

Charlas del Social Media Day en Ulacit

- 10:00am, Introducción al Social Media Day
- 10:30am, Salvemos el Social Media Day
- 11:10am, Cómo hacer un Crowd Funding y no morir en el intento
- 11:40am, Éxitos y fracasos en el Facebook
- 12:10pm, Los números no son sexis
- 1:40pm, El día que su marca deja de ser suya
- 2:10pm, Star-ups Viral Loops
- 2:40am, Cómo hacer una marca viral
- 3:10am, “Digital Branding” la identidad de tu marca en internet
- 3:40pm, La reputación de las redes sociales
- 4:10pm, ATL en digital= A todo like
- 4:35pm, Stand up Comedy
- 5: 00pm, Agradecimiento e invitación al Steinvorth