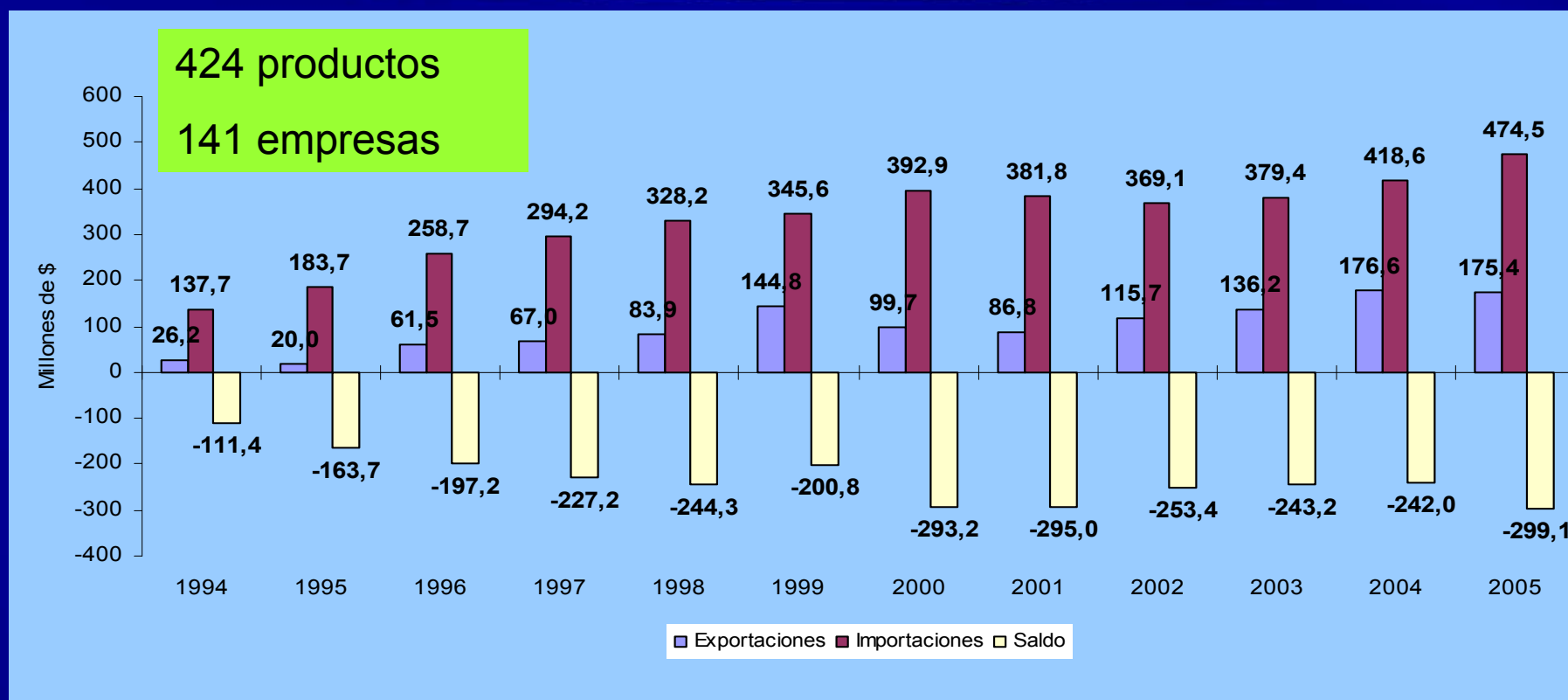
Costa Rica: Exportaciones al Caribe según país de destino, 2005



Fuente: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER



Intercambio Comercial con México



Fuente: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER

Nota: Si se toman como referencia los datos de la Secretaría General de México, el monto de las exportaciones es mucho mayor y arroja una balanza comercial positiva. Por ejemplo para el año 2005 el resultado es cercano a los US \$ 500 millones a favor de Costa Rica.



Intercambio Comercial con México: principales productos

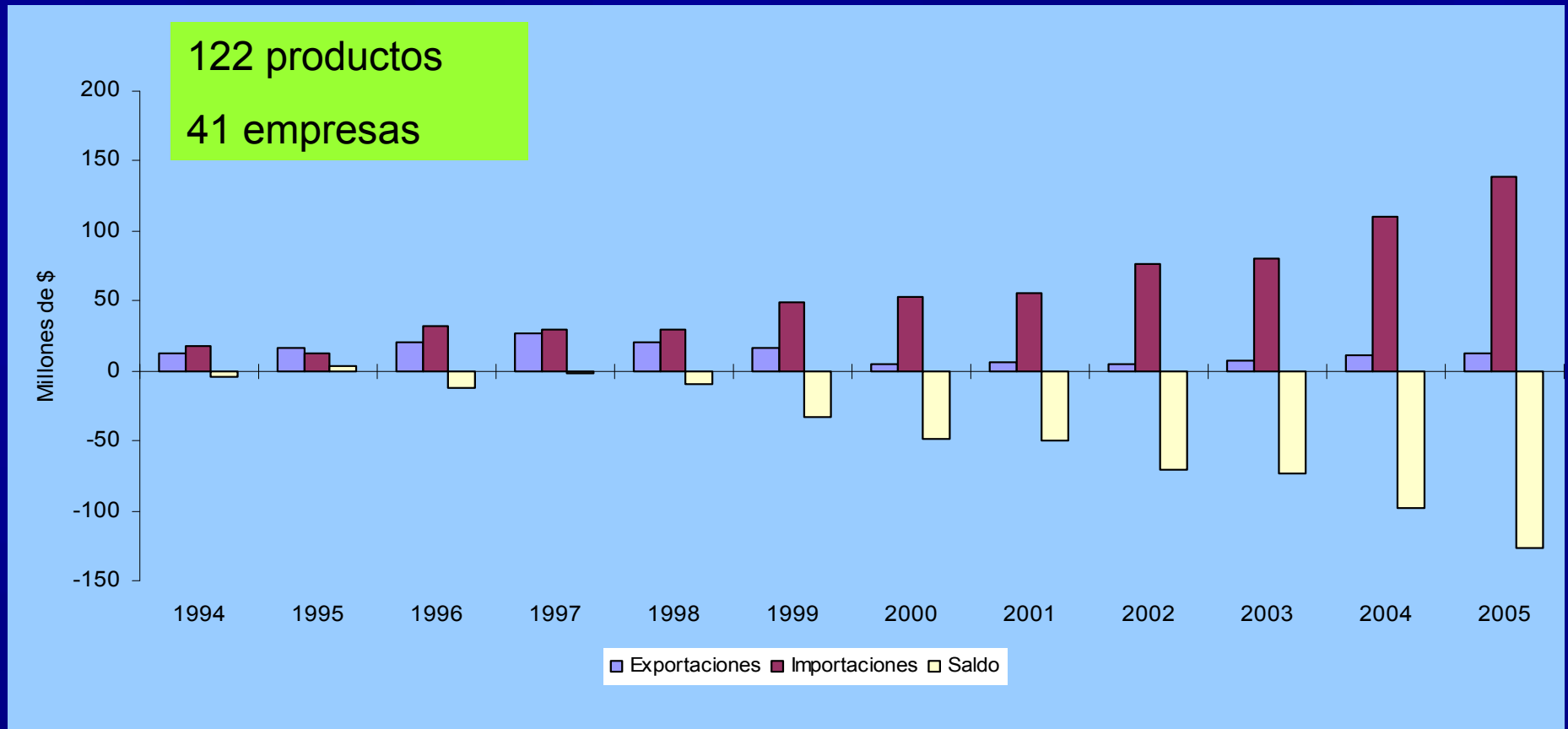


<i>Princ. Prod. De Exportación</i>	<i>% 2005</i>
Aceite de palma	32,9%
Hojas y tiras de aluminio	9,3%
Otras partes para circuitos modulares	7,6%
Muebles y sus partes	5,5%
Aceites de coco	4,8%
Pilas y baterías eléctricas	2,9%
Textiles	2,8%
Pescado	2,6%
Medicamentos	2,5%
Empaquetaduras de caucho	2,3%
Otros	26,9%

<i>Princ. Prod. De Importación</i>	<i>% 2005</i>
Medicamentos	8,8%
Televisores	4,2%
Textiles	4,1%
Papel y cartón	4,0%
Productos laminados de hierro	2,8%
Caucho sintético	2,2%
Cinc en bruto	2,0%
Refrigeradoras	1,7%
Hilos y cables conductores eléct.	1,5%
Prep. para la alimentación infantil	1,5%
Otros	67,1%



Intercambio Comercial con Chile



Fuente: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica



Intercambio Comercial con Chile: principales productos

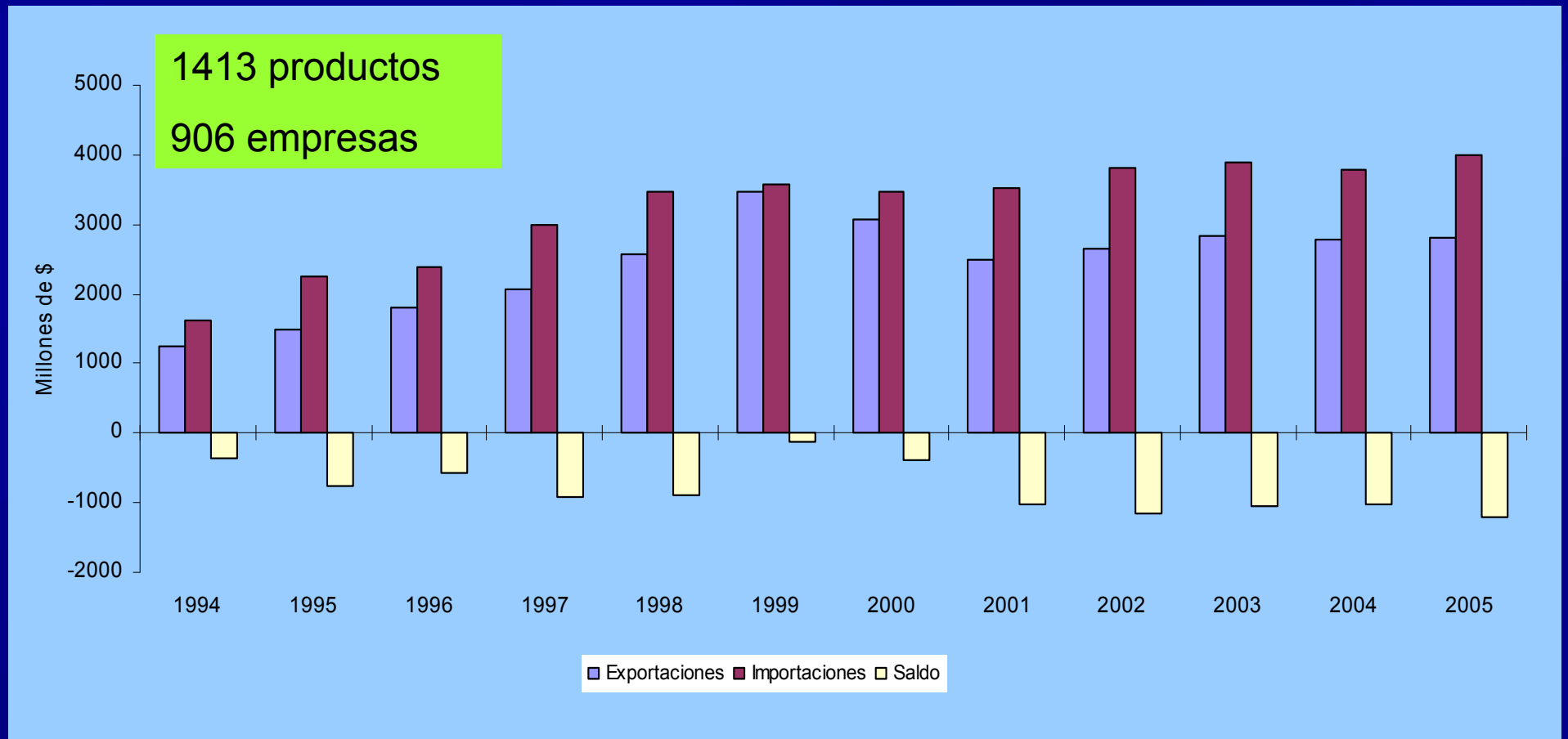


Princ. Prod. De Exportación	% 2005
Medicamentos	28,8%
Otras preparaciones alimenticias	18,3%
Hojas y tiras de aluminio	15,9%
Teléfonos celulares	6,8%
Textiles	5,5%
Purés y pastas de frutas	3,2%
Máquinas para panadería	3,2%
Productos laminados de hierro	2,1%
Preparaciones para sopas	1,8%
Palmito	1,3%
Otros	13,2%

Princ. Prod. De Importación	% 2005
Alambre de cobre	30,6%
Petróleo crudo	10,2%
Concentrado de tomate	5,4%
Láminas y placas de plástico	5,1%
Leche condensada	3,7%
Vino	3,4%
Manzanas	3,3%
Papel y cartón multicapas	2,4%
Otras preparaciones alimenticias	1,7%
Manufacturas de yeso	1,6%
Otros	32,5%



Intercambio Comercial Estados Unidos



Fuente: Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica



Intercambio Comercial con Estados Unidos principales productos



Princ. Prod. De Importación	% 2005
Circuitos integrados	22,6%
Textiles	8,5%
Papel y cartón kraft crudo	2,9%
Aceites de petróleo	2,8%
Polímeros de etileno	1,8%
Maíz amarillo	1,8%
Frijoles de soya	1,6%
Equipos de infusión y tranfusión de sueros	1,4%
Máquinas y aparatos con función propia	1,4%
Trigo	1,2%
Otros	54,0%

Princ. Prod. De Exportación	% 2005
Textiles	16,7%
Equipos de transfusión de sueros	9,6%
Otras partes para circuitos modulares	9,1%
Banano	8,8%
Piña	5,8%
Café	4,4%
Otros instrumentos y aparatos médicos	3,0%
Circuitos integrados	2,4%
Llantas	2,2%
Las demás manufacturas de cuero	2,2%
Otros	35,7%



Acciones Planteadas



Sistema multilateral de comercio:

- Participación activa y constante en el Sistema (OMC).
- Liderazgo en desarrollo y conclusión de la agenda de Doha.
- Adopción en implementación de acuerdos alcanzados.
- Participación en diferentes grupos de acuerdo a intereses comerciales.
- Seguimiento casos específicos (banano).



Acciones Planteadas



Integración regional:

- Fortalecimiento del Acuerdo de Integración Centroamericana.
- Seguimiento del proceso de Unión aduanera (avanzar en la armonización arancelaria, eliminar medidas contrarias al libre comercio, reglamentación técnica, etc).



Acciones Planteadas



Acuerdos bilaterales o con Centroamérica:

- Aprobación e implementación del DRCAFTA-prioridad de corto plazo.
- Iniciar negociación con la Unión Europea-prioridad de corto plazo (Cumbre de Viena) y establecer estrategia y estructura para dicha negociación.
- Reactivación y seguimiento negociación con Panamá-prioridad corto plazo.
- Área de Libre Comercio de las Américas (dar seguimiento si se reactiva proceso).
- Explorar nuevas opciones que generen oportunidades de negocios (Colombia, China y países de la ASEAN).
- Proceso de adhesión a la APEC.



FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES



Objetivo



Lograr un crecimiento sostenido de las exportaciones en el largo plazo de tal forma de se crezca en los próximos cuatro años a una tasa entre el 22% y 25%, en promedio.

Brazo Ejecutor:
PROCOMER



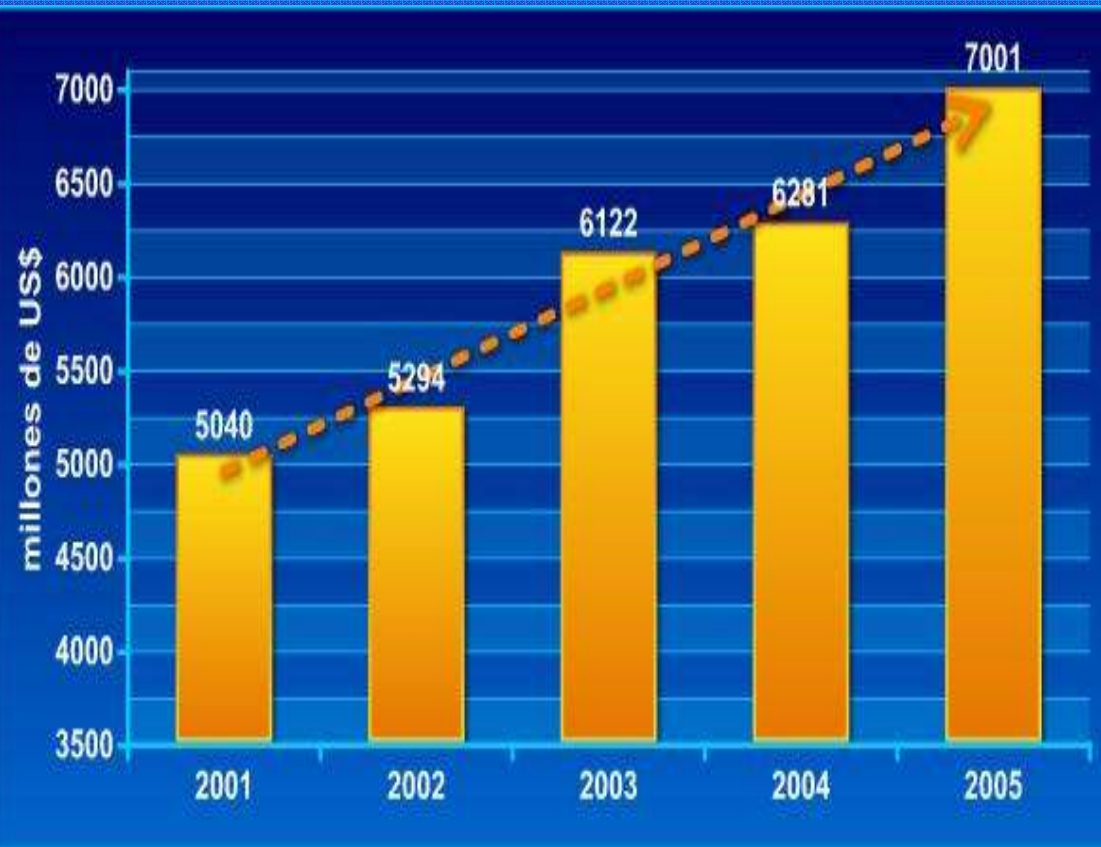
Objetivos estratégicos



- Creación de una cultura exportadora nacional.
- Incremento del valor agregado de las exportaciones - (encadenamientos).
- Fortalecer e incrementar la capacidad exportadora de empresas fuera del Valle Central.
- Brindar la mayor cantidad de servicios por vía electrónica.



Costa Rica: Exportaciones de bienes



Millones de
US\$7.001

11,5%
Cambio Anual
2004-2005



Datos de Exportaciones 2005



**En el 2005 se
exportaron
3644 productos**

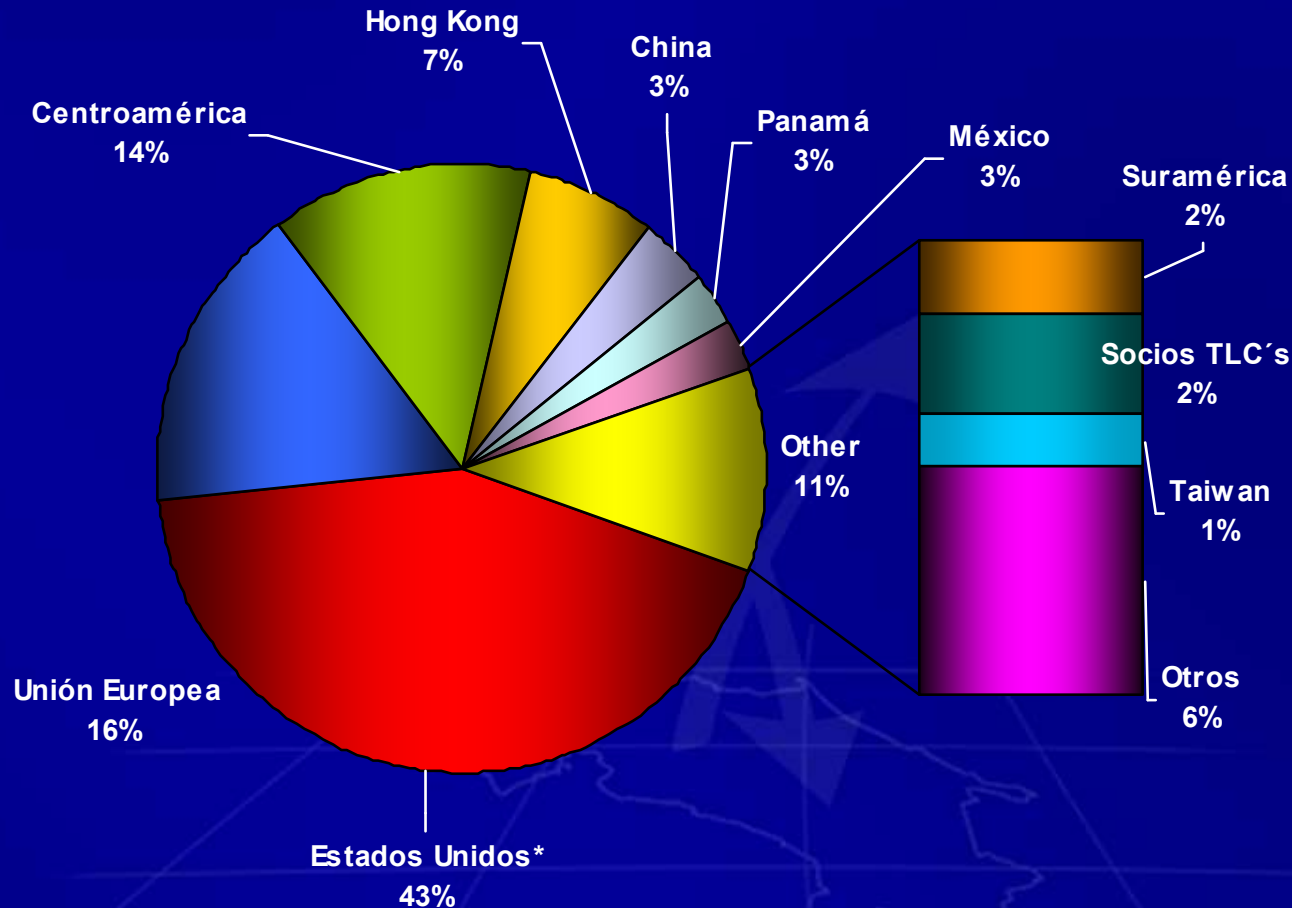
**En el 2005 se
Contabilizaron
1895 empresas
exportadoras**

**En el 2005 se
exportó a 138
países**

Fuente: PROCOMER



Costa Rica: Exportaciones según destino - 2005



Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

*Incluye Puerto Rico

Nota: Socios TLC's se refiere a Canadá, Chile y República Dominicana



Acciones planteadas



- Monitorear y revisar permanente la meta exportadora.
- Monitorear los regímenes especiales.
- Concretar programas de mercadeo internacional.
- Fortalecer el Sistema de Inteligencia de Mercados.
- Monitorear resultados Oficinas Comerciales.
- Reactivar comités sectoriales.
- Fortalecer los procesos de digitalización-servicios.
- Fortalecer proyecto Costa Rica Provee.



Para lograrlo: Contar con una estrategia integrada

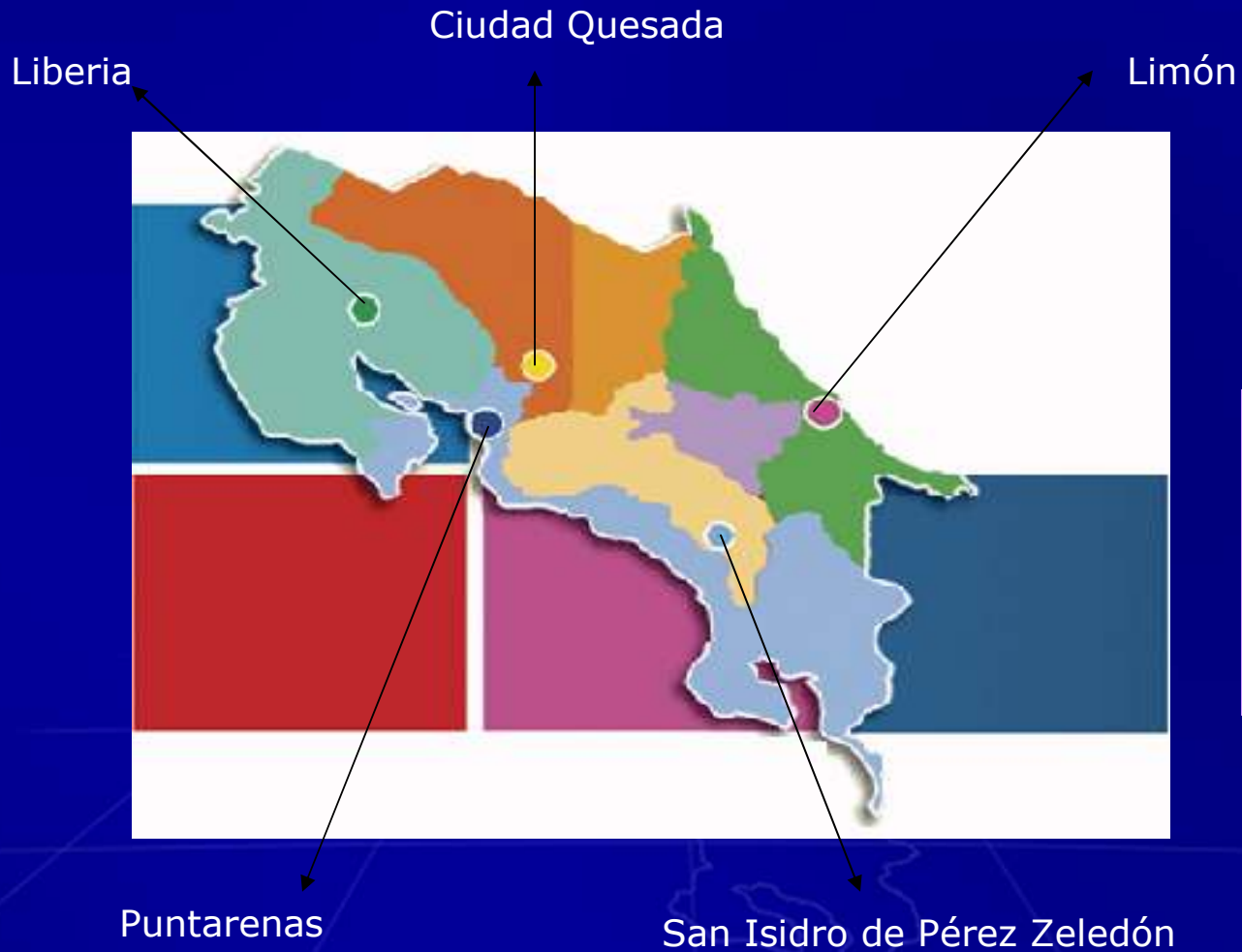


- **Fortalecimiento de la Creación de la Capacidad Exportadora:** “Preparar a las empresas para el inicio o consolidación de sus actividades de comercialización internacional.”
- **Inteligencia de mercados:** Fortalecer la investigación de mercados para la búsqueda de oportunidades de negocios.
- **Promoción Comercial:** “Ofrecer herramientas para posicionar los productos costarricenses en los mercados internacionales mediante programas de promoción macro-sectorial.”

Estar en contacto con la Producción



PROCOMER



Coordinar acciones con MIPRO y fortalecer oficinas

Estar en contacto con el Mundo

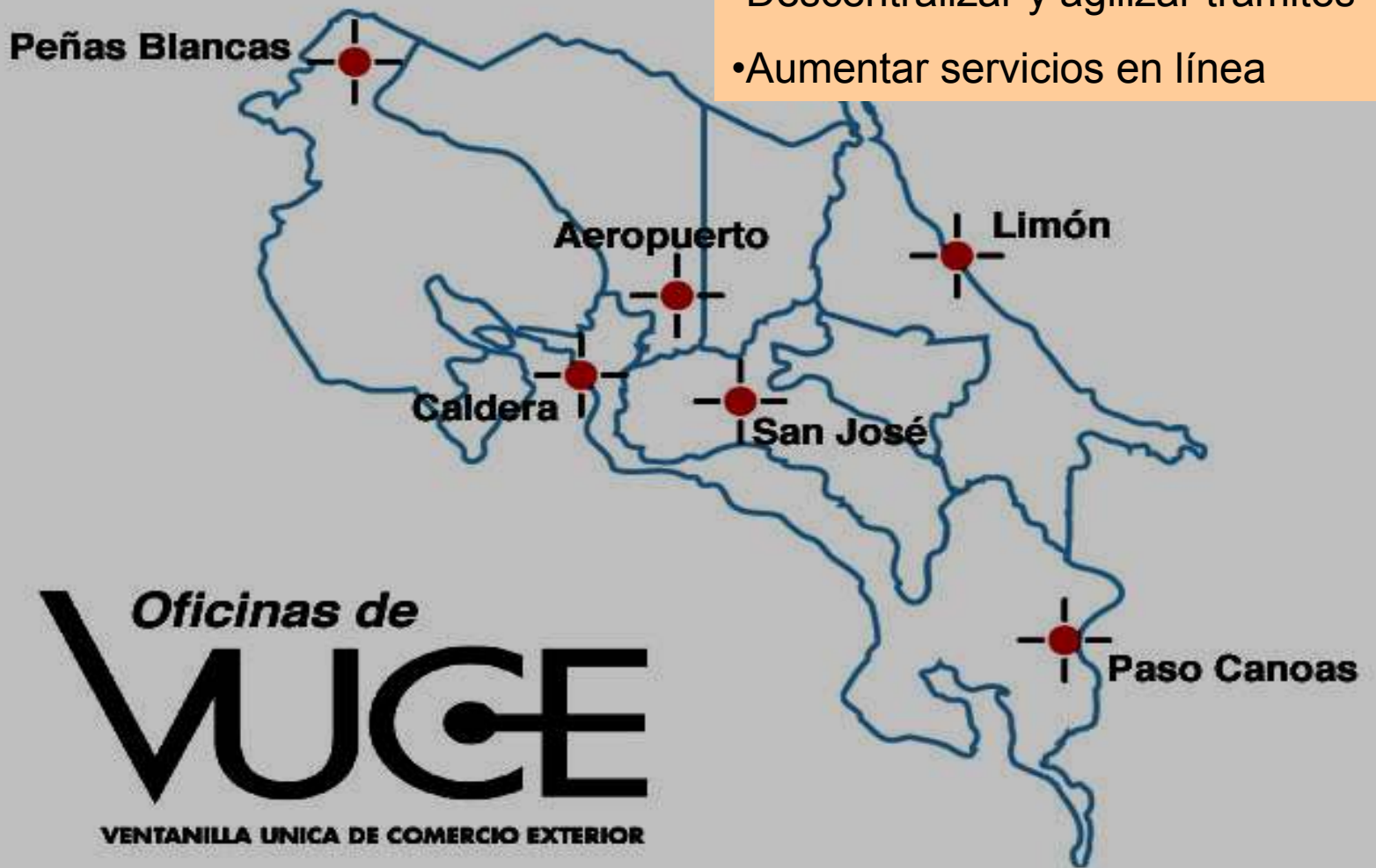


- Inteligencia de mercados
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Identificación de importadores

Fortalecer el Sistema de Ventanilla Única



- Descentralizar y agilizar trámites
- Aumentar servicios en línea



PROCOMER



En Regimenes Especiales



- Fortalecer el servicio al inversionista

Convertir trámites a vía electrónica.

Simplificar trámites:
ZF y PA.

Fortalecer e Implementar proyectos estratégicos



- Desarrollo de "Costa Rica Provee"



Objetivo: fortalecer el programa

- Impulsar proyecto "Imagen País".



FOMENTO DE LAS INVERSIONES



Objetivo



Fomentar el establecimiento de compañías nacionales y extranjeras de alto valor agregado, que fomenten la diversificación de la producción, el desarrollo de nuevos productos, que aporten al país conocimiento y acceso a nuevas tecnologías y que estimulen la integración vertical y horizontal de las cadenas productivas. La idea es lograr atraer en el mediano plazo US\$ 1000 millones al año.





Costa Rica: Logros alcanzados



- *PIB - per capita (PPP): \$ 4 628*
- *Expectativa de vida: 77 años*
- *Alfabetismo: 96% de la población*
- *Más de 100 años de gobierno democrático.*
- *Puesto # 47 (de 177 países) en el Índice de Desarrollo Humano (2005, Human Development Report, PNUD)*

Source: CIA World Factbook



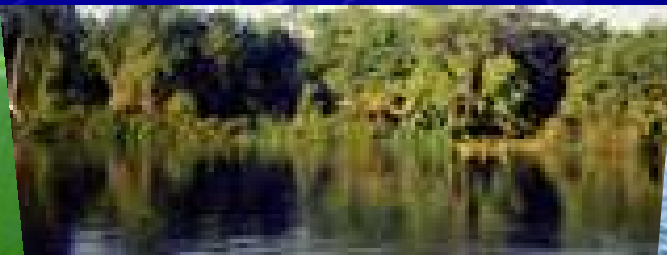


Costa Rica: Logros alcanzados



Ambiente y Energía

- 25% del territorio protegido
- 5% de la biodiversidad mundial
- 25% de la investigación biológica tropical del mundo es hecha en Costa Rica



Source: CINDE

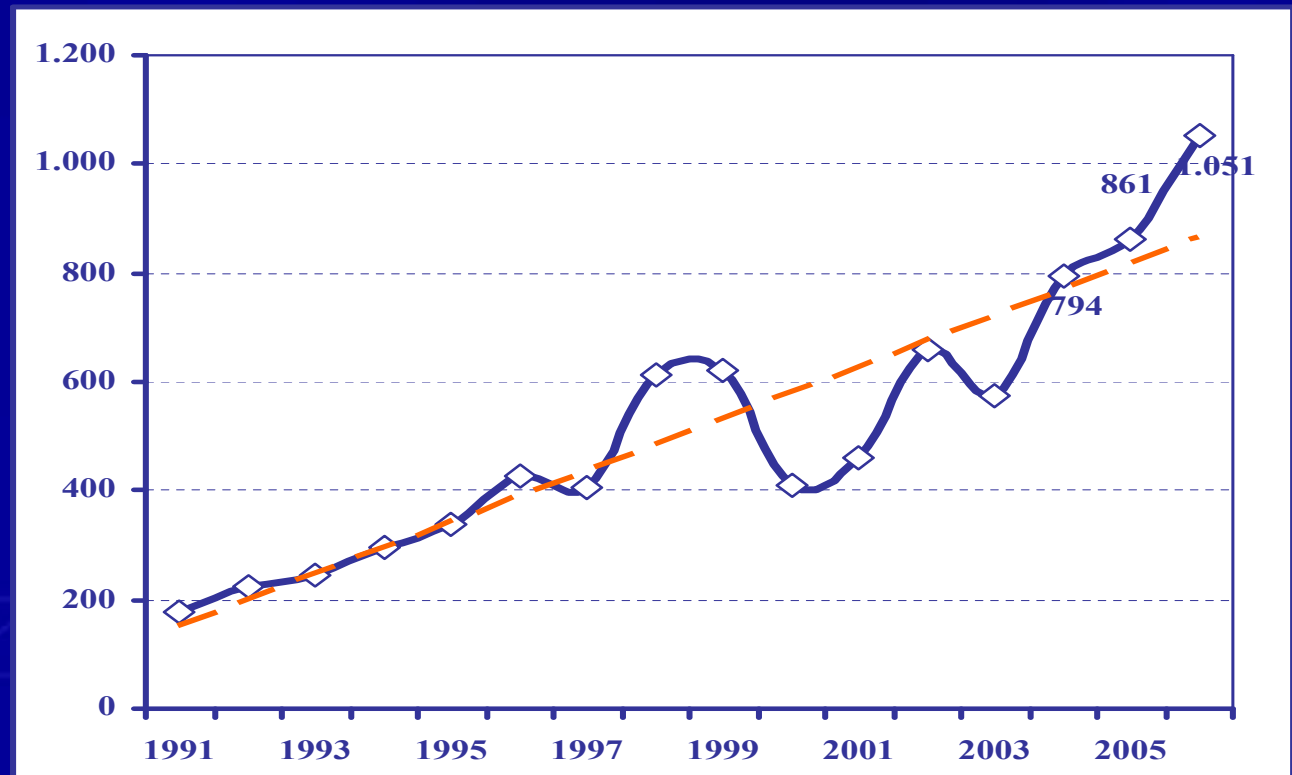


Evolución de la IED

Millones de dólares



Para 2006, se estiman ingresos de IED por alrededor de \$1.050,8 millones, lo que representa un crecimiento de 22,0% con respecto al 2005



1/ Las cifras 2006 son estimadas e incluyen sector inmobiliario
Fuente: BCCR, CINDE, PROCOMER, ICT Y COMEX.



Inversión Extranjera Directa por Sector de Destino Económico



	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Agricultura	38,1	41,9	49,9	-11,2	1,0	-8,6	-36,3	50,6	37,1
Agroindustria	6,5	14,7	10,4	11,5	5,2	2,8	8,4	-0,3	29,6
Comercio	17,6	39,3	9,2	15,5	8,3	15,2	6,0	23,9	47,6
Industria	270,6	423,5	355,9	296,2	231,4	482,7	386,8	456,0	344,9
Servicios	-7,3	6,6	12,7	17,3	57,4	52,8	83,2	17,3	73,3
Sistema Financiero	-0,2	22,1	93,4	27,1	43,1	17,2	2,2	22,6	40,9
Sector Turístico	79,3	61,4	84,7	51,3	111,5	76,0	88,3	41,4	53,5
Sector Inmobiliario	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,0	31,0	178,4	234,6
Otros/n.d	2,3	2,1	3,3	0,9	2,4	0,3	5,6	3,9	-0,5
Total	406,9	611,7	619,5	408,6	460,4	659,4	575,1	793,8	861,0





IED por principales países millones de dólares



País	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Centroamérica	16,0	7,1	36,0	19,4	24,0	26,2	27,2	16,2	24,0
Estados Unidos	304,6	486,0	345,5	279,5	259,1	328,1	358,8	552,8	599,9
México	21,7	21,2	92,5	29,3	33,1	31,2	38,0	28,8	36,1
Resto de América	20,3	58,1	119,9	25,6	110,6	29,4	47,9	70,3	130,9
Europa	28,8	16,8	19,0	48,9	37,1	243,8	102,6	86,1	43,4
Asia	7,4	14,7	6,1	2,5	-6,3	0,2	1,2	4,6	-6,7
Otros	8,0	7,7	0,5	3,3	2,7	0,5	-0,7	35,0	33,4



Estrategia de Promoción de Inversiones



- Una estrategia de Promoción de Inversiones debe comprender acciones que van desde asegurar la estabilidad macroeconómica hasta inversiones en infraestructura; simplificación de trámites, cambios en el sistema educativo, incentivos que sean permitidos por la OMC y otras.
- Esto no implica necesariamente avanzar hacia una única Ley de Inversión, sino más bien trabajar en varios frentes y de manera coordinada, con las distintas instancias del Gobierno, de tal forma que se cumplan las condiciones requeridas.



Acciones



- Plan integral de apoyo a la inversión productiva.
- Revisar propuestas para modificación de Ley de ZF.
- Participar en los foros tendientes a la mejora de la competitividad-país.
- Monitorear el comportamiento de las inversiones.
- Coordinar esquema para la atención al inversionista.



En Ley de Zona Franca *Algunos aspectos de la propuesta*



- Modificar los criterios de elegibilidad de los beneficiarios
- Eliminar el ligamen del régimen con respecto a la exportación
- Incorporar algún grado de competitividad en materia tributaria
- Crear incentivos para empresas que se instalen en zonas de menor desarrollo
- Incluir créditos fiscales por concepto de capacitación
- Incluir parámetros para fortalecer la vinculación de la empresa de zona franca con la producción local



Mejora del Clima de Inversión



A partir del 2007 seremos parte de un programa piloto de la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo (OECD) que nos permitirá revisar y mejorar nuestra política de inversiones.





Policy Framework for Investment **OECD**



Policy Framework for Investment es una herramienta, que provee una lista de importantes aspectos que deben ser tomados en consideración por cualquier gobierno interesado en crear un ambiente que sea atractivo para todos los inversionistas y que mejore los beneficios que el desarrollo brinda a la sociedad, especialmente a los pobres.





Áreas que se evaluarán



Promoción de la inversión y facilitación

Políticas de comercio

Políticas de competencia

Políticas de impuestos

Administración corporativa

Promoción de conducta de negocios responsable

Desarrollo del recurso humano

Desarrollo del sector financiero e infraestructura

Administración Pública





Ministerio de Comercio Exterior

www.comex.go.cr