



***Asistencia a PYMES para la utilización de las TIC en el proceso de Exportación de sus Bienes y Servicios”***



# Realidad Nacional y oportunidad

- Mejora en eficiencia, innovación tecnológica, aumento en competitividad, internacionalización (mercados internacionales) y promoción del crecimiento económico del país mediante el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en las empresas exportadoras o con alto potencial exportador.
- 2008= 74% empresas exportadoras son PYMES





# Objetivo del proyecto



- Implementación de un proyecto innovador que tiene como principal objetivo **desarrollar la competitividad exportadora de las PYMES costarricenses**, posicionando sus productos mediante herramientas TIC, como comercio electrónico y las tendencias de la web 2.



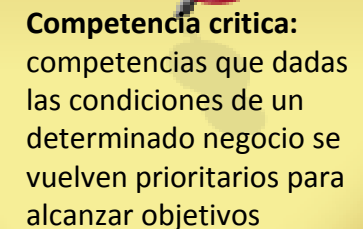


## Componente 1: Creación de Capacidades de exportación en las PYMES

- Diagnostico de las empresas

Como ?

- ✿ Identificación de **competencias críticas** asociadas a éxito exportador y elaborar lista de competencias críticas recomendadas
- ✿ Diagnosticar las brechas de las empresas participantes en cuanto a su potencial exportador
- ✿ Diagnostico capacidad exportadora vrs competencias críticas seleccionadas
- ✿ Crear plan de mejoramiento, fortalecimiento y desarrollo para las empresas a partir de las brechas identificadas
- ✿ Implementación del plan creado
- ✿ Talleres de capacitación



**Competencia critica:**  
competencias que dadas las condiciones de un determinado negocio se vuelven prioritarios para alcanzar objetivos





## Componente 2: Desarrollo del portal Exporta 2.0

- Creación portal EXPORTA 2.0
- ✿ Diseño y creación de un portal y entorno de colaboración.
- ✿ Implementación de herramientas **web 2.0**
- ✿ Market place
- ✿ Herramientas de comercio electrónico B2B
- ✿ Enciclopedia virtual para compartir conocimientos
- ✿ Promoción online y posicionamiento
- ✿ Talleres de capacitación sobre la utilización de la herramienta



**Web 2.0?** Como podemos definir algo que esta en constante invención?  
-comunidad virtual  
-la web del usuario  
-resultado evolutivo de la web, los diseñadores y programadores buscaron herramientas para potencializar las ya existentes  
-hacer la web mas participativa , limpia y útil.





## Componente 3: Soluciones TIC aplicadas a las PYMES exportadoras

- Incorporación de empresas al portal
- ✿ Servicios críticos demandados por las empresas para generar estrategia de promoción y comercialización online
- ✿ Capturar la información requerida sobre cada participante
- ✿ Definir componentes públicos y privados para cada empresa
- ✿ Implementación de herramientas para cada empresa y el portal
- ✿ Servicios de soporte para pagina web
- ✿ Diseño de campaña promoción online





## Componente 4: Promoción local de Exporta 2.0 y diseminación de sus resultados



- Promoción y resultados
- ✿ Puesta en práctica de promoción local y online del Exporta 2.0
- ✿ Sistematizar el aprendizaje realizado
- ✿ Capacitaciones y eventos de promoción del portal





Promoción Local de Exporta 2.0 y diseminación de resultados





## ● Beneficios:

- ✓ Internacionalización de la PYME / nuevos mercados
- ✓ Tiempo de respuesta efectivo
- ✓ Servicio 24 horas
- ✓ Promoción y mercadeo
- ✓ Herramienta tecnológica a un bajo costo
- ✓ Incorporación de proceso innovador
- ✓ Disminución en los costos de operación
- ✓ Valor agregado a sus productos
- ✓ Definición de competencias críticas del éxito exportador
- ✓ Emprendedurismo
- ✓ Desarrollo sinérgico : crecimiento de las PYMES mediante la comunidad virtual y el intercambio de conocimientos
- ✓ Logística integrada con tarifas competitivas





- Duración del proyecto: 18 meses

- Costo Anual:



\$300 PYMES



\$150 Socios de CADEXCO



\$150 Clientes





# *Preguntas*

